

Social Recruiting & Active Sourcing

Haben Sie Mühe, die richtigen Profile Ihrer zukünftigen Mitarbeitenden zu finden? Die Digitalisierung verändert das Recruiting und moderne Technologien sowie der unbeschränkte Zugriff auf Social Media eröffnet neue Möglichkeiten um Talente zu finden. Als Social Recruiter und Active Sourcer wissen Sie, wo sich Ihr Zielpublikum bewegt, wie Sie es ansprechen und für Ihre Unternehmung begeistern können.

Für Macherinnen und Macher

In den Unternehmungen ist der Social Recruiter und Active Sourcer ein Partner der Linie und kennt den besten Weg zu den Talenten. Social Recruiter und Active Sourcer benutzen Social Media und neue Technologien um potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten zu identifizieren und anzusprechen.

- Sie sind digital affin,
- haben Lust und Interesse an neuen Themen,
- haben Mut neue Dinge auszuprobieren,
- und können begeistern und begleiten.

Social Recruiter sind Brand Manager ihrer Organisation. Sie vermarkten ihre Stelle nicht nur als Unternehmung sondern auch als Person (Company Branding - Sourcer/ Recruiter Branding) und schaffen eine positive Candidate Journey/Experience.

Nutzen der Ausbildung

Social Recruiter kennen ihre wichtigsten Personas und wissen, welche Talente und welche Skills gesucht werden. Sie kennen Ihre Zielgruppen und haben eine Strategie, wie Sie diese für Ihre Unternehmung gewinnen können. Anhand der konkreten Umsetzung eines realen Falles aus dem eigenen Arbeitsumfeld lernen die Teilnehmenden im Smart Camp, wie sie mit Social Media und neuen Instrumenten Ihre zukünftigen Mitarbeitenden gewinnen. Sie bauen sich zudem ein Netzwerk auf, das Ihnen dabei hilft, die Talente von morgen zu gewinnen.

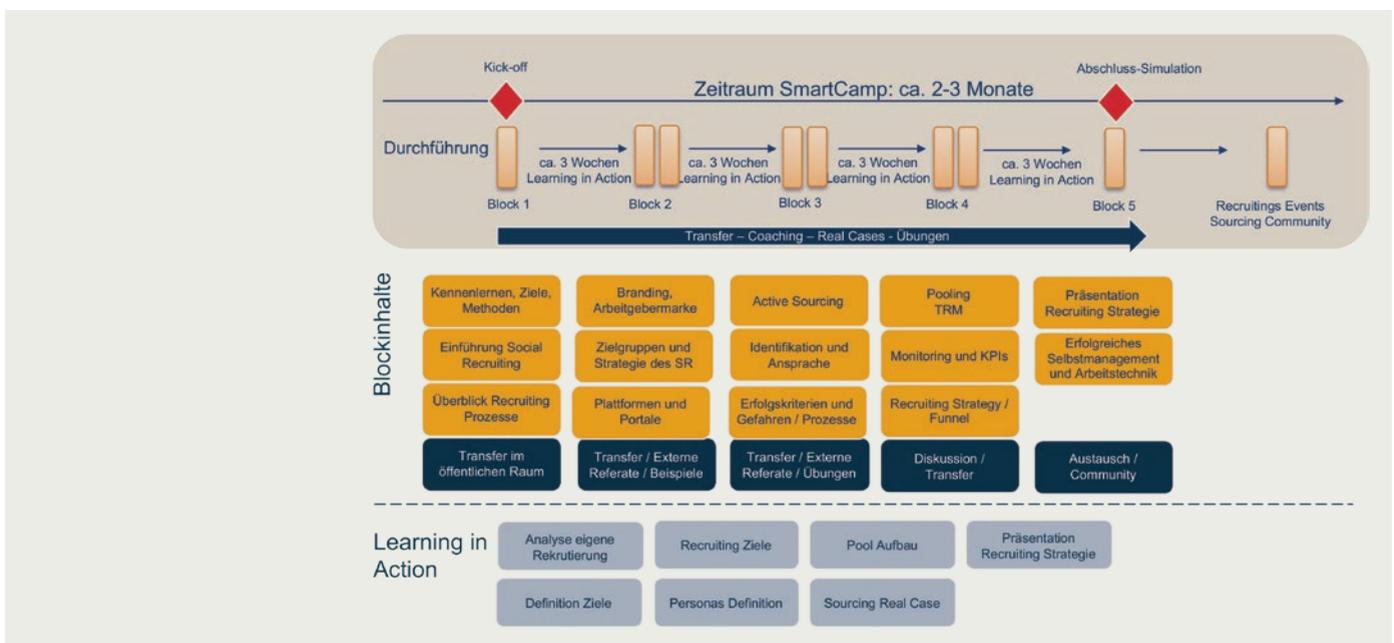
Zielgruppen Alle Recruiter, HR Manager, HR Generalisten und Personalverantwortliche, die mit Talent-Knappheit konfrontiert sind und mit «Post and Pray» zur Personalbeschaffung nicht mehr erfolgreich sind!

- Voraussetzung für die Teilnahme**
- Erfahrung in der Rekrutierung und IT-affin
 - Interesse am Einsatz von digitalen Instrumenten
 - Kommunikativ, vernetzt, neugierig und mutig
 - Lust, sich auf neue Trends und Mindsets einzulassen

Dauer 8 Kurstage verteilt auf ca. 2-3 Monate

- Bildungsziele**
- Sie kennen verschiedene Rekrutierungsstrategien und wenden je nach Situation die richtige an
 - Sie wissen, wo sich Ihr Zielpublikum bewegt und bauen für die wichtigsten Zielgruppen Personas Pools auf
 - Sie kennen die Bedeutung einer positiven Candidate Experience und wissen, wie sie diese erreichen können
 - Sie kennen die Sourcing-Instrumente und wenden diese effizient an
 - Sie kennen die Value Proposition Ihrer Firma und wenden sie an, um Ihre Arbeitgebermarke zu stärken
 - Sie kennen die aktuellen Herausforderungen der Personalgewinnung und passen die Prozesse und Ihr Mindset entsprechend an
 - Sie bauen sich ein Netzwerk auf und sind Teil der Sourcing Community

Aufbau und Methodik Das Smart Camp besteht aus intensiven handlungsorientierten Trainingsblöcken und Anwendungsphasen im eigenen Unternehmen. Im Zentrum stehen Praxisbeispiele und der Erfahrungsaustausch, wie Sie die Methoden in Ihren Führungsalltag übertragen können.



Ort KV Business School Zürich oder WKS KV Bildung in Bern

Preis CHF 3850.-

Daten und Anmeldung kvz-weiterbildung.ch/smartcamps
wksbern.ch