



kv-business-school.ch

Marketing und Verkauf



Sihlpost Zürich
Bildung im Zentrum
der Schweiz

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.

Willkommen in der Bildungswelt Marketing und Verkauf

Weiterbildung in Marketing und Verkauf – Schlüssel für den Unternehmenserfolg! Marketing und Verkauf haben sich rasant gewandelt. Eine Einheit statt losgelöster Bereiche in Unternehmen. Spannender Content statt klassischer Werbung. Beziehungsfokus statt Produkt- oder Dienstleistungsfokus.

Marketing und Verkauf im Wandel der Zeit. Das klassische Marketingkonzept wurde durch Google, Social Media & weitere digitale Kanäle ersetzt. Produktmarketing wurde durch Storytelling abgelöst. Verkäufer werden Kundenbegleiter und generieren trotzdem mehr Umsatz. Die Kundenzentrierung steht im Fokus. Wir führen keinen (Produkte-) Monolog mehr, sondern Kunden führen den Dialog untereinander. Die Vermarktungskomplexität nimmt zu und wird vor allem verzahnter, digitaler und technischer.

Neue Kompetenzen sind gefragt, um weiterhin eine aktive Rolle in diesem spannenden Berufsumfeld zu spielen. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Grundkompetenzen und begleiten Sie auf Ihrem beruflichen Marketing- und Verkaufsweg - vom Einstieg, über Spezialisten Rollen bis hin zur Führungsstufe.

Inhaltsverzeichnis

Was Sie wissen sollten

- 2 Willkommen in der Bildungswelt Marketing und Verkauf
- 4 KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner
- 5 Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre
- 6 Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat
- 8 Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten
- 9 Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

- 11 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch
- 11 Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- 11 Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 Texter/-in mit eidg. Fachausweis
- 12 Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom
- 12 Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom
- 13 NDS HF in Management und Leadership
Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)
Vertiefung Leadership und Strategie

Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

- 14 Digital Marketing Manager/-in
- 14 Social Media Marketing Spezialist/-in
- 14 Content Marketing Spezialist/-in
- 15 Suchmaschinen Marketing Spezialist/-in
- 15 Event-Manager/-in
- 15 Product-Manager/-in
- 16 Empfang und Kundendienst

20 Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

22 Mitgliedschaft Kaufmännischer Verband Zürich

24 Unsere Bildungswelten

24 Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot, die enge Vernetzung mit der Wirtschaft sowie unsere hohen Qualitätsansprüche machen uns zu Ihrem idealen Bildungspartner.

Aktuelle Themen, kompetente Dozierende und konsequenter Praxisbezug: Über 6000 Personen nutzen jedes Jahr unsere Weiterbildungsangebote, um sich persönlich und fachlich zu stärken. Für jedes Bedürfnis und jedes Niveau finden Bildungssuchende bei uns das passende Weiterbildungsformat. «Wissen» ist nach wie vor eine solide Basis für beruflichen Erfolg. Immer mehr wird aber in Unternehmen «Können» erwartet. Das heisst, Sie müssen das Gelernte richtig anwenden und neue Lösungen kreieren können. Wir sind eng mit Wirtschaft und Berufsverbänden vernetzt, die Dozierenden sind selber erfolgreich in der Praxis tätig. Deshalb vermitteln wir Ihnen nicht nur das umfassende theoretische Wissen, sondern befähigen Sie, dieses Wissen in Ihrer beruflichen Tätigkeit erfolgreich umzusetzen.

Wer Zeit und Geld in seine Weiterbildung investiert, sollte auf Qualität setzen. Überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten unserer Studierenden an eidgenössischen Fachprüfungen sind ein starkes Argument. Wir beraten Sie bei der Auswahl des richtigen Bildungsangebots und begleiten Sie vom ersten Unterrichtstag bis zur Diplomierung auf Ihrem Karriereweg.

kfmv.ch/zuerich

**kaufmännischer
verband**

*mehr wirtschaft. für mich.
in zürich.*

Kaufmännischer Verband Zürich

Hauptaktionär der KV Business School Zürich AG ist der Kaufmännische Verband Zürich. Der Kaufmännische Verband ist die grösste schweizerische Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld. Er engagiert sich für eine attraktive Aus- und Weiterbildung und ist (Mit-)Träger verschiedener Berufsprüfungen und höherer Fachprüfungen.

www.edupool.ch

edupool.ch

Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

edupool.ch

edupool.ch ist das grösste Label und die wichtigste Prüfungsorganisation der Schweiz im nicht formalen kaufmännischen Weiterbildungssektor. Die Organisation ist Pionierin und Marktführerin bei den Bildungsgängen auf Stufe Sachbearbeiter/-in. Jedes Jahr prüft edupool.ch über 4000 Studierende und verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen die schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitzertifizierten edupool.ch-Diplome.

**Bildungszentrum Sihlpost –
direkt beim HB Zürich**

Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre

Die grosszügigen Räumlichkeiten des Bildungszentrums Sihlpost wurden eigens für hochwertige, erwachsenengerechte Weiterbildung konzipiert. Helle und grosse Schulungsräume mit topmoderner Infrastruktur sowie gemütliche Begegnungs- und Arbeitszonen, kombiniert mit bester Erreichbarkeit, machen die Sihlpost zum einmaligen Lernort.



Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot macht uns zum idealen Bildungspartner für Private und Firmen. Vom Einsteiger bis zum Profi finden Sie in jeder Bildungswelt die passende Weiterbildung.

Bildungsformate für Private

	 <p>Lehrgänge Bildungsangebote mit nationalem, zentralem oder schulspezifischem Abschluss.</p>	 <p>Seminare Aktuelle und kurze Wissens-Bausteine mit viel Impuls-Potenzial für Ihren Alltag.</p>	 <p>SmartCamps Intensive Trainings mit Fokus auf den Praxistransfer.</p>
Aufbau und Methodik	<p>Ein oder mehrere Semester</p> <p>–</p> <p>Vorwiegend Klassenunterricht</p> <p>–</p> <p>z.T. Fallstudien, Diplomarbeit</p>	<p>Kurz und kompakt (1 - 3 Tage)</p> <p>–</p> <p>Professionelle Seminarleitende</p> <p>–</p> <p>Praxisnah</p>	<p>Intensiv und handlungsorientiert (ca. 5 - 8 Tage)</p> <p>–</p> <p>Training von realen Situationen in kleinen Teams</p> <p>–</p> <p>Vielfalt an Methoden</p>
Ziele	<p>Anerkannter Abschluss</p> <p>–</p> <p>Umfassende Kompetenz in einem Themengebiet</p>	<p>Inspiration</p> <p>–</p> <p>Einführung oder Vertiefung eines Themas</p>	<p>Persönlichkeit stärken</p> <p>–</p> <p>Fit für eine neue Rolle</p>

Angebote für Organisationen – wir sind Ihr Partner für Personal- und Organisationsentwicklung.



Beratung und Begleitung

Wir sind Ihr Trainings- und Transformationspartner.



Firmenseminare für die Praxis

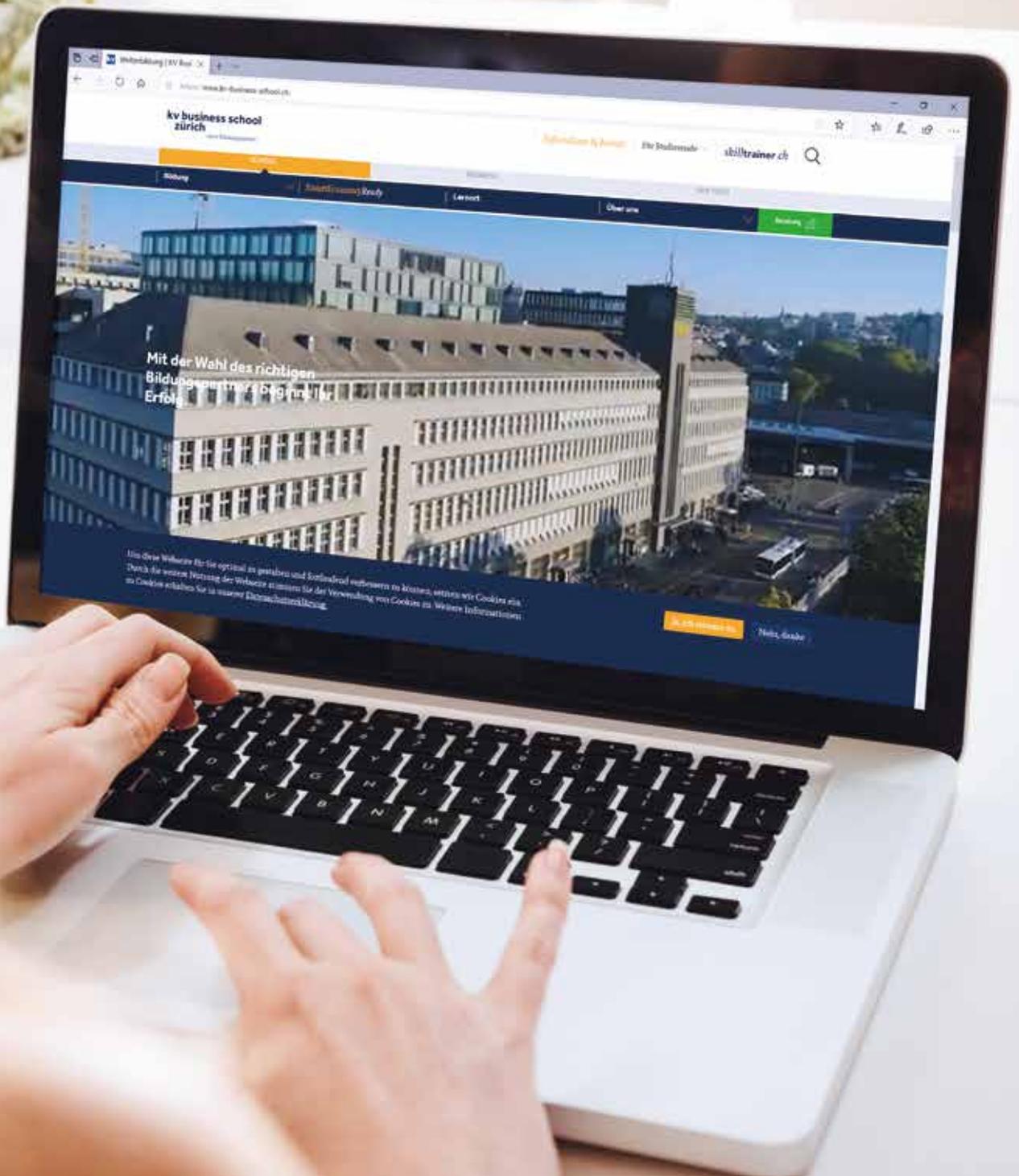
Fit für die neue Arbeitswelt mit unseren praxisorientierten Bildungsformaten.



Raumvermietung und Veranstaltungen

Unser modernes Bildungszentrum Sihlpost bietet den richtigen Rahmen für Ihre Veranstaltung.

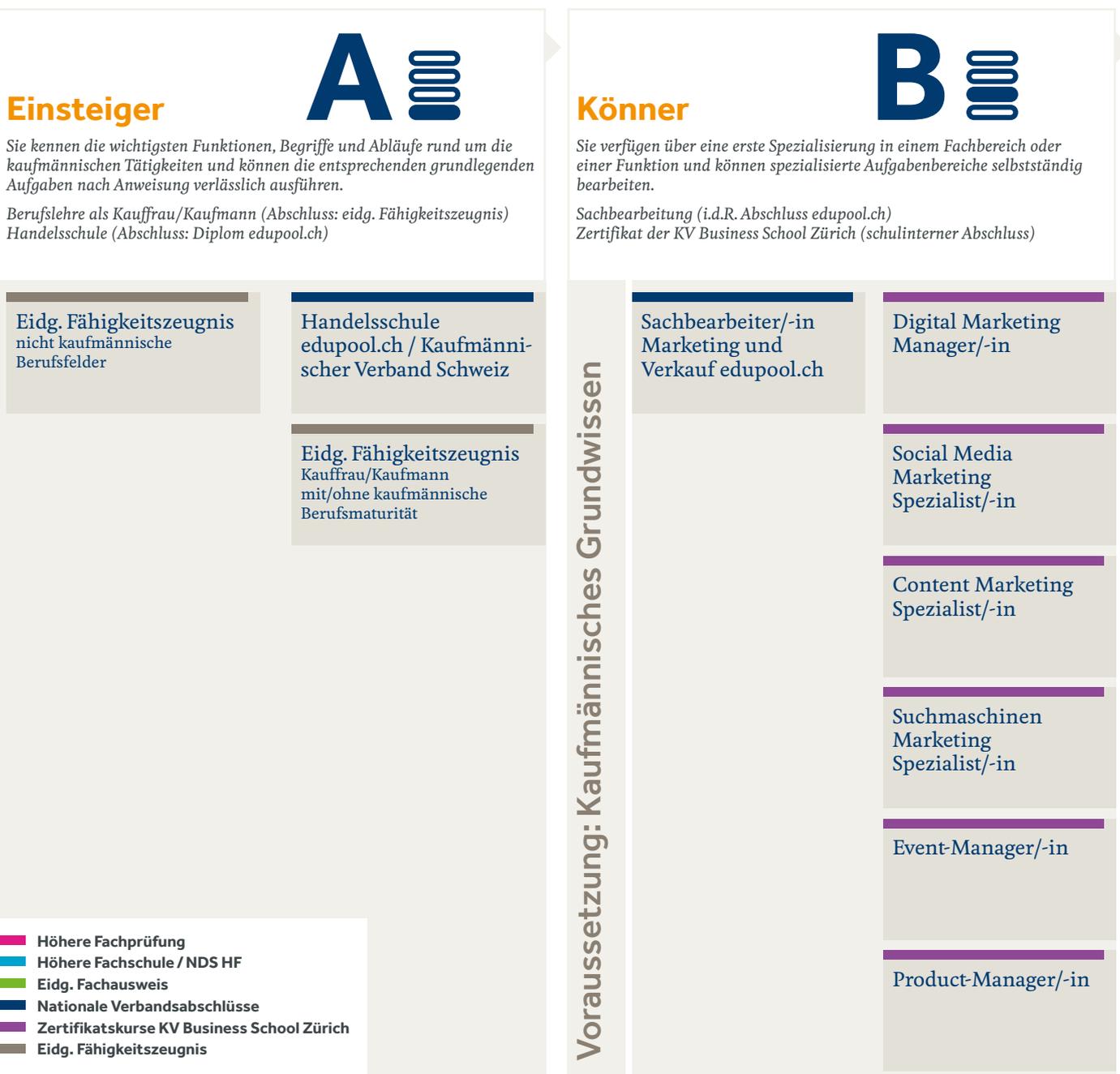
Die erste Adresse für
Ihre Weiterbildung:
kv-business-school.ch



Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten

Das Schweizer Bildungssystem bietet viele Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in neue Betätigungsfelder.

Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind. Sie baut auf der beruflichen Erfahrung auf; Theorie und Praxis werden im Unterricht verknüpft. Die Ausbildung ist kompetenz- und arbeitsmarktorientiert; gefördert werden das anwendungsbezogene Lernen, die rasche Umsetzung neuer Fachkenntnisse und ein hoher Innovationsrhythmus.



Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Ob Einstieg in ein neues Berufsfeld, Aufstieg auf der Karriereleiter oder Expertise: die KV Business School Zürich begleitet Sie auf Ihrem Weg.

Unsere Bildungswelten geben Ihnen dabei Orientierung in der Vielfalt und zeigen Ihnen die Bildungsoptionen jeweils nach Ihrem Abschluss. Sie finden in Ihrer Bildungswelt zu jedem Anforderungsniveau ein passendes Angebot. Die verschiedenen Stufen sind aufeinander abgestimmt und führen alle zu einem anerkannten Abschluss.





Kompetent für einen attraktiven Arbeitsmarkt

In gesättigten Märkten, in denen die Konsumenten die Wahl haben, braucht es starke Kommunikations- und Marketingkonzepte und qualifizierte Umsetzer, eine ausgefeilte Distribution und fähige Mitarbeitende im Verkauf. Genau deshalb bringt Sie ein Abschluss im Bereich Marketing, Verkauf und Kommunikation weiter. Bewegen Sie sich in diesen spannenden Aufgaben erfolgreich und bewähren Sie sich dank jener Kompetenz, zu der wir Sie hinführen. Eignen Sie sich bei uns solides Wissen und Können an, das in der Praxis relevant ist, und setzen Sie sich in allen Bildungsgängen mit unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinander. Arbeits- und Präsentationstechnik ergänzen Ihre Fähigkeiten.



Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

Ihr Ziel ist ein eidgenössisch anerkannter Abschluss der höheren Berufsbildung (eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Diplom einer Höheren Fachschule) oder ein Diplom von edupool.ch. Diese Bildungsgänge vermitteln die Kompetenzen eines ganzen Berufs und dauern in der Regel mehrere Semester.



Bildungsstufe

B



Dauer

1 Semester



Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- sowie Selbstmanagement sind die wesentlichen Inhalte des Lehrgangs zum/zur Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben.

Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis im Marketing- und Verkaufsbereich oder zum/zur Product-Manager/-in, Event-Manager/-in, Online-Marketing-Manager/-in oder Einkaufsmanager/-in weiterbilden.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 oder 3 Semester



Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute sind gefragte Spezialist/-innen, welche in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Online-Marketing, Public Relations oder Werbung/Marketingkommunikation tätig sind. Wir bilden Sie praxisnah aus, so dass Sie ein Marketingkonzept mit allen begleitenden Massnahmen selbstständig planen und umsetzen können.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Marketing.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 oder 3 Semester



Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dieser Weiterbildung verfügen Sie über detailliertes Fachwissen in Verkauf und Marketing und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Verkauf. Sie lernen, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key Account effizient und wirtschaftlich zu führen, den Verkauf professionell zu gestalten und die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Verkauf.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 Semester



PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis

Als PR-Generalist/-in halten Sie bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen die Fäden in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk.

Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln - Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre sprachliche Begabung zu beweisen. Unsere Dozierenden unterrichten Sie gezielt, führen Sie sicher zu den eidgenössischen Prüfungen und machen Sie fit für die wachsenden Bedürfnisse und Anforderungen im Praxisalltag.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 Semester



Texter/-in mit eidg. Fachausweis

Textprofis kommen in Unternehmen und Agenturen zum Einsatz. Sind Sie neugierig darauf, Ihren aktuellen Schreib- und Texthorizont zu erweitern? Und möchten Sie wissen, wie Sie KI dafür nutzen? Alles, was Sie dazu brauchen, ist Schreibtalent, eine schöpferische Haltung und eine gehörige Portion Spass am Texten.

Text-Know-how ist gefragt. Als Texter/-in wirken Sie in Werbeagenturen, selbstständig oder als Freelancer in grösseren Kommunikationsabteilungen bzw. als Textverantwortliche in grösseren Unternehmen. Ihre Kompetenzen wenden Sie in sprachlichen und kreativen Projekten an. Sie bringen Botschaften verständlich, präzise, knapp, zielgruppenaffin, mediengerecht und mit der besonderen Prise Etwas zu Ihren Leserinnen und Lesern.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie möchten Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, Märkte analysieren, Budgets und Businesspläne aufstellen und die Marketingabteilung führen? Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen dazu und bereiten Sie ziel-sicher auf das eidg. Diplom als Marketingleiter/-in vor.

Als Marketingleiter/-in tragen Sie die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. Sie lernen, unter Zeitdruck Leistung und Wissen abzurufen und konzeptionell sowie ganzheitlich zu denken. Wir bringen Sie im modernen Marketing auf den neusten Stand und geben Ihnen einen Methodenkoffer mit auf den Weg, mit dem Sie sich und Ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen motivieren.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie sind bereits erfolgreich im Verkauf tätig und wollen die Verkaufsabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll führen und selbstständig Verkaufskonzepte und Verkaufsstrategien entwickeln.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breite Kenntnisse in Verkauf, Vertrieb und Key-Account-Management und macht Sie in den Bereichen Strategie, Konzeption, Koordination und operationellem Vorgehen zum Profi. Sie werden zugleich gründlich, praxisorientiert und zielgerichtet auf die Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom vorbereitet.

NDS HF in Management und Leadership

Kombinieren Sie Management- und Leadership-Kompetenz mit Fachexpertise für Ihren nächsten Karriereschritt! Dieses attraktive Nachdiplomstudium mit integriertem CAS «Strategisches Kommunikationsmanagement» an der HWZ schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise.

Dieses attraktive und in der Schweiz einzigartige Nachdiplomstudium schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise. Im ersten Semester erweitern und vernetzen Sie Ihr bisheriges Vorwissen zu breiter Management- und Führungs-Kompetenz. Im zweiten Semester erlangen Sie in Ihrer gewählten Vertiefungsrichtung Expertenniveau – entweder bei unseren Kooperationspartnern oder in der internen Vertiefung für generalistisch ausgerichtete Managerinnen und Manager.

Nach erfolgreichem Abschluss des Nachdiplomstudiums sind Sie berechtigt, den eidg. geschützten Titel «Diplom in Management und Leadership NDS HF» («Executive in Management and Leadership NDS HF») zu führen. Bei den Vertiefungsrichtungen mit integriertem CAS erhalten Sie zusätzlich bei erfülltem Leistungsnachweis das entsprechende Zertifikat der Hochschule.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)

Für das Vertiefungsmodul Strategisches Kommunikationsmanagement arbeiten wir mit dem Center for Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, einer der führenden Hochschulen der Schweiz im Bereich Kommunikation, zusammen. In diesem Studiengang bearbeiten Sie die zentralen Themenfelder der Unternehmenskommunikation wie z.B. das Branding, die Change Communication, das Communications Controlling und die Crisis Communication. Sie setzen sich mit Konzepten und Prozessen der strategischen Kommunikationsführung auseinander und nutzen diese als Werttreiber für den Unternehmenserfolg.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Vertiefung Leadership und Strategie

Dieses Vertiefungsmodul führen wir bei uns an der KV Business School Zürich durch. Selbst die beste Strategie führt nur dann zum Erfolg, wenn sie von allen Mitarbeitenden verstanden, akzeptiert und aktiv umgesetzt wird. Das verlangt von Ihnen in einer Leitungsfunktion neben strategischer Denkfähigkeit vor allem Umsetzungs- und Führungskompetenz. In dieser Vertiefung erarbeiten Sie sich systematisch die entsprechenden Kompetenzen dazu. Sie erhalten weiter die Gelegenheit, einen realen Business-Case in Form einer Teamarbeit unter Mitwirkung von Kaderpersonen eines attraktiven Unternehmens zu bearbeiten.



Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

Ihr Ziel ist es, sich in wenigen Monaten praxisorientiert zu einem spezifischen Thema weiterzubilden. Sie lernen von Dozierenden, die selber erfolgreich in der Praxis tätig sind. Unser Credo: Heute lernen – morgen anwenden. Sie erlangen einen schulspezifischen Abschluss.



Bildungsstufe

B



Dauer

ca. 3 Monate



Digital Marketing Manager/-in

Online Marketing ist in aller Munde. Ist es auch in Ihren Händen? Steigern Sie den geschäftlichen Erfolg durch gezielten Einsatz von Online-Marketing-Massnahmen. Planen und verantworten Sie Online-Marketing-Strategien und steigern Sie mit dieser Weiterbildung Ihre beruflichen Chancen!

In dieser Weiterbildung erwerben Sie das Wissen, um als professioneller Digital Marketing Manager für Ihr Unternehmen zu wirken oder auch ein eigenes StartUp zum Online-Erfolg zu führen. Sie werden nicht nur die verschiedenen Online-Marketing Instrumente wie Mobile Marketing, Suchmaschinenoptimierungen, Newslettermarketing und E-Mail-Marketing kennenlernen, sondern Sie werden am Ende in der Lage sein, sowohl eine Online-Marketing Strategie zu planen wie auch durchzuführen.



Bildungsstufe

B



Dauer

3 Monate



Social Media Marketing Spezialist/-in

Social Media ist einer der wichtigsten Marketingkanäle - insbesondere auch für KMUs, welche weiterhin über beschränkte Marketing-Budgets verfügen. Die Social Media Netzwerke sind wichtige Kanäle, um Brand, Produkte und Dienstleistungen Web-Usern und potentiellen Kunden zu präsentieren.

Der Lehrgang ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen - im idealen Fall an Ihrem eigenen - um.



Bildungsstufe

B



Dauer

2 Monate



Content Marketing Spezialist/-in

Content is King! Content ist mehr als nur Texte schreiben. Content und Künstliche Intelligenz (KI) werden nun verknüpft. Content hat sich die letzten Jahre als eine der wichtigsten strategischen Marketing-Ausrichtungen etabliert. Zwischenzeitlich liegt der Fokus beim Kunden und darauf, diesen zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort, mit dem richtigen Inhalt zu gewinnen.

Der Lehrgang vermittelt praxisnahes Wissen, um professionellen Content für Sie persönlich oder Ihren Arbeitgeber zu erstellen. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen mittels zur Verfügung gestellten Unterlagen (Dokumente, Whitepapers/Studien, Videos, etc.) individuell. Diese werden in den Online Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. Wir bringen zudem das sehr aktuelle Thema «Künstliche Intelligenz» ins Spiel. In den Praxis Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen um.



Bildungsstufe

B

Dauer

2 Monate

Suchmaschinen Marketing Spezialist/-in

Suchmaschinenmarketing – kurz SEM für Search Engine Marketing – ist aus dem Digital Marketing nicht mehr wegzudenken. SEM zielt darauf ab, die Sichtbarkeit einer Website in den Suchmaschinenergebnissen zu erhöhen. Die wichtigsten Methoden dazu sind Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization) und bezahlte Werbung (SEA, Search Engine Advertising).

Wer seine Produkte oder Dienstleistungen im Web gefunden haben möchte, kommt um Suchmaschinenmarketing nicht herum. Als wichtiges Teilgebiet des Online-Marketings beinhaltet Suchmaschinenmarketing sowohl die Platzierung kostenpflichtiger Werbeanzeigen als auch alle Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung, die auf ein besseres Ranking in den organischen Suchen abzielen. In diesem Spezialistenkurs erwerben Sie das Wissen, um SEM professionell zu bewirtschaften. Die Weiterbildung ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen – im idealen Fall an Ihrem eigenen – um.



Bildungsstufe

B

Dauer

8 Monate

Event-Manager/-in

Ob Markteinführung, Jubiläumsgala, Mitarbeiteranlass, Open Air, Pressekonferenz oder Messe: Events sind heute als erfolgreiches Instrument der Marketing-Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Für zielführendes Eventmarketing und -sponsoring sind viele Fähigkeiten gefragt und unterschiedliche Interessen und Tätigkeiten müssen koordiniert werden.

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu integrieren. Damit sind Sie fit für die Anforderungen des dynamischen Event-Markts.



Bildungsstufe

B

Dauer

7 Monate

Product-Manager/-in

Als Product-Manager/-in haben Sie die volle Verantwortung für Ihre Produkte. Bei der KV Business School Zürich bekommen Sie das umfassende Marketing-Know-how, das Sie dazu benötigen – praxisorientiert und effizient.

Nach der Ausbildung als Product-Manager/-in verfügen Sie über umfassende Kompetenzen und können das Management von Produkten zielorientiert umsetzen. Im Zentrum des Bildungsgangs steht die Förderung Ihrer Kompetenzen – so erstellen Sie einen eigenen Product-Management-Businessplan, von der Marktforschung bis zur Erstellung des Budgets. Sie erweitern Ihre Marketingkenntnisse und vertiefen diese, auch mit einem eigenen Projekt.



Bildungsstufe

C



Dauer

6.5 Tage

(während
2 – 3 Monaten)



Empfang und Kundendienst

Empfang und Kundendienst sind die Aushängeschilder jedes Unternehmens. Besucher, Kunden und Lieferanten erhalten an diesen Kontaktpunkten prägende Eindrücke der Organisation. Es sind die kostenlosen Visitenkarten eines Unternehmens. Von Mitarbeiter/-innen am Empfang und im Kundendienst wird eine gleichbleibende Freundlichkeit, Umsicht, und Struktur in Stresssituationen und erwartet.

Im Lehrgang lernen Sie, wie professionelle Kundenorientierung funktioniert. Mit Ihrer Sprache zeigen Sie Kompetenz egal ob vor Ort, am Telefon oder in E-Mails. Auch die Planung von kleinen Anlässen und Events gehören zu den Dingen, die Sie nach der Ausbildung souverän beherrschen. Sie stärken einen gelassenen Umgang mit Stresssituationen inkl. Notfall- und Beschwerdemanagement und erhalten Tipps und Tricks zu Selbstmanagement und Arbeitstechnik. Eine extra Portion Sicherheit gewinnen Sie durch interkulturelle Kompetenz.



Erweitern Sie Ihre Kompetenzen

skilltrainer.ch

*Die Plattform für kompakte Lerneinheiten
der KV Business School Zürich.*

Auf dem Arbeitsmarkt sind neue Kompetenzen (Skills) gefragt. Unternehmen und Mitarbeitende sind gefordert, sich weiterzuentwickeln. Dabei geht es nicht nur um den Ausbau von digitalen Kompetenzen, es gilt auch, die sozialen und Meta-Kompetenzen zu fördern. Ebenso ist lebenslanges Lernen in fachspezifischen Themen angesagt. Mit skilltrainer.ch hat die KV Business School Zürich eine Plattform für kompakte Lerneinheiten lanciert, um Personen in der aktuellen Arbeitswelt zu stärken.

SmartCamp®

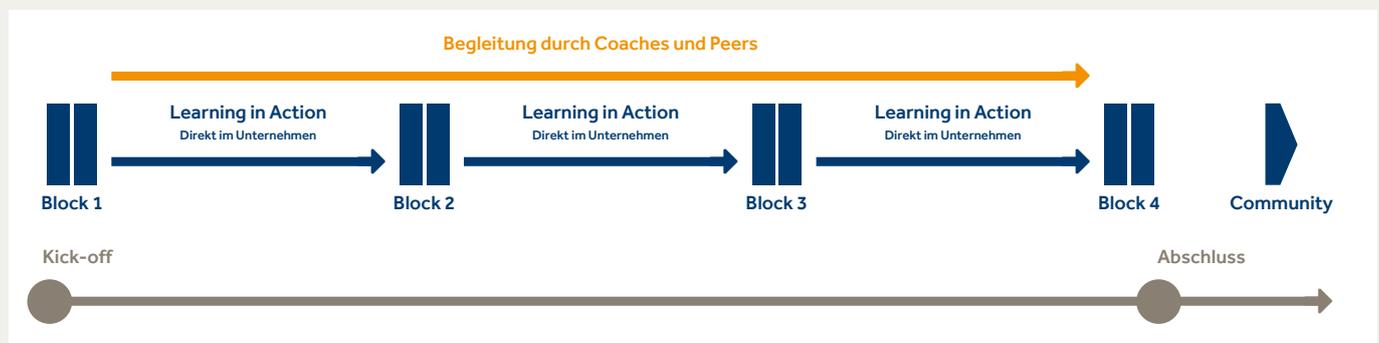
Intensive Trainings
mit Fokus auf den Praxistransfer.

Haben Sie eine neue Rolle im Job oder möchten sich auf eine solche vorbereiten? Im SmartCamp steht Training anstelle reiner Wissensvermittlung im Vordergrund. «Tun-tun-tun» ist der Leitsatz in unseren SmartCamps. Das Gelernte können Sie unmittelbar anhand von eigenen Fällen aus Ihrem Unternehmen anwenden.

Ablauf eines SmartCamps

Intensive ein- oder zweitägige Trainingsblöcke wechseln sich mit Phasen der direkten Umsetzung am Arbeitsplatz ab. Nach 5 bis 8 Kurstagen während 2 bis 4 Monaten sind Teilnehmende fit für ihre neue Rolle, und das Unternehmen profitiert schon während der Weiterbildung von einem direkten Transfer in die Praxis.

DAUER SMARTCAMP: CA. 3 MONATE



Entdecken Sie unsere SmartCamps

Transformation Spezialist/-in
Aktive Mitgestaltung im Unternehmen

Leader 4.0

Teamleiter/-in
Mitarbeitende befähigen

Data Analyst & KI
Wirksamer im Umgang mit Daten

Projekt Spezialist/-in
Projekte professionell umsetzen

Alle SmartCamps finden Sie unter www.skilltrainer.ch/smartcamp

Seminare

Wissen für jetzt.

Seminare sind kurze, zielgerichtete Wissensinputs, die Sie schnell und direkt in Ihren (Arbeits-)Alltag integrieren können.

Unser Seminarangebot umfasst Trendthemen wie Digitalisierung, Leadership und Persönlichkeitsentwicklung. In ein- bis dreitägigen Präsenz-Seminaren erhalten Sie Best Practice Impulse von unseren Seminarleitenden.

Was für uns spricht

- Inspirierende Lernumgebung
- Begeisternde Persönlichkeiten
- Grosse Themenvielfalt
- Faire Konditionen
- Praxisrelevantes Wissen

Entdecken Sie unsere Themen



Digitalisierung, Tools & Software



Persönlichkeitsentwicklung



HR-Management



Leadership und Teamorganisation



Projektmanagement



Finanzen

Gerne beraten wir Sie. Details unter www.skilltrainer.ch/seminare

Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Erweitern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten, verlassen Sie Ihre Komfortzone und entwickeln Sie sich fachlich wie auch persönlich weiter. Eignen Sie sich das notwendige Können an und bewältigen Sie komplexe Aufgabenstellungen erfolgreich. Wir vermitteln Ihnen das notwendige Rüstzeug und begleiten Sie bei der Umsetzung in Ihrer beruflichen Praxis.



Informationen und Anmeldung

Die aktuellen Startdaten und Zeitmodelle sowie alle weiteren Details zu den Bildungsangeboten finden Sie auf unserer Website. Verleihen Sie Ihrer Karriere neuen Schub und melden Sie sich gleich online an!

↓ Bildungsgänge und Kurse: kv-business-school.ch

↓ Seminare, SmartCamps: skilltrainer.ch



Infoanlässe

Besuchen Sie einen unserer regelmässigen und kostenlosen Infoanlässe, im Bildungszentrum Sihlpost. Die Bildungsgänge werden Ihnen im Detail vorgestellt und Sie haben die Möglichkeit, sich mit den verantwortlichen Bildungsgangleiterinnen und -leitern auszutauschen. Die aktuellen Infoanlass-Termine finden Sie auf unserer Website auf den Angebotsausschreibungen oder unter kv-business-school.ch/eventuebersicht.



Bildungsberatung

Sie möchten wissen, welche Weiterbildung zu Ihrer aktuellen Situation und Ihren beruflichen Zielen passt? Oder Sie haben noch Fragen zu einem unserer Angebote? Dann sind Sie bei unserer Bildungsberatung genau richtig – wir nehmen uns gerne Zeit für Sie. Die Beratung ist kostenlos! Sie erreichen uns per E-Mail an sihlpost@kv-business-school.ch oder telefonisch unter 044 974 30 00.



Laufbahn- und Karriereberatung

Sie sind sich über Ihre beruflichen Möglichkeiten nicht im Klaren? Sie suchen eine berufliche Standortbestimmung, möchten Ihre Stärken, Kompetenzen oder auch Ihre grundsätzlichen Entwicklungsperspektiven ausloten? Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Einsatz von Social-Media-Plattformen bei der Stellensuche? Brauchen Sie Tipps für Ihr erfolgreiches Lohngespräch oder eine individuelle Lohnberatung? Dann empfehlen wir Ihnen eine Laufbahn- und Karriereberatung beim Kaufmännischen Verband Zürich. Mehr Informationen auf kfmv.ch/zuerich oder telefonisch unter 044 211 33 22.



Firmenkundenberatung und Firmenschulungen

Wir beraten Firmen umfassend in Personalentwicklungs- und Organisationsfragen. Unsere innovativen Bildungsformate lassen sich individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Firma anpassen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen Lösungen, die Ihre Unternehmung und Ihre Mitarbeitenden weiterbringen. Mehr Informationen unter kv-business-school.ch/business Sie erreichen uns per E-Mail an firmerkundenberatung@kv-business-school.ch oder telefonisch unter 044 974 30 00.





Eine Mitgliedschaft, die sich lohnt.

**Wir setzen uns für Sie ein –
im Beruf und in der Bildung.**

Laufbahn- und Karriereberatung

- > Berufliche Veränderung
- > Aus- und Weiterbildung
- > Stellensuche und Bewerbung
- > Karriereplanung
- > Potentialanalyse

Lohnberatung

- > Lohn allgemein / Stundenlohn
- > Vorbereitung Lohngespräch
- > Lohnnebenleistungen / Benefits
- > Lohn Lernende / Berufseinsteiger / Praktikant:innen
- > Lohn nach Weiterbildung
- > Lohn bei Wiedereinstieg

Rechtsberatung

- > Arbeitszeugnis / Zeugnischeck
- > Anstellungsbedingungen
- > Kündigung
- > Persönlichkeitsschutz
- > Sozialversicherungen
- > Gesundheitsschutz usw.
- > Berufliche Vorsorge
- > Kostenlose Rechtsschutzversicherung (Arbeitsrecht und Sozialversicherungen)

Weiterbildungsvorteile

- > 10% Rabatt auf Bildungsgänge der KV Business School Zürich
- > Rabatte auf Weiterbildungen der Partnerschulen
- > 10% auf Sprachaufenthalte

Events und Networking

- > Afterwork-Events
- > Fachveranstaltungen
- > Networking-Anlässe
- > Communities

Vergünstigungen

- > Reka-Geld
- > Krankenkassen
- > Freizeitangebote und mehr

Alle Vergünstigungen unter:

[kfmv.ch/zuerich-verguenstigungen](https://www.kfmv.ch/zuerich-verguenstigungen)

Interessensvertretung

- > Engagement als Sozialpartner für faire Anstellungsbedingungen
- > Verhandlungen in berufs- und bildungspolitischen Gremien für faire Löhne, Chancengleichheit u.a.m. auf dem Arbeits- und Bildungsmarkt





Haben Sie Fragen?

044 211 33 22

info@kfmv-zuerich.ch

Infos zum Verband findest du auf unseren Online-Kanälen

kfmv.ch/zuerich

 [/company/kfmvzh](https://www.linkedin.com/company/kfmvzh)

 [/wirkaufleute](https://www.instagram.com/wirkaufleute)

 wirkaufleute.ch

Unsere Bildungswelten

Informationen rund um die Bildungswelt «Marketing, Verkauf und Kommunikation» sowie zu unseren weiteren Bildungswelten finden Sie auf unserer Website kv-business-school.ch

Handelsschule, HWD, Technische Kaufleute
Rechnungswesen, Treuhand und Steuern
Management und Leadership
Marketing und Verkauf
Digitalisierung und Transformation
HR/Personal und Sozialversicherungen
Recht und öffentliche Verwaltung
Office Management | Projektmanagement
Banken und Versicherungen
Einkauf/Aussenhandel
Immobilien
Sicherheit und Empfang

Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
8031 Zürich

T +41 44 974 30 00
sihlpost@kv-business-school.ch
kv-business-school.ch
skilltrainer.ch



Anreise

Wenn Sie mit dem Zug anreisen, benutzen Sie den Ausgang «Sihlpost/Europaallee». Direkt vor der Sihlpost befindet sich die Tram-/Bushaltestelle «Sihlpost/HB», die von den Tramlinien 3 und 14 sowie der Buslinie 31 bedient wird.

- › Der Eingang befindet sich auf der Rückseite der Sihlpost an der Sihlpostgasse 2.