

RAMONA ROTH MARKETING- FACHFRAU MIT EIDG. FACHAUSWEIS



If it doesn't open, it's not your door...

Marketing fasziniert Ramona Roth seit der Lehrzeit. Lange fehlte ihr aber der Mut, den Schritt dahin zu wagen. „Ich hörte immer: ohne Erfahrung kannst du das vergessen.“ So machte sie nach dem KV die Berufsmaturität, arbeitete als Immobilienassistentin und in einer Anwaltskanzlei. 2015 startete sie ein Studium Betriebsökonomie, erkannte aber bald, dass die Fachhochschule sie ihren Zielen nicht näher bringen würde: „Es war schon sehr, sehr theoretisch ...“ Da fasste sie sich ein Herz und bewarb sich im Marketingbereich – mit Erfolg. Heute hat sie Spass in der Werbemittelproduktion (z.B. beim Cumulus-Versand) und viel Kontakt in die Migros-Genossenschaften. In der Weiterbildung zur Marketingfachfrau erwirbt sie sich ein vertieftes Verständnis für die Materie und die Zusammenhänge im Marketing. „Am besten bleiben mir dabei die Dinge aus den Gesprächen mit den Dozenten.“ Ramona Roth erhofft sich vom eidg. Fachausweis, dass er sie im Unternehmen weiterbringt. Für die Zukunft kann sie sich gut vorstellen, ihre Leidenschaft und ihr Können in etwas Eigenes zu investieren. Daran schnuppern kann sie bereits: Sie unterstützt ihren Partner mit Rat und Tat beim Ausbau seines Onlineshops für Weinregale.



NAME: Ramona Roth
GEBOREN AM: 18. April 1988
AUSBILDUNG: Kauffrau Profil E (*Tourismus*), Berufsmaturität (*BM2*)
AKTUELLER BERUF: Sachbearbeiterin Werbemittelproduktion beim Migros-Genossenschaftsbund
BERUFLICHES ZIEL: Junior-Projektleiterstelle oder eigene Projektleitung
PERSÖNLICHES ZIEL: Familie und eine möglichst gute Kombination mit der Berufswelt
BILDUNGSGANG AN DER KVZBS: Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis