



kv-business-school.ch

Marketing, Verkauf und Kommunikation

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.



Sihlpost Zürich
Bildung im Zentrum
der Schweiz

Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation

Sie wollen Kunden gewinnen und pflegen? Sie möchten die Kommunikation eines Betriebs prägen und auf allen Kanälen steuern? Wir zeigen Ihnen den richtigen Mix und worauf es sonst noch ankommt, wenn Sie gekonnt mit Ihren Kundinnen und Kunden kommunizieren wollen.

Marktorientierte und erfolgreiche Unternehmensführung bedeutet, Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden zu erkennen und optimal abzudecken. Dazu muss der gesamte Marketing-Mix absatzorientiert konzipiert und umgesetzt werden. Mit unseren Weiterbildungen erwerben Sie sich das notwendige Marketingverständnis.

Machen Sie sich bereit für die breit gefächerten Möglichkeiten und die berufliche Laufbahn, die sich Ihnen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation auftun. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Kompetenzen und begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg vom Einstieg bis zur Führungsstufe.

Inhaltsverzeichnis

Was Sie wissen sollten

- 2 Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation
- 4 KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner
- 5 Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre
- 6 Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat
- 8 Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten
- 9 Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

- 11 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch
- 11 Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- 11 Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom
- 12 Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom
- 13 NDS HF in Management und Leadership
Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)
Vertiefung Leadership und Strategie

Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

- 14 Digital Marketing Manager/-in Basic
- 14 Digital Marketing Manager/-in Advanced
- 14 Event-Manager/-in
- 15 Product-Manager/-in
- 15 Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in
- 15 Visual Marketing & Merchandising – Fashion, Design & Sales

20 Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

22 Mitgliedschaft Kaufmännischer Verband Zürich

24 Unsere Bildungswelten

24 Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot, die enge Vernetzung mit der Wirtschaft sowie unsere hohen Qualitätsansprüche machen uns zu Ihrem idealen Bildungspartner.

Aktuelle Themen, kompetente Dozierende und konsequenter Praxisbezug: Über 6000 Personen nutzen jedes Jahr unsere Weiterbildungsangebote, um sich persönlich und fachlich zu stärken. Für jedes Bedürfnis und jedes Niveau finden Bildungssuchende bei uns das passende Weiterbildungsformat. «Wissen» ist nach wie vor eine solide Basis für beruflichen Erfolg. Immer mehr wird aber in Unternehmen «Können» erwartet. Das heisst, Sie müssen das Gelernte richtig anwenden und neue Lösungen kreieren können. Wir sind eng mit Wirtschaft und Berufsverbänden vernetzt, die Dozierenden sind selber erfolgreich in der Praxis tätig. Deshalb vermitteln wir Ihnen nicht nur das umfassende theoretische Wissen, sondern befähigen Sie, dieses Wissen in Ihrer beruflichen Tätigkeit erfolgreich umzusetzen.

Wer Zeit und Geld in seine Weiterbildung investiert, sollte auf Qualität setzen. Überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten unserer Studierenden an eidgenössischen Fachprüfungen sind ein starkes Argument. Wir beraten Sie bei der Auswahl des richtigen Bildungsangebots und begleiten Sie vom ersten Unterrichtstag bis zur Diplomierung auf Ihrem Karriereweg.

kfmv.ch/zuerich

**kaufmännischer
verband**
mehr wirtschaft. für mich.
in zürich.

Kaufmännischer Verband Zürich

Hauptaktionär der KV Business School Zürich AG ist der Kaufmännische Verband Zürich. Der Kaufmännische Verband ist die grösste schweizerische Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld. Er engagiert sich für eine attraktive Aus- und Weiterbildung und ist (Mit-)Träger verschiedener Berufsprüfungen und höherer Fachprüfungen.

www.edupool.ch

edupool.ch
Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

edupool.ch

edupool.ch ist das grösste Label und die wichtigste Prüfungsorganisation der Schweiz im nicht formalen kaufmännischen Weiterbildungssektor. Die Organisation ist Pionierin und Marktführerin bei den Bildungsgängen auf Stufe Sachbearbeiter/-in. Jedes Jahr prüft edupool.ch über 4000 Studierende und verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen die schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitzertifizierten edupool.ch-Diplome.

**Bildungszentrum Sihlpost –
direkt beim HB Zürich**

Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre

Die grosszügigen Räumlichkeiten des Bildungszentrums Sihlpost wurden eigens für hochwertige, erwachsenengerechte Weiterbildung konzipiert. Helle und grosse Schulungsräume mit topmoderner Infrastruktur sowie gemütliche Begegnungs- und Arbeitszonen, kombiniert mit bester Erreichbarkeit, machen die Sihlpost zum einmaligen Lernort.



Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot macht uns zum idealen Bildungspartner für Private und Firmen. Vom Einsteiger bis zum Profi finden Sie in jeder Bildungswelt die passende Weiterbildung.

Bildungsformate für Private

	 <p>Lehrgänge Bildungsangebote mit nationalem, zentralem oder schulspezifischem Abschluss.</p>	 <p>Seminare Aktuelle und kurze Wissens-Bausteine mit viel Impuls-Potenzial für Ihren Alltag.</p>	 <p>SmartCamps Intensive Trainings mit Fokus auf den Praxistransfer.</p>	 <p>SkillBox® Kompetenzen für den Arbeitsalltag. Werte fürs Leben.</p>
Aufbau und Methodik	<ul style="list-style-type: none"> Ein oder mehrere Semester — Vorwiegend Klassenunterricht — z.T. Fallstudien, Diplomarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Kurz und kompakt (1-3 Tage) — Professionelle Seminarleitende — Praxisnah 	<ul style="list-style-type: none"> Intensiv und handlungsorientiert (ca. 7 Tage) — Training von realen Situationen in kleinen Teams — Vielfalt an Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> Modular aufgebaut (½-2 Tage) — Human / Digital / Meta Skills — Grundlagenwissen bis Expertenstufe
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> Anerkannter Abschluss — Umfassende Kompetenz in einem Themengebiet 	<ul style="list-style-type: none"> Inspiration — Einführung oder Vertiefung eines Themas 	<ul style="list-style-type: none"> Persönlichkeit stärken — Fit für eine neue Rolle 	<ul style="list-style-type: none"> Individuelle Entwicklung Ihrer Kompetenzen — Fit für die Arbeitswelt

Angebote für Firmen – wir sind Ihr Partner für Personal- und Organisationsentwicklung.



Consulting und Coaching

Wir begleiten Ihr Unternehmen in der Transformation.



Trainings für die Praxis

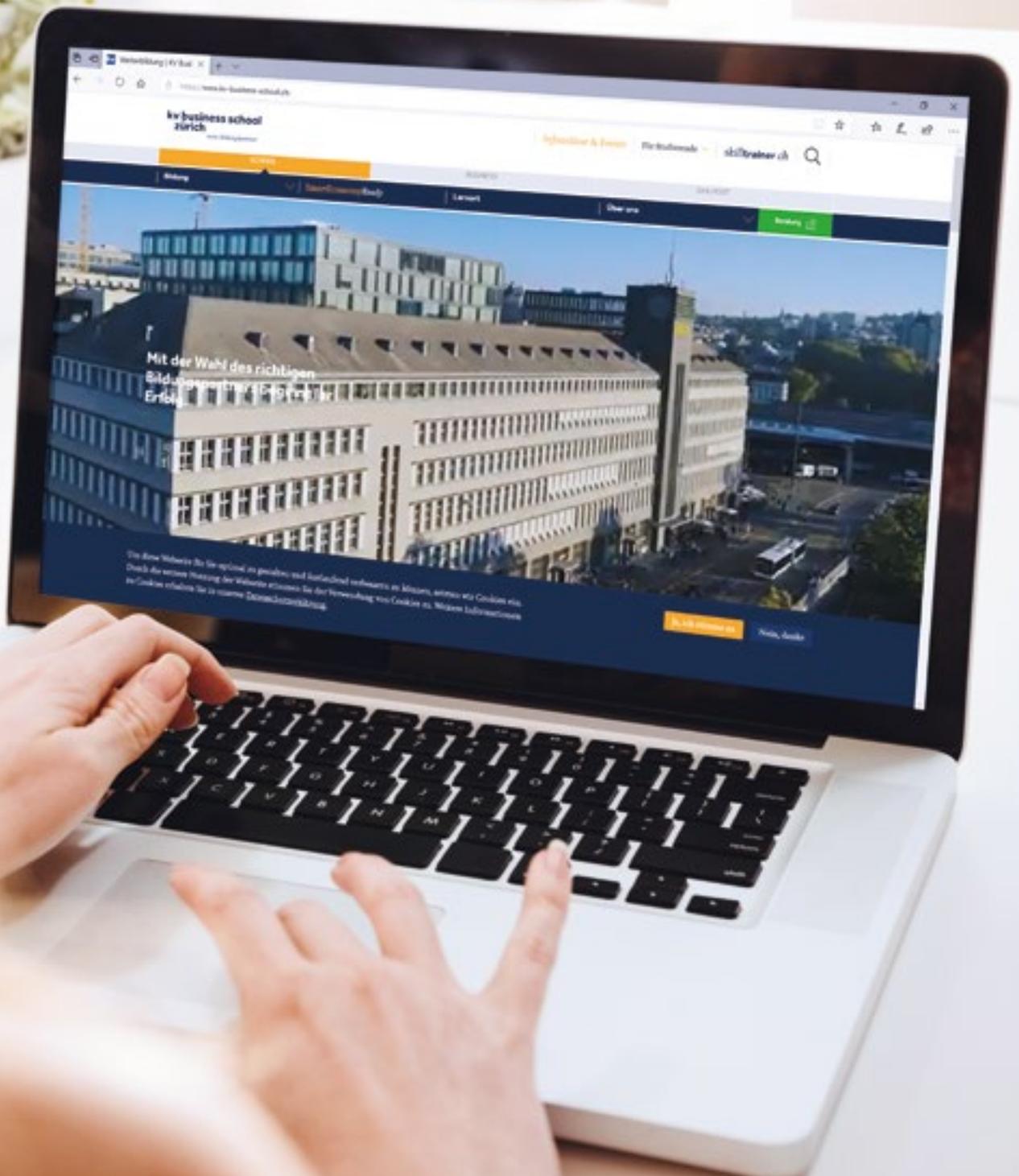
Fit für die neue Arbeitswelt mit unseren praxisorientierten Bildungsformaten.



Raumvermietung und Veranstaltungen

Unser modernes Bildungszentrum Sihlpost bietet den richtigen Rahmen für Ihre Veranstaltung.

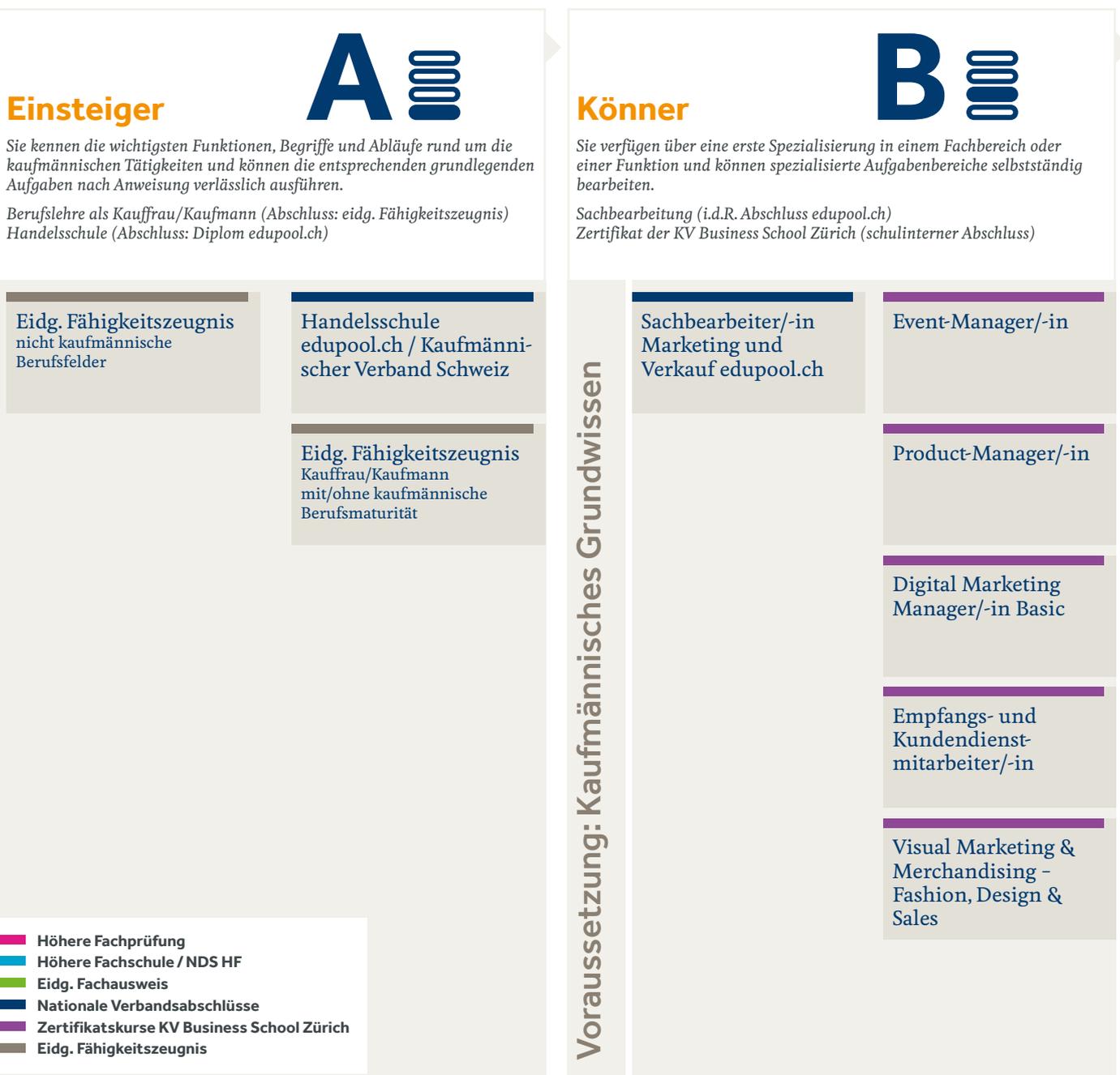
Die erste Adresse für
Ihre Weiterbildung:
[kv-business-school.ch](https://www.kv-business-school.ch)



Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten

Das Schweizer Bildungssystem bietet viele Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in neue Betätigungsfelder.

Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind. Sie baut auf der beruflichen Erfahrung auf; Theorie und Praxis werden im Unterricht verknüpft. Die Ausbildung ist kompetenz- und arbeitsmarktorientiert; gefördert werden das anwendungsbezogene Lernen, die rasche Umsetzung neuer Fachkenntnisse und ein hoher Innovationsrhythmus.



Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Ob Einstieg in ein neues Berufsfeld, Aufstieg auf der Karriereleiter oder Expertise: die KV Business School Zürich begleitet Sie auf Ihrem Weg.

Unsere Bildungswelten geben Ihnen dabei Orientierung in der Vielfalt und zeigen Ihnen die Bildungsoptionen jeweils nach Ihrem Abschluss. Sie finden in Ihrer Bildungswelt zu jedem Anforderungsniveau ein passendes Angebot. Die verschiedenen Stufen sind aufeinander abgestimmt und führen alle zu einem anerkannten Abschluss.





Kompetent für einen attraktiven Arbeitsmarkt

In gesättigten Märkten, in denen die Konsumenten die Wahl haben, braucht es starke Kommunikations- und Marketingkonzepte und qualifizierte Umsetzer, eine ausgefeilte Distribution und fähige Mitarbeitende im Verkauf. Genau deshalb bringt Sie ein Abschluss im Bereich Marketing, Verkauf und Kommunikation weiter. Bewegen Sie sich in diesen spannenden Aufgaben erfolgreich und bewähren Sie sich dank jener Kompetenz, zu der wir Sie hinführen. Eignen Sie sich bei uns solides Wissen und Können an, das in der Praxis relevant ist, und setzen Sie sich in allen Bildungsgängen mit unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinander. Arbeits- und Präsentationstechnik ergänzen Ihre Fähigkeiten.



Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

Ihr Ziel ist ein eidgenössisch anerkannter Abschluss der höheren Berufsbildung (eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Diplom einer Höheren Fachschule) oder ein Diplom von edupool.ch. Diese Bildungsgänge vermitteln die Kompetenzen eines ganzen Berufs und dauern in der Regel mehrere Semester.



Bildungsstufe

B



Dauer

1 Semester



Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- sowie Selbstmanagement sind die wesentlichen Inhalte des Lehrgangs zum/zur Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben.

Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis im Marketing- und Verkaufsbereich oder zum/zur Product-Manager/-in, Event-Manager/-in, Online-Marketing-Manager/-in oder Einkaufsmanager/-in weiterbilden.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 oder 3 Semester



Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute werden in allen Organisationen benötigt, welche ihre Leistungen wirkungsvoll anbieten wollen. Wir bilden Sie praxisnah aus, so dass Sie eine Produkteinführung mit allen begleitenden Massnahmen planen und realisieren können.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Marketing.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 oder 3 Semester



Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dieser Weiterbildung verfügen Sie über detailliertes Fachwissen in Verkauf und Marketing und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Verkauf. Sie lernen, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussendienst sowie im Key Account effizient und wirtschaftlich zu führen, den Verkauf professionell zu gestalten und die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Verkauf.



Bildungsstufe

C



Dauer

2 Semester



PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis

Als PR-Generalist/-in halten Sie bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen die Fäden in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk.

Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln - Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre sprachliche Begabung zu beweisen. Unsere Dozierenden unterrichten Sie gezielt, führen Sie sicher zu den eidgenössischen Prüfungen und machen Sie fit für die wachsenden Bedürfnisse und Anforderungen im Praxisalltag.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie möchten Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, Märkte analysieren, Budgets und Businesspläne aufstellen und die Marketingabteilung führen? Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen dazu und bereiten Sie ziel-sicher auf das eidg. Diplom als Marketingleiter/-in vor.

Als Marketingleiter/-in tragen Sie die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. Sie lernen, unter Zeitdruck Leistung und Wissen abzurufen und konzeptionell sowie ganzheitlich zu denken. Wir bringen Sie im modernen Marketing auf den neusten Stand und geben Ihnen einen Methodenkoffer mit auf den Weg, mit dem Sie sich und Ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen motivieren.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie sind bereits erfolgreich im Verkauf tätig und wollen die Verkaufsabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll führen und selbstständig Verkaufskonzepte und Verkaufsstrategien entwickeln.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breite Kenntnisse in Verkauf, Vertrieb und Key-Account-Management und macht Sie in den Bereichen Strategie, Konzeption, Koordination und operationellem Vorgehen zum Profi. Sie werden zugleich gründlich, praxisorientiert und zielgerichtet auf die Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom vorbereitet.

NDS HF in Management und Leadership

Managementkompetenz kombiniert mit fachlicher Expertise – das innovative NDS HF, das Ihnen Karrierechancen und gleichzeitig auch den Zugang in die akademische Welt eröffnet.

Dieses attraktive und in der Schweiz einzigartige Nachdiplomstudium schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise. Im ersten Semester erweitern und vernetzen Sie Ihr bisheriges Vorwissen zu breiter Management- und Führungs-Kompetenz. Im zweiten Semester erlangen Sie in Ihrer gewählten Vertiefungsrichtung Expertenniveau – entweder bei unseren Kooperationspartnern oder in der internen Vertiefung für generalistisch ausgerichtete Managerinnen und Manager.

Nach erfolgreichem Abschluss des Nachdiplomstudiums sind Sie berechtigt, den eidg. geschützten Titel «Diplom in Management und Leadership NDS HF» («Executive in Management and Leadership NDS HF») zu führen. Bei den Vertiefungsrichtungen mit integriertem CAS erhalten Sie zusätzlich bei erfülltem Leistungsnachweis das entsprechende Zertifikat der Hochschule.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)

Für das Vertiefungsmodul Strategisches Kommunikationsmanagement arbeiten wir mit dem Center for Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, einer der führenden Hochschulen der Schweiz im Bereich Kommunikation, zusammen. In diesem Studiengang bearbeiten Sie die zentralen Themenfelder der Unternehmenskommunikation wie z.B. das Branding, die Change Communication, das Communications Controlling und die Crisis Communication. Sie setzen sich mit Konzepten und Prozessen der strategischen Kommunikationsführung auseinander und nutzen diese als Werttreiber für den Unternehmenserfolg.



Bildungsstufe

D



Dauer

2 Semester



Vertiefung Leadership und Strategie

Dieses Vertiefungsmodul führen wir bei uns an der KV Business School Zürich durch. Selbst die beste Strategie führt nur dann zum Erfolg, wenn sie von allen Mitarbeitenden verstanden, akzeptiert und aktiv umgesetzt wird. Das verlangt von Ihnen in einer Leitungsfunktion neben strategischer Denkfähigkeit vor allem Umsetzungs- und Führungskompetenz. In dieser Vertiefung erarbeiten Sie sich systematisch die entsprechenden Kompetenzen dazu. Sie erhalten weiter die Gelegenheit, einen realen Business-Case in Form einer Teamarbeit unter Mitwirkung von Kaderpersonen eines attraktiven Unternehmens zu bearbeiten.



Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

Ihr Ziel ist es, sich in wenigen Monaten praxisorientiert zu einem spezifischen Thema weiterzubilden. Sie lernen von Dozierenden, die selber erfolgreich in der Praxis tätig sind. Unser Credo: Heute lernen – morgen anwenden. Sie erlangen einen schulspezifischen Abschluss.



Bildungsstufe

B



Dauer

ca. 3 Monate



Digital Marketing Manager/-in Basic

Online Marketing ist in aller Munde. Ist es auch in Ihren Händen? Steigern Sie den geschäftlichen Erfolg durch gezielten Einsatz von Online-Marketing-Massnahmen. Planen und verantworten Sie Online-Marketing-Strategien und steigern Sie mit dieser Weiterbildung Ihre beruflichen Chancen!

In dieser Weiterbildung erwerben Sie das Wissen, um als professioneller Digital Marketing Manager für Ihr Unternehmen zu wirken oder auch ein eigenes StartUp zum Online-Erfolg zu führen. Sie werden nicht nur die verschiedenen Online-Marketing Instrumente wie Mobile Marketing, Suchmaschinenoptimierungen, Newslettermarketing und E-Mail-Marketing kennenlernen, sondern Sie werden am Ende in der Lage sein, sowohl eine Online-Marketing Strategie zu planen wie auch durchzuführen.



Bildungsstufe

C



Dauer

ca. 2 Monate



Digital Marketing Manager/-in Advanced

Digital first! Aktuellste Themen der Kommunikation und des Marketings in der digitalen Welt werden mit Mitteln der digitalen Lehre vermittelt, praxisorientiert und «hands-on». Unterricht im Schulungsraum und begleitetes, orts- und zeitunabhängiges Selbststudium über die Lernplattform ergänzen sich und führen zur unmittelbaren Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes.

Weiterbildungen zur digitalen Kommunikation sollten auch digital stattfinden. Dieses Angebot kombiniert aktuellste Themen des digitalen Marketings mit modernen Konzepten wie Agilität oder Design Thinking. Der moderne, kombinierte Unterrichtsansatz schafft Flexibilität und ermöglicht es, einen realen Case direkt umzusetzen.



Bildungsstufe

B



Dauer

8 Monate



Event-Manager/-in

Ob Markteinführung, Jubiläumsgala, Mitarbeiteranlass, Open Air, Pressekonferenz oder Messe: Events sind heute als erfolgreiches Instrument der Marketing-Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Für zielführendes Eventmarketing und -sponsoring sind viele Fähigkeiten gefragt und unterschiedliche Interessen und Tätigkeiten müssen koordiniert werden.

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu integrieren. Damit sind Sie fit für die Anforderungen des dynamischen Event-Markts.



Bildungsstufe

B

Dauer

7 Monate

Product-Manager/-in

Als Product-Manager/-in haben Sie die volle Verantwortung für Ihre Produkte. Bei der KV Business School Zürich bekommen Sie das umfassende Marketing-Know-how, das Sie dazu benötigen – praxisorientiert und effizient.

Nach der Ausbildung als Product-Manager/-in verfügen Sie über umfassende Kompetenzen und können das Management von Produkten zielorientiert umsetzen. Im Zentrum des Bildungsgangs steht die Förderung Ihrer Kompetenzen – so erstellen Sie einen eigenen Product-Management-Businessplan, von der Marktforschung bis zur Erstellung des Budgets. Sie erweitern Ihre Marketingkenntnisse und vertiefen diese, auch mit einem eigenen Projekt.



Bildungsstufe

B

Dauer

2 Monate

Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in

Am Empfang sind Sie das Aushängeschild der Unternehmung. Sie vermitteln den ersten prägenden Eindruck bei Besuchern, Kunden oder Lieferanten und setzen einen persönlichen Akzent. Und wie heisst es so schön: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Dank der Vermittlung umfassender Kompetenzen für Empfangs- und Kundendienstmitarbeitende festigen Sie einerseits Ihre Persönlichkeit und andererseits prägen Sie das Image eines Unternehmens entscheidend mit.

In diesem Bildungsgang lernen Sie, wie professionelle Kundenorientierung funktioniert und worauf Sie – auch in hektischen Situationen – achten müssen. Sie verstehen es, durch Ihr professionelles Auftreten das Unternehmen exzellent zu repräsentieren und können mit positiver Sprache, geschickter Wortwahl und der richtigen Tonalität eine angenehme Atmosphäre im persönlichen oder telefonischen Kontakt schaffen.



Bildungsstufe

B

Dauer

7 Monate

Visual Marketing & Merchandising – Fashion, Design & Sales

Der Zertifikatskurs Visual Marketing & Merchandising mit Schwerpunkt fashion und design, vermittelt praxisorientiertes Fachwissen in den verschiedenen Disziplinen des Visual Marketings – ein differenziertes Spektrum an gestalterischen Kenntnissen, betriebswirtschaftlichen Aspekten und Wissen im Bereich des Retail Marketing und der Konsumenten-Ökonomie.

Die Analyse des neuen Kaufverhaltens im Absatzmarkt, das Analysieren von Trends, Design und Umwelt, führen unweigerlich zu neuen Geschäftsstrategien im Retail. Multi-channel Marketing, Retailbranding und Emotionalisierung sind Fachbegriffe und unentbehrliche Faktoren und Kriterien für den Erfolg im Detailhandel und unerlässliche Inhalte im Zertifikatskurs Visual Marketing & Merchandising. Die gezielte Konzeption und Realisierung von Verkaufs- und Ausstellungsräumen, die Inszenierung und Emotionalisierung von Produkt und Raum nach verkaufsfördernden Strategien und sinnlich-ästhetischen Aspekten zur Umsatzförderung, sind Kompetenzen des Visual Marketings. In unseren modernen Schulungsräumen üben und vertiefen Sie das theoretische Wissen in praxisnahen Einzel- und Gruppenarbeiten, bevor Sie dann anschliessend in Verkaufs- und Showrooms bei ausgewählten Detailern in Zürich das Gelernte umsetzen.



Erweitern Sie Ihre Kompetenzen

skilltrainer.ch

*Die Plattform für kompakte Lerneinheiten
der KV Business School Zürich.*

Auf dem Arbeitsmarkt sind neue Kompetenzen (Skills) gefragt. Unternehmen und Mitarbeitende sind gefordert, sich weiterzuentwickeln. Dabei geht es nicht nur um den Ausbau von digitalen Kompetenzen, es gilt auch, die sozialen und Meta-Kompetenzen zu fördern. Mit skilltrainer.ch hat die KV Business School Zürich zudem eine neue Plattform für kompakte Lerneinheiten lanciert, um Personen in der aktuellen Arbeitswelt zu stärken.

SkillBox®

Kompetenzen für den Arbeitsalltag.
Werte fürs Leben.

Mit der modular aufgebauten SkillBox holen wir Sie genau dort ab, wo Sie mit Ihrem persönlichen Kompetenzprofil stehen. Sie wählen die Inhalte, die Sie weiterbringen.

Die aktuelle Arbeitswelt verlangt viele neue Fähigkeiten. Nebst digitalem Wissen und Können benötigen wir zusätzlich soziale Kompetenzen, um uns dauerhaft auf Veränderungen einzustellen. Die inhaltliche Struktur der SkillBox basiert auf verschiedenen internationalen Studien über Trends auf dem Arbeitsmarkt und immer wichtiger werdende Fertigkeiten. Die SkillBox übersetzt die dort formulierten Anforderungen auf betriebswirtschaftliche Tätigkeiten im kaufmännischen Umfeld.

SKILLBOX | MODULÜBERSICHT



HUMAN SKILLS				META SKILLS	
Zeit- & Aufgabenmanagement	Neue Formen der Zusammenarbeit im Team	Kreativität & Ideenfindung	In Netzwerken denken & handeln	Agiles Mindset entwickeln	Kundenorientierung 4.0
Agiles Projektmanagement	Kommunikation & Konfliktlösung	Storytelling	Co-Creation Lab	Resilienz	Selbstführung in Zeiten von Arbeit 4.0
DIGITAL SKILLS				META SKILLS	
Digitales Grundlagenwissen	Digitales Anwenderwissen	Digital Fortgeschrittene	Digitale/r Innovationsexperte/in	Unternehmerisches Denken & Handeln	Transformation erleben
Privatsphäre, Datenschutz, Sicherheit	Virtuelle Meetings	Virtuelle Assistenz (VA)	Digitale Nomaden – Work 4.0	Problemlösungs- & Entscheidungskompetenz	Verhandeln & überzeugen
Zusammenarbeit & Digitalisierung im Büroalltag	Working lean – effizient planen und arbeiten	Innovativ dank Crowdsourcing	Digitalisierung verstehen		
Social Media erfolgreich nutzen	Wissensvermittlung & Präsentation	Data Analytics	Introduction to Programming		
Datenflüsse	IT-Unternehmenslandschaft	Datenbasierte Erfolgsmessung	Innovationsprozesse und -methoden		

Gerne beraten wir Sie. Details unter www.skilltrainer.ch/skillbox

SmartCamp®

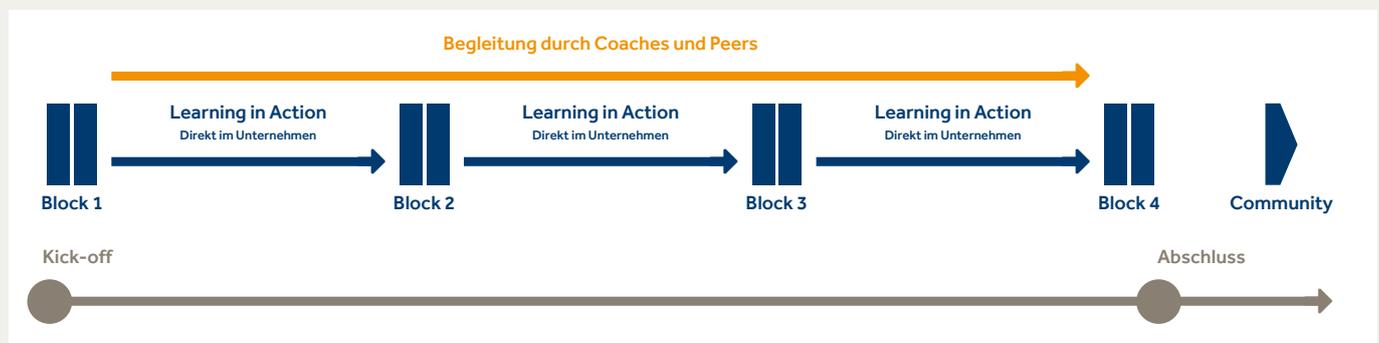
Intensive Trainings
mit Fokus auf den Praxistransfer.

Haben Sie eine neue Rolle im Job oder möchten sich auf eine solche vorbereiten? Im SmartCamp steht Training anstelle reiner Wissensvermittlung im Vordergrund. «Tun-tun-tun» ist der Leitsatz in unseren SmartCamps. Das Gelernte können Sie unmittelbar anhand von eigenen Fällen aus Ihrem Unternehmen anwenden.

Ablauf eines SmartCamps

Intensive ein- oder zweitägige Trainingsblöcke wechseln sich mit Phasen der direkten Umsetzung am Arbeitsplatz ab. Nach 6 bis 8 Kurstagen während 3 bis 4 Monaten sind Teilnehmende fit für ihre neue Rolle, und das Unternehmen profitiert schon während der Weiterbildung von einem direkten Transfer in die Praxis.

DAUER SMARTCAMP: CA. 3 MONATE



Entdecken Sie unsere SmartCamps

Transformation Agent

Aktive Mitgestaltung im Unternehmen

Social Recruiting & Active Sourcing

Moderne Mitarbeiter-Rekrutierung

Teamleiter/-in

Mitarbeitende befähigen

Besser & einfacher verkaufen

Den Mensch in den Fokus stellen

Projektorientiertes, agiles Arbeiten

Projekte professionell umsetzen

Digital Controlling

Daten smart nutzen

Alle SmartCamps finden Sie unter www.skilltrainer.ch/smartcamps

Seminare

Wissen für jetzt.

Seminare sind kurze, zielgerichtete Wissensinputs, die Sie schnell und direkt in Ihren (Arbeits-)Alltag integrieren können.

Unser Seminarangebot umfasst sowohl Fachthemen aus Rechnungswesen, HR oder Marketing als auch übergreifende Inhalte wie Projekt- oder Selbstmanagement. In ein- bis dreitägigen Präsenz-Seminaren erhalten Sie Best Practice Impulse von unseren Seminarleitenden.

Was für uns spricht

- Inspirierende Lernumgebung
- Begeisternde Persönlichkeiten
- Grosse Themenvielfalt
- Faire Konditionen
- Praxisrelevantes Wissen

Entdecken Sie unsere Themen



Digitalisierung und agile Zusammenarbeit



Software-Anwendung



Marketing, Verkauf und Kommunikation



Office Management



Selbstmanagement



Laufbahnangebote des Kaufmännischen Verbandes



HR/Personal und Sozialversicherung



Management und Leadership



Projektmanagement



Rechnungswesen, Treuhand und Steuern



Verhandlung, Rhetorik und Auftritt

Gerne beraten wir Sie. Details unter www.skilltrainer.ch/seminare

Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Erweitern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten, verlassen Sie Ihre Komfortzone und entwickeln Sie sich fachlich wie auch persönlich weiter. Eignen Sie sich das notwendige Können an und bewältigen Sie komplexe Aufgabenstellungen erfolgreich. Wir vermitteln Ihnen das notwendige Rüstzeug und begleiten Sie bei der Umsetzung in Ihrer beruflichen Praxis.



Informationen und Anmeldung

Die aktuellen Startdaten und Zeitmodelle sowie alle weiteren Details zu den Bildungsangeboten finden Sie auf unserer Website. Verleihen Sie Ihrer Karriere neuen Schub und melden Sie sich gleich online an!

→ Bildungsgänge und Kurse: kv-business-school.ch

→ Seminare, SmartCamps, SkillBox: skilltrainer.ch



Infoanlässe

Besuchen Sie einen unserer regelmässigen und kostenlosen Infoanlässe im Bildungszentrum Sihlpost direkt beim HB Zürich. Die Bildungsgänge werden Ihnen im Detail vorgestellt und Sie haben die Möglichkeit, sich mit den verantwortlichen Bildungsgangleiterinnen und -leitern auszutauschen. Die aktuellen Infoanlass-Termine finden Sie auf unserer Website auf den Angebotsausschreibungen oder unter MeinInfoanlass.ch.



Bildungsberatung

Sie möchten wissen, welche Weiterbildung zu Ihrer aktuellen Situation und Ihren beruflichen Zielen passt? Oder Sie haben noch Fragen zu einem unserer Angebote? Dann sind Sie bei unserer Bildungsberatung genau richtig - wir nehmen uns gerne Zeit für Sie. Die Beratung ist kostenlos! Sie erreichen uns per E-Mail an sihlpost@kvz-schule.ch oder telefonisch unter 044 974 30 00.



Laufbahn- und Karriereberatung

Sie sind sich über Ihre beruflichen Möglichkeiten nicht im Klaren? Sie suchen eine berufliche Standortbestimmung, möchten Ihre Stärken, Kompetenzen oder auch Ihre grundsätzlichen Entwicklungsperspektiven ausloten? Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Einsatz von Social-Media-Plattformen bei der Stellensuche? Brauchen Sie Tipps für Ihr erfolgreiches Lohngespräch oder eine individuelle Lohnberatung? Dann empfehlen wir Ihnen eine Laufbahn- und Karriereberatung beim Kaufmännischen Verband Zürich. Mehr Informationen auf kfmv.ch/zuerich oder telefonisch unter 044 211 33 22.



Firmenkundenberatung und Firmenschulungen

Wir beraten Firmen umfassend in Personalentwicklungs- und Organisationsfragen. Unsere innovativen Bildungsformate lassen sich individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Firma anpassen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen Lösungen, die Ihre Unternehmung und Ihre Mitarbeitenden weiterbringen. Mehr Informationen unter kv-business-school.ch/business Sie erreichen uns per E-Mail an firmenberatung@kvz-schule.ch oder telefonisch unter 044 974 30 00.



Eine Mitgliedschaft, die sich lohnt.

Wir setzen uns für Sie im Beruf und in der Bildung ein.
Entdecken Sie alle Vorteile auf kfmv.ch/zuerich



Laufbahn- und Karriereberatung

- Berufliche Veränderung
- Weiterbildungsfragen
- Stellensuche und Bewerbung
- Karriereplanung
- Potentialanalyse
- Lohnberatung



Weiterbildung - Vorteile

- 10% Rabatt auf Lehrgänge der KV Business School
- Rabatte auf Weiterbildungen der Partnerschulen
- Vorzugskonditionen Seminare
- Preisreduktion auf Sprachaufenthalte



Rechtsberatung

- Arbeitszeugnis/Zeugnischeck
- Anstellungsbedingungen
- Kündigung
- Persönlichkeitsschutz
- Sozialversicherungen
- Gesundheitsschutz usw.
- Berufliche Vorsorge
- Gratis-Rechtsschutzversicherung (Arbeitsrecht und Sozialversicherungen)



Events und Networking

- Afterwork-Events
- Fachveranstaltungen
- Networking-Anlässe
- Communities:
 - DirektionsassistentInnen (DA)
 - Wir Berufs- und PraxisbildnerInnen (wbp)
 - Veteranen- und Seniorenverein (VSV)



Vergünstigungen

- Reka-Checks
- Krankenkassen
- Freizeitangebote und mehr

Alle Vergünstigungen unter:
kfmv.ch/zuerich-verguenstigungen



Interessenvertretung

- Engagement als Sozialpartner für fortschrittliche Anstellungsbedingungen
- Verhandlungen in berufs- und bildungspolitischen Gremien für faire Löhne, Chancengleichheit u.a.m. auf dem Arbeits- und Bildungsmarkt

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE



Blog des Kaufmännischen Verbands Zürich
www.wirkaufleute.ch



Professionell auf LinkedIn
linkedin.com/company/kfmvzh



Leger auf Facebook
fb.me/kfmvzh



Bildlich auf Instagram
instagram.com/wirkaufleute

**kaufmännischer
verband**

*mehr wirtschaft. für mich.
in zürich.*



Haben Sie Fragen?

+41 44 211 33 22 · info@kfmv-zuerich.ch
kfmv.ch/zuerich

Unsere Bildungswelten

Informationen rund um die Bildungswelt «Marketing, Verkauf und Kommunikation» sowie zu unseren weiteren Bildungswelten finden Sie auf unserer Website kv-business-school.ch

*Handelsschule, HWD, Technische Kaufleute
Rechnungswesen, Treuhand und Steuern
Management und Leadership
Marketing, Verkauf und Kommunikation
HR/Personal und Sozialversicherungen
Recht und öffentliche Verwaltung
Office Management | Projektmanagement
Banken und Versicherungen
Einkauf/Aussenhandel
Immobilien
Medizin/Gesundheit
Sicherheit und Empfang*

Bildungszentrum Sihlpost – direkt beim HB Zürich

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
8031 Zürich

T +41 44 974 30 00
sihlpost@kvz-schule.ch
kv-business-school.ch
skilltrainer.ch



Anreise

Wenn Sie mit dem Zug anreisen, benutzen Sie den Ausgang «Sihlpost/Europaallee». Direkt vor der Sihlpost befindet sich die Tram-/Bushaltestelle «Sihlpost/HB», die von den Tramlinien 3 und 14 sowie der Buslinie 31 bedient wird.

- › Der Eingang befindet sich auf der Rückseite der Sihlpost an der Sihlpostgasse 2.