



kv-business-school.ch

Marketing und Verkauf



Sihlpost Zürich
Bildung im Zentrum
der Schweiz

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.

Willkommen in der Bildungswelt Marketing und Verkauf

Weiterbildung in Marketing und Verkauf – Schlüssel für den Unternehmenserfolg! Marketing und Verkauf haben sich rasant gewandelt. Eine Einheit statt losgelöster Bereiche in Unternehmen. Spannender Content statt klassischer Werbung. Beziehungsfokus statt Produkt- oder Dienstleistungsfokus.

Marketing und Verkauf im Wandel der Zeit. Das klassische Marketingkonzept wurde durch Google, Social Media & weitere digitale Kanäle ersetzt. Produktmarketing wurde durch Storytelling abgelöst. Verkäufer werden Kundenbegleiter und generieren trotzdem mehr Umsatz. Die Kundenzentrierung steht im Fokus. Wir führen keinen (Produkte-) Monolog mehr, sondern Kunden führen den Dialog untereinander. Die Vermarktungskomplexität nimmt zu und wird vor allem verzahnter, digitaler und technischer.

Neue Kompetenzen sind gefragt, um weiterhin eine aktive Rolle in diesem spannenden Berufsumfeld zu spielen. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Grundkompetenzen und begleiten Sie auf Ihrem beruflichen Marketing- und Verkaufsweg – vom Einstieg, über Spezialisten Rollen bis hin zur Führungsstufe.

Inhaltsverzeichnis

Was Sie wissen sollten

- 2 Willkommen in der Bildungswelt Marketing und Verkauf
- 4 KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner
- 5 Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre
- 6 Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat
- 8 Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten
- 9 Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

- 11 Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool
- 11 Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- 11 Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 Konzepter:in und Texter:in mit eidg. Fachausweis
- 12 Marketingleiter:in mit eidg. Diplom
- 12 Marketingleiter:in mit eidg. Diplom – verkürzter Lehrgang für Verkaufsleiter:innen
- 12 Verkaufsleiter:in mit eidg. Diplom
- 13 NDS HF in Management und Leadership
Vertiefung CAS Corporate Communications with AI HWZ
Vertiefung Leadership und Strategie

Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

- 14 Digital Marketing Manager:in
- 14 Social Media Marketing Spezialist:in
- 15 Event-Manager:in
- 15 Product-Manager:in
- 16 Bootcamp Empfang und Kundendienst
- 16 Bootcamp Teamleiter:in

20 Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

22 Mitgliedschaft Kaufmännischer Verband Zürich

24 Unsere Bildungswelten

24 Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot, die enge Vernetzung mit der Wirtschaft sowie unsere hohen Qualitätsansprüche machen uns zu Ihrem idealen Bildungspartner.

Aktuelle Themen, kompetente Dozierende und konsequenter Praxisbezug: Über 6000 Personen nutzen jedes Jahr unsere Weiterbildungsangebote, um sich persönlich und fachlich zu stärken. Für jedes Bedürfnis und jedes Niveau finden Bildungssuchende bei uns das passende Weiterbildungsformat. «Wissen» ist nach wie vor eine solide Basis für beruflichen Erfolg. Immer mehr wird aber in Unternehmen «Können» erwartet. Das heisst, Sie müssen das Gelernte richtig anwenden und neue Lösungen kreieren können. Wir sind eng mit der Wirtschaft und den Berufsverbänden vernetzt, die Dozierenden sind selber erfolgreich in der Praxis tätig. Deshalb vermitteln wir Ihnen nicht nur das umfassende theoretische Wissen, sondern befähigen Sie, dieses Wissen in Ihrer beruflichen Tätigkeit erfolgreich umzusetzen.

Wer Zeit und Geld in seine Weiterbildung investiert, sollte auf Qualität setzen. Überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten unserer Studierenden an eidgenössischen Fachprüfungen sind ein starkes Argument. Wir beraten Sie bei der Auswahl des richtigen Bildungsangebots und begleiten Sie vom ersten Unterrichtstag bis zur Diplomierung auf Ihrem Karriereweg.

kfmv-zuerich.ch

**kaufmännischer
verband**

*gemeinsam sind wir zukunft.
in zürich.*

Kaufmännischer Verband Zürich

Hauptaktionär der KV Business School Zürich AG ist der Kaufmännische Verband Zürich. Der Kaufmännische Verband ist die grösste schweizerische Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld. Er engagiert sich für eine attraktive Aus- und Weiterbildung und ist (Mit-)Träger verschiedener Berufsprüfungen und höherer Fachprüfungen.

kv-edupool.ch

**kv
edu
pool.**

*Bildung gestalten.
Kompetenzen stärken.*

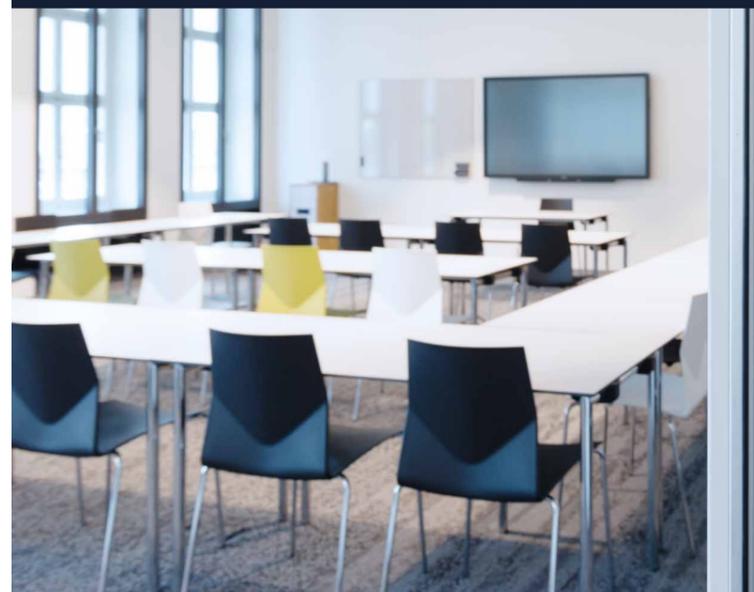
kv edupool

kv edupool ist das grösste schweizerische Bildungsnetzwerk im kaufmännischen Bereich. Nebst der Entwicklung von Bildungsgängen mit hohem Praxisbezug, von Lernmedien, sowie Unterrichtsinhalten, gilt kv edupool zudem als Prüfungsorganisation mit hohem Qualitätsstandard. So prüft kv edupool jährlich über 4000 Teilnehmende und verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen schweizweit anerkannte und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitzertifizierte Diplome.

Bildungszentrum Sihlpost –
direkt beim HB Zürich

Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre

Die grosszügigen Räumlichkeiten des Bildungszentrums Sihlpost wurden eigens für hochwertige, erwachsenengerechte Weiterbildung konzipiert. Helle und grosse Schulungsräume mit topmoderner Infrastruktur sowie gemütliche Begegnungs- und Arbeitszonen, kombiniert mit bester Erreichbarkeit, machen die Sihlpost zum einmaligen Lernort.



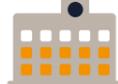
Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot macht uns zum idealen Bildungspartner für Private und Firmen. Vom Einsteiger bis zum Profi finden Sie in jeder Bildungswelt die passende Weiterbildung.

Bildungsformate für Private

	 Lehrgänge Bildungsangebote mit nationalem, zentralem oder schulspezifischem Abschluss.	 Seminare Aktuelle und kurze Wissens-Bausteine mit viel Impuls-Potenzial für Ihren Alltag.	 Bootcamps Intensive Trainings mit Fokus auf den Praxistransfer.
Aufbau und Methodik	Ein oder mehrere Semester — Vorwiegend Klassenunterricht — z.T. Fallstudien, Diplomarbeit	Kurz und kompakt (0.5 - 2 Tage) — Professionelle Seminarleitende — Praxishnah	Intensiv und handlungsorientiert (ca. 5 - 8 Tage) — Training von realen Situationen in kleinen Teams — Vielfalt an Methoden
Ziele	Anerkannter Abschluss — Umfassende Kompetenz in einem Themengebiet	Kurze Wissensinputs mit direktem Lerntransfer — Einführung oder Vertiefung eines Themas	Persönlichkeit stärken — Fit für eine neue Rolle

Angebote für Organisationen – wir sind Ihr Partner für Firmenseminare, Workshops und personalisierte Lösungen.

 Unser Angebot Firmenseminare, Workshops und personalisierte Lösungen	 Unsere Schwerpunkte Transformation Management, Leadership & Teamentwicklung und Future of Work	 Raumvermietung und Veranstaltungen Unser modernes Bildungszentrum Sihlpost bietet den richtigen Rahmen für Ihre Veranstaltung
---	---	--

Die erste Adresse für Ihre Weiterbildung:
[kv-business-school.ch](https://www.kv-business-school.ch)



Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten

Das Schweizer Bildungssystem bietet viele Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in neue Betätigungsfelder.

Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind. Sie baut auf der beruflichen Erfahrung auf; Theorie und Praxis werden im Unterricht verknüpft. Die Ausbildung ist kompetenz- und arbeitsmarktorientiert; gefördert werden das anwendungsbezogene Lernen, die rasche Umsetzung neuer Fachkenntnisse und ein hoher Innovationsrhythmus.

Einsteiger A

Sie kennen die wichtigsten Funktionen, Begriffe und Abläufe rund um die kaufmännischen Tätigkeiten und können die entsprechenden grundlegenden Aufgaben nach Anweisung verlässlich ausführen.

Berufslehre als Kauffrau/Kaufmann (Abschluss: eidg. Fähigkeitszeugnis)
Handelsschule (Abschluss: Diplom kv edupool)

Eidg. Fähigkeitszeugnis nicht kaufmännische Berufsfelder

Handelsschule kv edupool

Eidg. Fähigkeitszeugnis Kauffrau/Kaufmann mit/ohne kaufmännische Berufsmaturität

Köner B

Sie verfügen über eine erste Spezialisierung in einem Fachbereich oder einer Funktion und können spezialisierte Aufgabenbereiche selbstständig bearbeiten.

Sachbearbeitung (i.d.R. Abschluss kv edupool)
Zertifikat der KV Business School Zürich (schulinterner Abschluss)

Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool

Digital Marketing Manager:in

Social Media Marketing Spezialist:in

Event-Manager:in

Product-Manager:in

Teamleiter:in Bootcamp

Voraussetzung: Kaufmännisches Grundwissen

- Höhere Fachprüfung
- Höhere Fachschule / NDS HF
- Eidg. Fachausweis
- Nationale Verbandsabschlüsse
- Zertifikatskurse KV Business School Zürich
- Eidg. Fähigkeitszeugnis

Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Ob Einstieg in ein neues Berufsfeld, Aufstieg auf der Karriereleiter oder Expertise: die KV Business School Zürich begleitet Sie auf Ihrem Weg.

Unsere Bildungswelten geben Ihnen dabei Orientierung in der Vielfalt und zeigen Ihnen die Bildungsoptionen jeweils nach Ihrem Abschluss. Sie finden in Ihrer Bildungswelt zu jedem Anforderungsniveau ein passendes Angebot. Die verschiedenen Stufen sind aufeinander abgestimmt und führen alle zu einem anerkannten Abschluss.

Profis C

Sie beherrschen Ihren Fachbereich in Theorie und Praxis und sind dank Ihrer profunden Kompetenz fähig, fachliche Verantwortung zu übernehmen oder ein Team zu führen.

Höhere Fachschule (Abschluss: eidg. Diplom)
Berufsprüfung BP (Abschluss: eidg. Fachausweis, Zertifikat der KV Business School Zürich)

Konzepter:in und Texter:in mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Empfang und Kundendienst Bootcamp

Experten D

Sie befinden sich auf Experten-Niveau und sind damit Meister Ihres Fachs. Sie sind fähig, die Prozesse in Ihrem Fachbereich zu gestalten und zu steuern und damit eine leitende Funktion im Unternehmen zu übernehmen.

Höhere Fachprüfung HFP (Abschluss: eidg. Diplom)
Nachdiplomstudiengang Höhere Fachschule (Abschluss: Diplom NDS HF)
Hochschul-Weiterbildungen wie EMBA, CAS, MAS

Marketingleiter:in mit eidg. Diplom

Verkaufsleiter:in mit eidg. Diplom

NDS HF in Management und Leadership

Vertiefung CAS Corporate Communication with AI HWZ

Vertiefung Leadership und Strategie

Voraussetzung: Berufserfahrung

Voraussetzung: Führungserfahrung



Kompetent für einen attraktiven Arbeitsmarkt

In gesättigten Märkten, in denen die Konsumenten die Wahl haben, braucht es starke Kommunikations- und Marketingkonzepte und qualifizierte Umsetzer, eine ausgefeilte Distribution und fähige Mitarbeitende im Verkauf. Genau deshalb bringt Sie ein Abschluss im Bereich Marketing, Verkauf und Kommunikation weiter. Bewegen Sie sich in diesen spannenden Aufgaben erfolgreich und bewähren Sie sich dank jener Kompetenz, zu der wir Sie hinführen. Eignen Sie sich bei uns solides Wissen und Können an, das in der Praxis relevant ist, und setzen Sie sich in allen Bildungsgängen mit unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinander. Arbeits- und Präsentationstechnik ergänzen Ihre Fähigkeiten.



Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

Ihr Ziel ist ein eidgenössisch anerkannter Abschluss der höheren Berufsbildung (eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Diplom einer Höheren Fachschule) oder ein Diplom von kv edupool. Diese Bildungsgänge vermitteln die Kompetenzen eines ganzen Berufs und dauern in der Regel mehrere Semester.



Bildungsstufe
B



Dauer
1 Semester



Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- sowie Selbstmanagement sind die wesentlichen Inhalte des Lehrgangs zum / zur Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben.

Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis im Marketing- und Verkaufsbereich oder zum/zur Product-Manager:in, Event-Manager:in, Online-Marketing-Manager:in oder Einkaufsmanager:in weiterbilden.



Bildungsstufe
C



Dauer
2 oder 3 Semester



Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute sind gefragte Spezialisten und Spezialistinnen, welche in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Online-Marketing, Public Relations oder Werbung / Marketingkommunikation tätig sind. Wir bilden Sie praxisnah aus, so dass Sie ein Marketingkonzept mit allen begleitenden Massnahmen selbstständig planen und umsetzen können.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Marketing.



Bildungsstufe
C



Dauer
2 oder 3 Semester



Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dieser Weiterbildung verfügen Sie über detailliertes Fachwissen in Verkauf und Marketing und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Verkauf. Sie lernen, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key Account effizient und wirtschaftlich zu führen, den Verkauf professionell zu gestalten und die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Verkauf.



Bildungsstufe

C

Dauer

2 Semester**Konzepter:in und Texter:in mit eidg. Fachausweis**

Textprofis kommen in Unternehmen und Agenturen zum Einsatz. Sind Sie neugierig darauf, Ihren aktuellen Schreib- und Texthorizont zu erweitern? Und möchten Sie wissen, wie Sie KI dafür nutzen? Alles, was Sie dazu brauchen, ist Schreibtalent, eine schöpferische Haltung und eine gehörige Portion Spass am Texten.

Text-Know-how ist gefragt. Als Texter:in wirken Sie in Werbeagenturen, selbstständig oder als Freelancer in grösseren Kommunikationsabteilungen bzw. als Textverantwortliche in grösseren Unternehmen. Ihre Kompetenzen wenden Sie in sprachlichen und kreativen Projekten an. Sie bringen Botschaften verständlich, präzise, knapp, zielgruppenaffin, mediengerecht und mit der besonderen Prise Etwas zu Ihren Leserinnen und Lesern.



Bildungsstufe

D

Dauer

2 Semester**Marketingleiter:in mit eidg. Diplom**

Sie möchten Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, Märkte analysieren, Budgets und Businesspläne aufstellen und die Marketingabteilung führen? Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen dazu und bereiten Sie ziel-sicher auf das eidg. Diplom als Marketingleiter:in vor.

Als Marketingleiter:in tragen Sie die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. Sie lernen, unter Zeitdruck Leistung und Wissen abzurufen und konzeptionell sowie ganzheitlich zu denken. Wir bringen Sie im modernen Marketing auf den neusten Stand und geben Ihnen einen Methodenkoffer mit auf den Weg, mit dem Sie sich und Ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen motivieren.



Bildungsstufe

D

Dauer

10 Monate**Marketingleiter:in mit eidg. Diplom – verkürzter Lehrgang für Verkaufsleiter:innen**

Sie haben den Titel Eidg. Dipl. Verkaufsleiter:in bereits in der Tasche? Dann steht Ihnen jetzt der Weg zum Abschluss Eidg. Dipl. Marketingleiter:in offen – und das in einer verkürzten Form.

Dank der Anrechnung Ihrer bestandenen Grundlagenprüfung (mind. Note 4.0) überspringen Sie unnötige Wiederholungen und konzentrieren sich auf das Wesentliche. So erweitern Sie Ihr Kompetenzprofil, steigern Ihren Marktwert und schaffen sich neue Karrierechancen – effizienter denn je.



Bildungsstufe

D

Dauer

2 Semester**Verkaufsleiter:in mit eidg. Diplom**

Sie sind bereits erfolgreich im Verkauf tätig und wollen die Verkaufsabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll führen und selbstständig Verkaufskonzepte und Verkaufsstrategien entwickeln.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breite Kenntnisse in Verkauf, Vertrieb und Key-Account-Management und macht Sie in den Bereichen Strategie, Konzeption, Koordination und operationellem Vorgehen zum Profi. Sie werden zugleich gründlich, praxisorientiert und zielgerichtet auf die Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom vorbereitet.

NDS HF in Management und Leadership

Kombinieren Sie Management- und Leadership-Kompetenz mit Fachexpertise für Ihren nächsten Karriereschritt! Dieses attraktive Nachdiplomstudium mit integriertem CAS «Strategisches Kommunikationsmanagement» an der HWZ schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise.

Dieses attraktive und in der Schweiz einzigartige Nachdiplomstudium schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise. Im ersten Semester erweitern und vernetzen Sie Ihr bisheriges Vorwissen zu breiter Management- und Führungs-Kompetenz. Im zweiten Semester erlangen Sie in Ihrer gewählten Vertiefungsrichtung Expertenniveau – entweder bei unseren Kooperationspartnern oder in der internen Vertiefung für generalistisch ausgerichtete Managerinnen und Manager.

Nach erfolgreichem Abschluss des Nachdiplomstudiums sind Sie berechtigt, den eidgeschützten Titel «Diplom in Management und Leadership NDS HF» («Executive in Management and Leadership NDS HF») zu führen. Bei den Vertiefungsrichtungen mit integriertem CAS erhalten Sie zusätzlich bei erfülltem Leistungsnachweis das entsprechende Zertifikat der Hochschule.



Bildungsstufe

D

Dauer

2 Semester**Vertiefung CAS Corporate Communications with AI HWZ**

Für dieses Vertiefungsmodul mit KI arbeiten wir mit dem Center for Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, einer der führenden Hochschulen der Schweiz im Bereich Kommunikation, zusammen. Im CAS Corporate Communications with AI lernen Sie, AI gezielt entlang der gesamten Wertschöpfungskette Ihrer Kommunikation einzusetzen – von der Planung über die Umsetzung bis zur Optimierung. Die Digitalisierung und neue Kommunikationsformate stellen Kommunikationsprofis vor wachsende Herausforderungen. Mit diesem Zertifikatslehrgang erweitern Sie Ihr Know-how und stärken Ihre Karriere mit wertvollen Zusatzqualifikationen.



Bildungsstufe

D

Dauer

2 Semester**Vertiefung Leadership und Strategie**

Dieses Vertiefungsmodul führen wir bei uns an der KV Business School Zürich durch. Selbst die beste Strategie führt nur dann zum Erfolg, wenn sie von allen Mitarbeitenden verstanden, akzeptiert und aktiv umgesetzt wird. Das verlangt von Ihnen in einer Leitungsfunktion neben strategischer Denkfähigkeit vor allem Umsetzungs- und Führungskompetenz. In dieser Vertiefung erarbeiten Sie sich systematisch die entsprechenden Kompetenzen dazu. Sie erhalten weiter die Gelegenheit, einen realen Business-Case in Form einer Teamarbeit unter Mitwirkung von Kaderpersonen eines attraktiven Unternehmens zu bearbeiten.



Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

Ihr Ziel ist es, sich in wenigen Monaten praxisorientiert zu einem spezifischen Thema weiterzubilden. Sie lernen von Dozierenden, die selber erfolgreich in der Praxis tätig sind. Unser Credo: Heute lernen – morgen anwenden. Sie erlangen einen schulspezifischen Abschluss.



Bildungsstufe
B



Dauer
ca. 3 Monate



Digital Marketing Manager:in

Online Marketing ist in aller Munde. Ist es auch in Ihren Händen? Steigern Sie den geschäftlichen Erfolg durch gezielten Einsatz von Online-Marketing-Massnahmen. Planen und verantworten Sie Online-Marketing-Strategien und steigern Sie mit dieser Weiterbildung Ihre beruflichen Chancen!

In dieser Weiterbildung erwerben Sie das Wissen, um als professioneller Digital Marketing Manager:in für Ihr Unternehmen zu wirken oder auch ein eigenes StartUp zum Online-Erfolg zu führen. Sie werden nicht nur die verschiedenen Online-Marketing Instrumente wie Mobile Marketing, Suchmaschinenoptimierungen, Newslettermarketing und E-Mail-Marketing kennenlernen, sondern Sie werden am Ende in der Lage sein, sowohl eine Online-Marketing Strategie zu planen wie auch durchzuführen.



Bildungsstufe
B



Dauer
3 Monate



Social Media Marketing Spezialist:in

Social Media ist einer der wichtigsten Marketingkanäle - insbesondere auch für KMUs, welche weiterhin über beschränkte Marketing-Budgets verfügen. Die Social Media Netzwerke sind wichtige Kanäle, um Brand, Produkte und Dienstleistungen Web-Usern und potentiellen Kunden zu präsentieren.

Der Lehrgang ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen - im idealen Fall an Ihrem eigenen - um.



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate



Event-Manager:in

Ob Markteinführung, Jubiläumsgala, Mitarbeiteranlass, Open Air, Pressekonferenz oder Messe: Events sind heute als erfolgreiches Instrument der Marketing-Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Für zielführendes Eventmarketing und -sponsoring sind viele Fähigkeiten gefragt und unterschiedliche Interessen und Tätigkeiten müssen koordiniert werden.

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu integrieren. Damit sind Sie fit für die Anforderungen des dynamischen Event-Markts.



Bildungsstufe
B



Dauer
7 Monate



Product-Manager:in

Als Product-Manager:in haben Sie die volle Verantwortung für Ihre Produkte. Bei der KV Business School Zürich bekommen Sie das umfassende Marketing-Know-how, das Sie dazu benötigen – praxisorientiert und effizient.

Nach der Ausbildung als Product-Manager:in verfügen Sie über umfassende Kompetenzen und können das Management von Produkten zielorientiert umsetzen. Im Zentrum des Bildungsgangs steht die Förderung Ihrer Kompetenzen - so erstellen Sie einen eigenen Product-Management-Businessplan, von der Marktforschung bis zur Erstellung des Budgets. Sie erweitern Ihre Marketingkenntnisse und vertiefen diese, auch mit einem eigenen Projekt.



Bildungsstufe
C



Dauer
7 Tage
(während
2 - 3 Monaten)



Bootcamp Empfang und Kundendienst

Empfang und Kundendienst sind die Aushängeschilder jedes Unternehmens. Kundschaft und Lieferanten erhalten an diesen Kontaktpunkten prägende Eindrücke der Organisation. Es sind die kostenlosen Visitenkarten eines Unternehmens. Von Mitarbeiter:innen am Empfang und im Kundendienst wird eine gleichbleibende Freundlichkeit, Umsicht, und Struktur in Stresssituationen erwartet.

Im Lehrgang lernen Sie, wie professionelle Kundenorientierung funktioniert. Mit Ihrer Sprache zeigen Sie Kompetenz egal ob vor Ort, am Telefon oder in E-Mails. Auch die Planung von kleinen Anlässen und Events gehören zu den Dingen, die Sie nach der Ausbildung souverän beherrschen. Sie stärken einen gelassenen Umgang mit Stresssituationen inkl. Notfall- und Beschwerdemanagement und erhalten Tipps und Tricks zu Selbstmanagement und Arbeitstechnik. Eine extra Portion Sicherheit gewinnen Sie durch interkulturelle Kompetenz.



Bildungsstufe
A + B



Dauer
10 Tage
(während
3 Monaten)



Bootcamp Teamleiter:in

In einer Rolle als Teamleiter:in ist man Drehscheibe in einem Unternehmen und massgeblich für den Erfolg zuständig. Sie gehören zu den wichtigsten Ansprechpartnern für die Umsetzung von Visionen, Strategien und Konzepten aus der Geschäfts- und/oder Bereichsleitung. In diesem kompakten Leadership Format erweitern Sie Ihre Methodenvielfalt und bauen Ihre Führungsqualitäten weiter aus.

Sie entfalten Ihre Führungsfähigkeiten in der Rolle als Teamleiter:in. Sie erarbeiten sich Methoden zur Mitarbeiterführung in verschiedensten Situationen. und lernen Techniken, um Komplexes zu vereinfachen, strukturieren und zu visualisieren. Sie erarbeiten sich Fähigkeiten, um schwierige Führungssituationen bewältigen zu können und lernen, schwierige Mitarbeitersituationen frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren. Am Schluss des Leadership Formats absolvieren Sie ein Development-Center. Dort geben Sie dann Ihre Selbst-, Methoden- und Sozialkompetenz zum Besten und zeigen uns, was Sie gelernt haben.

Erweitern Sie Ihre Kompetenzen

Seminare

Wissen für heute und morgen

Auf dem Arbeitsmarkt sind neue Kompetenzen (Skills) gefragt. Unternehmen und Mitarbeitende sind gefordert, sich weiterzuentwickeln. Dabei geht es nicht nur um den Ausbau von digitalen Kompetenzen, es gilt auch, die sozialen und Meta-Kompetenzen zu fördern. Ebenso ist lebenslanges Lernen in fachspezifischen Themen angesagt. Unsere Seminare sind kompakte Lerneinheiten, die Personen in der aktuellen Arbeitswelt stärken.

kv-business-school.ch/seminare



Bootcamps & MiCAS

Intensive Trainings
mit Fokus auf den Praxistransfer.

Begleitetes Training und Praxistransfer anstelle reiner Theorievermittlung. Tun, tun, tun - in kurzer Zeit hohe Kompetenzvermittlung für die konkrete und unmittelbare Anwendung in der Praxis. Neu auch mit Möglichkeit eines CAS-Abschlusses.

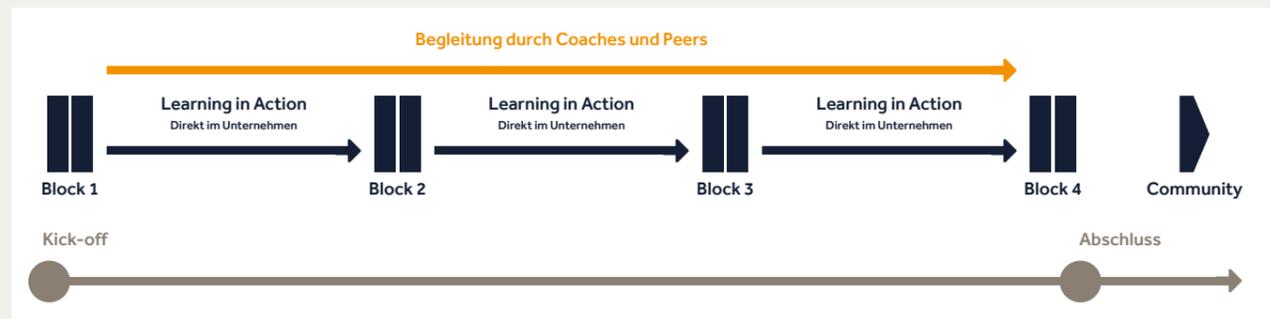
Ablauf eines Bootcamps

Intensive ein- oder zweitägige Trainingsblöcke wechseln sich mit Phasen der direkten Umsetzung am Arbeitsplatz ab. Nach 3 bis 4 Monaten sind Teilnehmende fit und das Unternehmen profitiert bereits während der Weiterbildung von einem direkten Transfer in die Praxis.

MiCAS & CAS-Abschluss

MiCAS bedeutet Microcredentials (Nachweise für kürzere Bildungsformate) und CAS (Certificate of Advanced Studies sind berufsbegleitende Weiterbildungslehrgänge). Kombinieren Sie zwei unserer drei MiCAS Transformation, KI & Daten und Psychologie in der Arbeitswelt mit einem CAS-Leistungsnachweis zum Schluss und vervollständigen Sie das "tun, tun, tun" mit Ihrer Praxiserfahrung und Umsetzungscompetenz mit dem Abschluss «Certificate of Advanced Studies HF».

DAUER BOOTCAMP: CA. 3 - 4 MONATE



Entdecken Sie unsere Bootcamps & MiCAS

Bootcamp Teamleiter:in

Bootcamp (MiCAS) Transformation

Bootcamp Empfang und Kundendienst

Bootcamp (MiCAS) KI & Daten

Bootcamp (MiCAS) Psychologie in der Arbeitswelt

Seminare

Wissen für jetzt. Zielgerichtete, Best Practice Impulse und zukünftige Kompetenzen für Ihren Arbeitsalltag. Neu auch Online Seminare.

Seminare sind kurze, zielgerichtete Wissensinputs, die Sie schnell und direkt in Ihren (Arbeits-)Alltag integrieren können.

Unser Seminarangebot umfasst Trendthemen wie Digitalisierung, Leadership und Persönlichkeitsentwicklung. In ein- bis zweitägigen Seminaren und Online-Seminaren erhalten Sie Best Practice Impulse von unseren Seminarleitenden.

Was für uns spricht

- Inspirierende Lernumgebung
- Begeisternde Persönlichkeiten
- Grosse Themenvielfalt
- Faire Konditionen
- Praxisrelevantes Wissen

Entdecken Sie unsere Themen

- Digitalisierung, Tools & Software
- Projektmanagement
- Persönlichkeitsentwicklung
- Finanzen
- HR-Management
- Marketing
- Leadership und Teamorganisation

Firmeninterne Seminare und Trainings

Sie möchten ein Training für Ihr Team oder Ihre Organisation buchen? Alle ausgeschriebenen Seminare bieten wir auch als organisationsinterne Trainings an. Weitere Themen führen wir ausschliesslich bei Unternehmen durch.

Weitere Informationen unter kv-business-school.ch/business oder per E-Mail an firmerberatung@kv-business-school.ch.

Weitere Informationen zu den Bootcamps & MiCAS sowie dem CAS Leading Transformation (HF) finden Sie unter kv-business-school.ch/bootcamp

Unser gesamtes Seminarangebot finden Sie unter kv-business-school.ch/seminare

Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Erweitern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten, verlassen Sie Ihre Komfortzone und entwickeln Sie sich fachlich wie auch persönlich weiter. Eignen Sie sich das notwendige Können an und bewältigen Sie komplexe Aufgabenstellungen erfolgreich. Wir vermitteln Ihnen das notwendige Rüstzeug und begleiten Sie bei der Umsetzung in Ihrer beruflichen Praxis.



Informationen und Anmeldung

Die aktuellen Startdaten und Zeitmodelle sowie alle weiteren Details zu den Bildungsangeboten finden Sie auf unserer Website. Verleihen Sie Ihrer Karriere neuen Schub und melden Sie sich gleich online an!

↓ Bildungsgänge, Kurse und Bootcamps: kv-business-school.ch

↓ Seminare: kv-business-school.ch/seminare



Infoanlässe

Besuchen Sie einen unserer regelmässigen und kostenlosen Infoanlässe, online oder im Bildungszentrum Sihlpost. Die Bildungsgänge werden Ihnen im Detail vorgestellt und Sie haben die Möglichkeit, sich mit den verantwortlichen Bildungsgangleitenden auszutauschen. Die aktuellen Infoanlass-Termine finden Sie auf unserer Website auf den Angebotsausschreibungen oder unter kv-business-school.ch/eventuebersicht.



Bildungsberatung

Sie möchten wissen, welche Weiterbildung zu Ihrer aktuellen Situation und Ihren beruflichen Zielen passt? Oder Sie haben noch Fragen zu einem unserer Angebote? Dann sind Sie bei unserer Bildungsberatung genau richtig - wir nehmen uns gerne Zeit für Sie. Die Beratung ist kostenlos! Sie erreichen uns per E-Mail an sihlpost@kv-business-school.ch oder telefonisch unter [044 974 30 00](tel:0449743000).



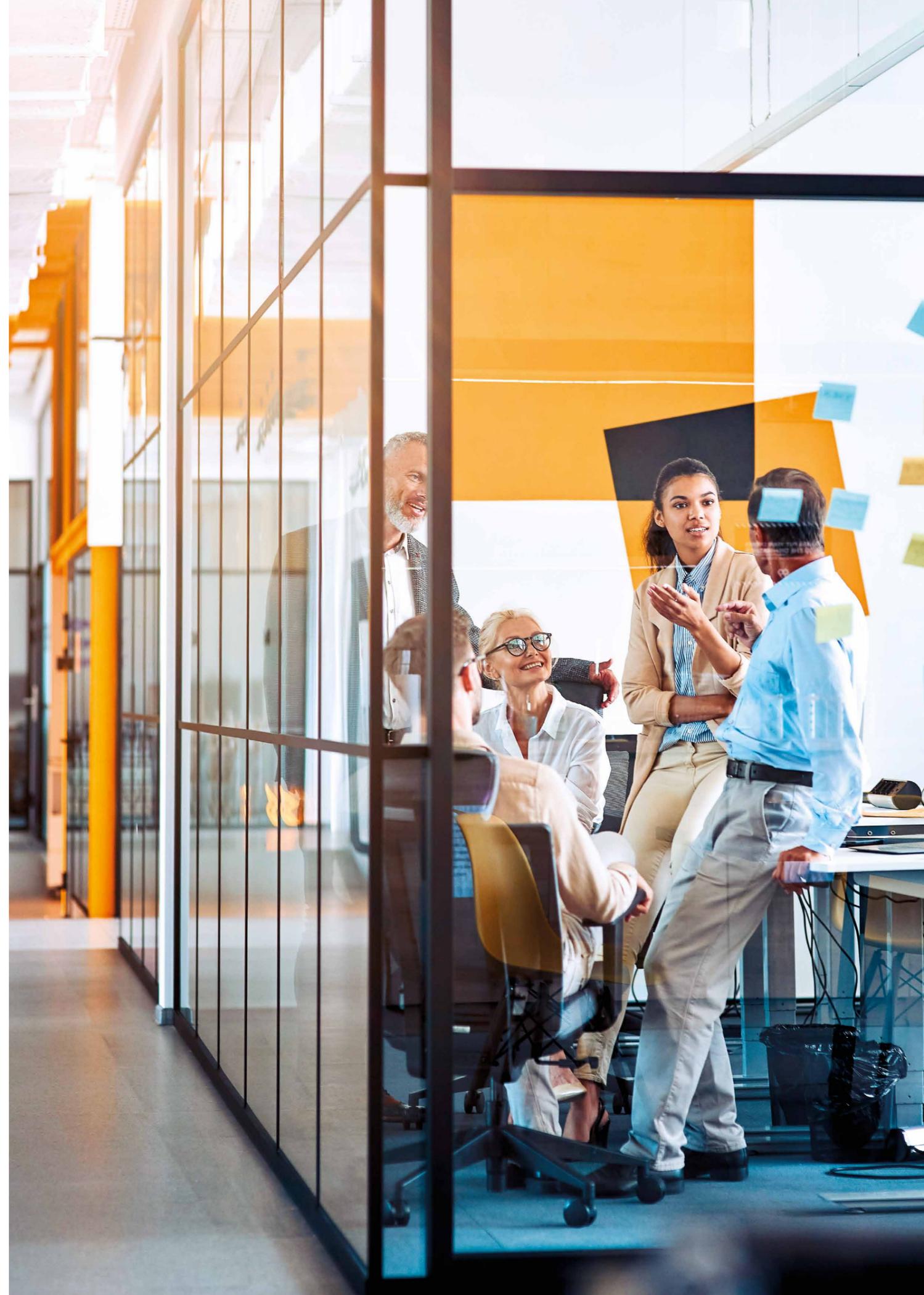
Laufbahn- und Karriereberatung

Sie sind sich über Ihre beruflichen Möglichkeiten nicht im Klaren? Sie suchen eine berufliche Standortbestimmung, möchten Ihre Stärken, Kompetenzen oder auch Ihre grundsätzlichen Entwicklungsperspektiven ausloten? Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Einsatz von Social-Media-Plattformen bei der Stellensuche? Brauchen Sie Tipps für Ihr erfolgreiches Lohngespräch oder eine individuelle Lohnberatung? Dann empfehlen wir Ihnen eine Laufbahn- und Karriereberatung beim Kaufmännischen Verband Zürich. Mehr Informationen auf kfmv-zuerich.ch oder telefonisch unter [044 211 33 22](tel:0442113322).



Firmenkundenberatung und Firmenschulungen

Wir unterstützen Unternehmen und Organisationen und stärken Mitarbeitende dabei, Weiterentwicklung und Training gezielt zu organisieren und durchzuführen. Mit bewährten und aktuellen Angeboten in Form von Firmenseminaren und Workshops, zeitgemässen Methoden und/oder personalisierten Lösungen schaffen wir unmittelbare Wirkung - aktuell, verlässlich und wirkungsvoll. Mehr Informationen unter kv-business-school.ch/business Sie erreichen uns per E-Mail an firmenberatung@kv-business-school.ch oder telefonisch unter [044 974 30 00](tel:0449743000).



**kaufmännischer
verband**

*gemeinsam sind wir zukunft.
in zürich.*

Eine Mitgliedschaft, die sich lohnt.

Kostenlose Beratungen, Events und vielfältige Rabatte

> **Laufbahn- und
Karriereberatung**

> **Kostenlose Lohnberatung**

> **Kostenlose Rechtsberatung**

> **Kostenlose Events und
Networking**

> **Vielfältige Vergünstigungen**

> **Weiterbildungs-Vorteile**

- > 10% Rabatt auf ausgewählte Bildungsgänge der KV Business School Zürich
- > Rabatte auf Weiterbildungen der Partnerschulen
- > 10% auf Sprachaufenthalte

[kfmv-zuerich.ch](https://www.kfmv-zuerich.ch)



Unsere Bildungswelten

Informationen rund um die Bildungswelt «Marketing und Verkauf» sowie zu unseren weiteren Bildungswelten finden Sie auf unserer Website kv-business-school.ch

*Handelsschule, HWD, Technische Kaufleute
Rechnungswesen, Treuhand und Steuern
Management und Leadership
Marketing und Verkauf
Digitalisierung und Transformation
HR/Personal und Sozialversicherungen
Recht und öffentliche Verwaltung
Office Management/Projektmanagement
Banken und Versicherungen
Einkauf/Aussenhandel
Immobilien*

Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
8031 Zürich

T +41 44 974 30 00
sihlpost@kv-business-school.ch
kv-business-school.ch



Anreise

Wenn Sie mit dem Zug anreisen, benutzen Sie den Ausgang «Sihlpost/Europaallee». Direkt vor der Sihlpost befindet sich die Tram-/Bushaltestelle «Sihlpost/HB», die von den Tramlinien 3 und 14 sowie der Buslinie 31 bedient wird.

- › Der Eingang befindet sich auf der Rückseite der Sihlpost an der Sihlpostgasse 2.