



Neuer
Lehrgang

Content Marketing Spezialist/-in

Content ist King! Content ist mehr als nur Texte schreiben. Content hat sich die letzten Jahre als eine der wichtigsten strategischen Marketing Ausrichtungen etabliert. Zwischenzeitlich liegt der Fokus beim Kunden und diesen zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und mit dem richtigen Inhalt zu gewinnen.

Content soll inspirieren und Emotionen schüren!

Content erlaubt Differenzierungsmöglichkeiten, gute Inhalte liefern den Nutzern einen Mehrwert.

Durch **gute Inhalte** werden Unternehmen online gefunden (organischer Traffic). **Markenvertrauen** (Branding) läuft heute nicht mehr übers klassische PR, sondern in erster Linie über Content Marketing. Nicht der Brand, sondern die Themenbereiche und der Nutzen für den Kunden stehen im Vordergrund. Mit Content Marketing suchen wir gezielt die Interaktion mit dem User.

Praxisnah mit vielen Fallbeispielen

Im neuen Zertifikatskurs «Content Marketing Spezialist/-in» erwerben Sie das Wissen, um professionellen Content zu erstellen. Der Lehrgang ist **sehr praxisnah** aufgebaut. Im **Selbststudium** lernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den **Online-Sessions** vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert.

In den **Praxis-Sessions** setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen um. Der **Leistungsnachweis** am Schluss in Form einer Präsentation besteht aus einer Praxisarbeit, welche in Pitch-Form präsentiert wird.

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.



Die Facts zum Lehrgang

Start: 26. Februar 2024

Dauer: 6 Wochen

Unterricht: Montag und/oder Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr

14 Lektionen online

16 Lektionen Präsenz

10 Lektionen Selbststudium

Kosten: CHF 1'990.- (inkl. Lehrmittel)

An wen richtet sich der Lehrgang?

Content Marketing Spezialisten und Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte, spannende und abwechslungsreiche Inhalte und setzen diese auf verschiedenen Kanälen selbständig um.

Der Lehrgang richtet sich an **Praktikerinnen und Praktiker**, die **neu mit Content-Aufgaben beauftragt werden** oder **Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger**, die sich in der **Welt des Online-Marketings** spezialisieren möchten.

Flippd Classroom

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten im **Selbststudium** den theoretischen Stoff. Im **Online- und Präsenzunterricht** erfolgt die **Vertiefung** und die **praktische Anwendung** des Gelernten.



Ist Content Marketing Ihr Ding?

Einfach **Code scannen** und mehr erfahren.

Oder nehmen Sie an einem unserer **Infoanlässe** teil und kommen Sie mit dem Lehrgangleiter, Marcel Rüfenacht ins Gespräch.

Für Fragen steht Ihnen auch unsere Kundenberatung sehr gerne zur Verfügung.

— sihlpost@kv-business-school.ch

— 044 974 30 00

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost, Sihlpostgasse 2, 8031 Zürich
sihlpost@kv-business-school.ch, 044 974 30 00

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.