



MeineBildungswelt®.ch

Marketing, Verkauf und Kommunikation

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.



Sihlpost Zürich
Bildung im Zentrum
der Schweiz

Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation

Sie wollen Kunden gewinnen und pflegen? Sie möchten die Kommunikation eines Betriebs prägen und auf allen Kanälen steuern? Wir zeigen Ihnen den richtigen Mix und worauf es sonst noch ankommt, wenn Sie gekonnt mit Ihren Kundinnen und Kunden kommunizieren wollen.

Marktorientierte und erfolgreiche Unternehmensführung bedeutet, Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden zu erkennen und optimal abzudecken. Dazu muss der gesamte Marketing-Mix absatzorientiert konzipiert und umgesetzt werden. Mit unseren Weiterbildungen erwerben Sie sich das notwendige Marketingverständnis.

Machen Sie sich bereit für die breit gefächerten Möglichkeiten und die berufliche Laufbahn, die sich Ihnen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation auftun. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Kompetenzen und begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg vom Einstieg bis zur Führungsstufe.



*Tauchen Sie ein
in eine Bildungswelt
voller spannender Möglichkeiten.*

Was Sie wissen sollten

- 2 Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation
- 4 KV Business School Zürich - Ihr verlässlicher Bildungspartner
- 5 Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre
- 6 Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat
- 7 Ihre Bildungswelt: Bündelt die Bildung, schafft Community
- 8 Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen - vom Einsteiger bis zum Experten
- 9 Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

- 11 Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch
- 11 MarKom-Zertifikatsprüfung / MarKom-Assistent/-in
- 11 Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis
- 12 Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom
- 13 Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom
- 13 NDS HF in Management und Leadership
Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)
Vertiefung Leadership und Strategie

Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

- 14 Digital Marketing Manager/-in
- 14 Event-Manager/-in
- 15 Product-Manager/-in
- 15 Online-Marketing-Manager/-in
- 15 Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in

Unsere neuen Bildungsformate

- 18 SmartCamps: Training anstelle reiner Wissensvermittlung
- 19 SkillBox: Massgeschneiderte Entwicklung von Kompetenzen
- 20 Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten
- 22 Mitgliedschaft Kaufmännischer Verband Zürich
- 24 Bildungszentrum Sihlpost - so finden Sie den Weg zu uns

KV Business School Zürich – Ihr verlässlicher Bildungspartner

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot, die enge Vernetzung mit der Wirtschaft sowie unsere hohen Qualitätsansprüche machen uns zu Ihrem idealen Bildungspartner.

Aktuelle Themen, kompetente Dozierende und konsequenter Praxisbezug: Über 6000 Personen nutzen jedes Jahr unsere Weiterbildungsangebote, um sich persönlich und fachlich zu stärken. Für jedes Bedürfnis und jedes Niveau finden Bildungssuchende bei uns das passende Weiterbildungsformat. «Wissen» ist nach wie vor eine solide Basis für beruflichen Erfolg. Immer mehr wird aber in Unternehmen «Können» erwartet. Das heisst, Sie müssen das Gelernte richtig anwenden und neue Lösungen kreieren können. Wir sind eng mit Wirtschaft und Berufsverbänden vernetzt, die Dozierenden sind selber erfolgreich in der Praxis tätig. Deshalb vermitteln wir Ihnen nicht nur das umfassende theoretische Wissen, sondern befähigen Sie, dieses Wissen in Ihrer beruflichen Tätigkeit erfolgreich umzusetzen.

Wer Zeit und Geld in seine Weiterbildung investiert, sollte auf Qualität setzen. Überdurchschnittlich hohe Erfolgsquoten unserer Studierenden an eidgenössischen Fachprüfungen sind ein starkes Argument. Wir beraten Sie bei der Auswahl des richtigen Bildungsangebots und begleiten Sie vom ersten Unterrichtstag bis zur Diplomierung auf Ihrem Karriereweg.

www.kfmv-zürich.ch

**kaufmännischer
verband**

*mehr wirtschaft. für mich.
in zürich.*

Kaufmännischer Verband Zürich

Hauptaktionär der KV Business School Zürich AG ist der Kaufmännische Verband Zürich. Der Kaufmännische Verband ist die grösste schweizerische Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld. Er engagiert sich für eine attraktive Aus- und Weiterbildung und ist (Mit-)Träger verschiedener Berufsprüfungen und höherer Fachprüfungen.

www.edupool.ch

edupool.ch

Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

edupool.ch

edupool.ch ist das grösste Label und die wichtigste Prüfungsorganisation der Schweiz im nicht formalen kaufmännischen Weiterbildungssektor. Die Organisation ist Pionierin und Marktführerin bei den Bildungsgängen auf Stufe Sachbearbeiter/-in. Jedes Jahr prüft edupool.ch über 4000 Studierende und verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen die schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitzertifizierten edupool.ch-Diplome.

**Bildungszentrum Sihlpost –
direkt beim HB Zürich**

Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre

Die grosszügigen Räumlichkeiten des Bildungszentrums Sihlpost wurden eigens für hochwertige, erwachsenengerechte Weiterbildung konzipiert. Helle und grosse Schulungsräume mit topmoderner Infrastruktur sowie gemütliche Begegnungs- und Arbeitszonen, kombiniert mit bester Erreichbarkeit, machen die Sihlpost zum einmaligen Lernort.



Für jedes Bedürfnis das passende Weiterbildungsformat

Unser umfassendes, konsequent auf die Praxis ausgerichtetes Angebot macht uns zum idealen Bildungspartner für Private und Firmen. Vom Einsteiger bis zum Profi finden Sie in jeder Bildungswelt die passende Weiterbildung.

Bildungsformate
für Private

Personal- und
Organisationsentwicklung
für Firmen



Seminare

Aktuelle und kurze Wissens-Bausteine mit viel Impuls-Potenzial für Ihren Alltag.



Lehrgänge

Bildungsangebote mit nationalem, zentralem oder schulspezifischem Abschluss.



SmartCamps

Kurze, intensive Trainings nach dem Motto: «Tun, tun, tun!»



Für Firmen

Engagierte Beratung und massgeschneiderte Bildung.

Aufbau und Methodik

Kurz und kompakt
(1-3 Tage)

—
Professionelle Seminarleitende

—
Praxisnah

Ein oder mehrere Semester

—
Vorwiegend Klassenunterricht

—
z.T. Fallstudien, Diplomarbeit

Intensiv und handlungsorientiert (ca. 7 Tage)

—
Training von realen Situationen in kleinen Teams

—
Vielfalt an Methoden

Massgeschneidert

—
Beratung für Leader, Teams und Organisationen

—
Wir verstehen uns als Sparringpartner (Co-Kreation)

Ziele

Inspiration

—
Einführung oder Vertiefung eines Themas

Anerkannter Abschluss

—
Umfassende Kompetenz in einem Themengebiet

Persönlichkeit stärken

—
Fit für eine neue Rolle

Steigerung der Leistungs- und Zukunftsfähigkeit der Firma und der Mitarbeitenden

Mehr als
120
Seminare online buchbar auf
MeineSeminare.ch

Mehr als
100
Lehrgänge im Angebot

Auf Seite 18
brandneu
Das innovative Bildungsformat

Echter Mehrwert
Massarbeit
Für die Zukunft Ihres Unternehmens

Ihre Bildungswelt: Bündelt die Bildung, schafft Community

Wir bringen in einer Bildungswelt Gleichgesinnte mit Fachexperten aus der Wirtschaft, führenden Unternehmen und Verbänden zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen genau das vermitteln, was auf dem Arbeitsmarkt gefragt ist.

In Ihrer Bildungswelt machen Sie mit vielfältigen Bildungsoptionen Karriere. Wir setzen auf eidgenössische und von den führenden Organisationen anerkannte Abschlüsse, um Ihre Arbeitsmarktfähigkeit zu erhöhen. Es gibt keinen Abschluss ohne Anschluss. Ob das nächst höhere Fachdiplom oder eine Weiterbildung im Bereich Management und Führung, ob einen Sprachkurs in Deutsch, Englisch, Französisch oder einen geregelten Übergang in die akademische Weiterbildung: Sie finden bei uns das passende Bildungsangebot.

Darüber hinaus ist Ihre Bildungswelt jene Community, in der Sie sich mit Fachleuten Ihres Gebiets vernetzen und austauschen - auch über Ihre Studienzeit hinaus.

Unsere Bildungswelten

Informationen rund um die Bildungswelt «Marketing, Verkauf und Kommunikation» sowie zu unseren elf weiteren Bildungswelten finden Sie auf unserer Website


MeineBildungswelt.ch

Banken und Versicherungen
 Rechnungswesen, Treuhand und Steuern
 Einkauf/Aussenhandel
 HR/Personal und Sozialversicherungen
Marketing, Verkauf und Kommunikation
 Management und Leadership
 Detailhandel
 Sprachen
 Immobilien
 Office Management | Projektmanagement
 Recht und öffentliche Verwaltung
 Handelsschule und technische Kaufleute

Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einsteiger bis zum Experten

Das einzigartige Schweizer Bildungssystem bietet zahlreiche Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in andere Betätigungsfelder.

Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind. Sie baut auf der beruflichen Erfahrung auf; Theorie und Praxis werden im Unterricht verknüpft. Die Ausbildung ist kompetenz- und arbeitsmarktorientiert; gefördert werden das anwendungsbezogene Lernen, die rasche Umsetzung neuer Fachkenntnisse und ein hoher Innovationsrhythmus.

→ **A** 

Einsteiger

Sie kennen die wichtigsten Funktionen, Begriffe und Abläufe rund um die kaufmännischen Tätigkeiten und können die entsprechenden grundlegenden Aufgaben nach Anweisung verlässlich ausführen.

.....

Berufslehre als Kauffrau/Kaufmann (Abschluss: eidg. Fähigkeitszeugnis)
Handelsschule (Abschluss: Diplom edupool.ch)

Eidg. Fähigkeitszeugnis
nicht kaufmännische
Berufsfelder

Handelsschule
edupool.ch / Kaufmännischer
Verband Schweiz
📍 HEHS

Eidg. Fähigkeitszeugnis
Kaufrau/Kaufmann
mit/ohne kaufmännische
Berufsmaturität

→ **B** 

Köner

Sie verfügen über eine erste Spezialisierung in einem Fachbereich oder einer Funktion und können spezialisierte Aufgabenbereiche selbstständig bearbeiten.

.....

Sachbearbeitung (i.d.R. Abschluss edupool.ch)
Zertifikat der KV Business School Zürich (schulinterner Abschluss)

Voraussetzung: Kaufmännisches Grundwissen

MarKom-
Zertifikatsprüfung /
MarKom-Assistent/-in
📍 MSMK

Event-Manager/-in
📍 MDEV

Sachbearbeiter/-in
Marketing und
Verkauf edupool.ch
📍 MSMV

Product-Manager/-in
📍 MDPM

Online-Marketing-
Manager/-in
📍 MDOM

Empfangs- und
Kundendienst-
mitarbeiter/-in
📍 MZEK

- Höhere Fachprüfung
- Höhere Fachschule/NDS HF
- Eidg. Fachausweis
- Nationale Verbandsabschlüsse
- Zertifikatskurse KV Business School Zürich
- Eidg. Fähigkeitszeugnis
- SmartCamp

Begleitkompetenzen Sprachen, Projektmanagement und Leadership

Das passende Angebot für Sie an der KV Business School Zürich

Ob Einstieg in ein neues Berufsfeld, Aufstieg oder Expertise, die KV Business School Zürich begleitet Sie auf Ihrem Karriereweg.

Unsere Bildungswelten geben Ihnen dabei Orientierung in der Vielfalt und zeigen Ihnen die Bildungsoptionen jeweils nach Ihrem Abschluss. Sie finden in Ihrer Bildungswelt zu jedem Anforderungsniveau ein passendes Angebot. Die verschiedenen Stufen sind aufeinander abgestimmt und führen alle zu einem anerkannten Abschluss.



Profis

Sie beherrschen Ihren Fachbereich in Theorie und Praxis und sind dank Ihrer profunden Kompetenz fähig, fachliche Verantwortung zu übernehmen oder ein Team zu führen.

Höhere Fachschule (Abschluss: eidg. Diplom)

Berufsprüfung BP (Abschluss: eidg. Fachausweis, Zertifikat der KV Business School Zürich)

Voraussetzung: Berufserfahrung

PR-Fachleute
mit eidg. Fachausweis
☎ MFPR

Marketingfachleute
mit eidg. Fachausweis
2 Semester ☎ MFMA
3 Semester ☎ MFMF

Verkaufsfachleute
mit eidg. Fachausweis
2 Semester ☎ MFVL
3 Semester ☎ MFVE

Digital Marketing
Manager/-in
☎ MZDM



Experten

Sie befinden sich auf Experten-Niveau und sind damit Meister Ihres Fachs. Sie sind fähig, die Prozesse in Ihrem Fachbereich zu gestalten und zu steuern und damit eine leitende Funktion im Unternehmen zu übernehmen.

Höhere Fachprüfung HFP (Abschluss: eidg. Diplom)

Nachdiplomstudiengang Höhere Fachschule (Abschluss: Diplom NDS HF)
Hochschul-Weiterbildungen wie EMBA, CAS, MAS

Voraussetzung: Führungserfahrung

Marketingleiter/-in
mit eidg. Diplom
☎ MDML

Verkaufsleiter/-in
mit eidg. Diplom
☎ MDVL

NDS HF in Management
und Leadership

Vertiefung
Strategisches Kommunikations-
management
☎ FNSK

Vertiefung
Leadership und Strategie
☎ FNLS



Kompetent für einen attraktiven Arbeitsmarkt

.....

In gesättigten Märkten, in denen die Konsumenten die Wahl haben, braucht es starke Kommunikations- und Marketingkonzepte und qualifizierte Umsetzer, eine ausgefeilte Distribution und fähige Mitarbeitende im Verkauf. Genau deshalb bringt Sie ein Abschluss im Bereich Marketing, Verkauf und Kommunikation weiter. Bewegen Sie sich in diesen spannenden Aufgaben erfolgreich und bewähren Sie sich dank jener Kompetenz, zu der wir Sie hinführen. Eignen Sie sich bei uns solides Wissen und Können an, das in der Praxis relevant ist, und setzen Sie sich in allen Bildungsgängen mit unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinander. Arbeits- und Präsentationstechnik ergänzen Ihre Fähigkeiten. Auf diese Weise sind Sie bestens gerüstet, die Herausforderungen an Ihrem Arbeitsplatz und in Ihrer Laufbahn zu meistern.



Unsere Bildungsgänge mit nationalem oder zentralem Abschluss

Ihr Ziel ist ein eidgenössisch anerkannter Abschluss der höheren Berufsbildung (eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Diplom einer Höheren Fachschule) oder ein Diplom von edupool.ch. Diese Bildungsgänge vermitteln die Kompetenzen eines ganzen Berufs und dauern in der Regel mehrere Semester.



Webcode
MSMV



Bildungsstufe
B



Dauer
1 Semester

Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- sowie Selbstmanagement sind die wesentlichen Inhalte des Lehrgangs zum/zur Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben.

Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis im Marketing- und Verkaufsbereich oder zum/zur Product-Manager/-in, Event-Manager/-in, Online-Marketing-Manager/-in oder Einkaufsmanager/-in weiterbilden.



Webcode
MSMK



Bildungsstufe
B



Dauer
3 Monate

MarKom-Zertifikatsprüfung / MarKom-Assistent/-in

Sie sind in Ihrer beruflichen Tätigkeit mit Marketingaufgaben konfrontiert und möchten sich auf diesem Gebiet ganz allgemein und in der Marketingplanung im Besonderen detailliertes Know-how aneignen. Neuste E-Learning-Tools unterstützen Sie im Unterricht und beim Lernen zuhause oder unterwegs.

Die MarKom-Zertifikatsprüfung qualifiziert Neu- und Quereinsteiger/-innen für die Bereiche Marketing, Verkauf und Kommunikation in den fachlichen Grundlagen. Zudem werden Sie in diesem Bildungsgang erfolgreich auf die MarKom-Zertifikatsprüfung vorbereitet (markom.org).



Webcode
**MFMA
MFMF**



Bildungsstufe
C



Dauer
2 oder 3 Semester

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute werden in allen Organisationen benötigt, welche ihre Leistungen wirkungsvoll anbieten wollen. Wir bilden Sie praxisnah aus, sodass Sie eine Produkteinführung mit allen begleitenden Massnahmen planen und realisieren können.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Marketing.



Webcode
MFVL
MFVE



Bildungsstufe
C



Dauer
2 oder 3
Semester

Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dieser Weiterbildung verfügen Sie über detailliertes Fachwissen in Verkauf und Marketing und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Verkauf. Sie lernen, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Aussen-dienst sowie im Key Account effizient und wirtschaftlich zu führen, den Verkauf professionell zu gestalten und die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in zwei oder drei Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester erfolgt dann die Vertiefung in die Fachrichtung Verkauf.



Webcode
MFPR



Bildungsstufe
C



Dauer
2 Semester

PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis

Als PR-Generalist/-in halten Sie bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen die Fäden in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk.

Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln - Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre sprachliche Begabung zu beweisen. Unsere Dozierenden unterrichten Sie gezielt, führen Sie sicher zu den eidgenössischen Prüfungen und machen Sie fit für die wachsenden Bedürfnisse und Anforderungen im Praxisalltag.



Webcode
MDML



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie möchten Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, Märkte analysieren, Budgets und Businesspläne aufstellen und die Marketingabteilung führen? Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen dazu und bereiten Sie zielsicher auf das eidg. Diplom als Marketingleiter/-in vor.

Als Marketingleiter/-in tragen Sie die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. Sie lernen, unter Zeitdruck Leistung und Wissen abzurufen und konzeptionell sowie ganzheitlich zu denken. Wir bringen Sie im modernen Marketing auf den neusten Stand und geben Ihnen einen Methodenkoffer mit auf den Weg, mit dem Sie sich und Ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen motivieren.



Benutzen Sie die Webcodes [ CODE] auf unserer Website als direkten Weg zu weiteren Informationen: Geben Sie die vier Grossbuchstaben einfach ins Suchfeld ein.



Webcode
MDVL



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie sind bereits erfolgreich im Verkauf tätig und wollen die Verkaufsabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll führen und selbstständig Verkaufskonzepte und Verkaufsstrategien entwickeln.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breite Kenntnisse in Verkauf, Vertrieb und Key-Account-Management und macht Sie in den Bereichen Strategie, Konzeption, Koordination und operationellem Vorgehen zum Profi. Sie werden zugleich gründlich, praxisorientiert und zielgerichtet auf die Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom vorbereitet.

NDS HF in Management und Leadership

Managementkompetenz kombiniert mit fachlicher Expertise – das innovative NDS HF, das Ihnen Karrierechancen und gleichzeitig auch den Zugang in die akademische Welt eröffnet.

Dieses attraktive und in der Schweiz einzigartige Nachdiplomstudium schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise. Im ersten Semester erweitern und vernetzen Sie Ihr bisheriges Vorwissen zu breiter Management- und Führungs-Kompetenz. Im zweiten Semester erlangen Sie in Ihrer gewählten Vertiefungsrichtung Expertenniveau – entweder bei unseren Kooperationspartnern oder in der internen Vertiefung für generalistisch ausgerichtete Managerinnen und Manager.

Nach erfolgreichem Abschluss des Nachdiplomstudiums sind Sie berechtigt, den eidg. geschützten Titel «Diplom in Management und Leadership NDS HF» («Executive in Management and Leadership NDS HF») zu führen. Bei den Vertiefungsrichtungen mit integriertem CAS erhalten Sie zusätzlich bei erfülltem Leistungsnachweis das entsprechende Zertifikat der Hochschule.



Webcode
FNSK



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)

Für das Vertiefungsmodul Strategisches Kommunikationsmanagement arbeiten wir mit dem Center for Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, einer der führenden Hochschulen der Schweiz im Bereich Kommunikation, zusammen. In diesem Studiengang bearbeiten Sie die zentralen Themenfelder der Unternehmenskommunikation wie z.B. das Branding, die Change Communication, das Communications Controlling und die Crisis Communication. Sie setzen sich mit Konzepten und Prozessen der strategischen Kommunikationsführung auseinander und nutzen diese als Werttreiber für den Unternehmenserfolg.



Webcode
FNLS



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Vertiefung Leadership und Strategie

Dieses Vertiefungsmodul führen wir bei uns an der KV Business School Zürich durch. Selbst die beste Strategie führt nur dann zum Erfolg, wenn sie von allen Mitarbeitenden verstanden, akzeptiert und aktiv umgesetzt wird. Das verlangt von Ihnen in einer Leitungsfunktion neben strategischer Denkfähigkeit vor allem Umsetzungs- und Führungskompetenz. In dieser Vertiefung erarbeiten Sie sich systematisch die entsprechenden Kompetenzen dazu. Sie erhalten weiter die Gelegenheit, einen realen Business-Case in Form einer Teamarbeit unter Mitwirkung von Kaderpersonen eines attraktiven Unternehmens zu bearbeiten.



Unsere Zertifikatskurse mit schulspezifischem Abschluss

Ihr Ziel ist es, sich in wenigen Monaten praxisorientiert zu einem spezifischen Thema weiterzubilden. Sie lernen von Dozierenden, die selber erfolgreich in der Praxis tätig sind. Unser Credo: Heute lernen – morgen anwenden. Sie erlangen einen schulspezifischen Abschluss.



Webcode
MZDM



Bildungsstufe
C



Dauer
ca. 2 Monate

Digital Marketing Manager/-in

Digital first! Aktuellste Themen der Kommunikation und des Marketings in der digitalen Welt werden mit Mitteln der digitalen Lehre vermittelt, praxisorientiert und «hands-on». Unterricht im Schulungsraum und begleitetes, orts- und zeitunabhängiges Selbststudium über die Lernplattform ergänzen sich und führen zur unmittelbaren Umsetzung im Rahmen eines eigenen Projektes.

Weiterbildungen zur digitalen Kommunikation sollten auch digital stattfinden. Dieses Angebot kombiniert aktuellste Themen des digitalen Marketings mit modernen Konzepten wie Agilität oder Design Thinking. Der moderne, kombinierte Unterrichtsansatz schafft Flexibilität und ermöglicht es, einen realen Case direkt umzusetzen.



Webcode
MDEV



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate

Event-Manager/-in

Ob Markteinführung, Jubiläumsgala, Mitarbeiteranlass, Open Air, Pressekonferenz oder Messe: Events sind heute als erfolgreiches Instrument der Marketing-Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Für zielführendes Eventmarketing und -sponsoring sind viele Fähigkeiten gefragt und unterschiedliche Interessen und Tätigkeiten müssen koordiniert werden. Das nötige Rüstzeug dafür bekommen Sie im Bildungsgang Event-Manager/-in.

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu integrieren. Damit sind Sie fit für die Anforderungen des dynamischen Event-Markts.



MeineSeminare[®].ch

Auf MeineSeminare.ch finden Sie über 120 Tagesseminare zu aktuellen Themen, praxisnah aufbereitet und von Seminarprofis vermittelt. Wissen auffrischen oder Neues lernen, mit Seminaren ist beides möglich – auf Wunsch auch exklusiv für Ihre Firma.



Webcode
MDPM



Bildungsstufe
B



Dauer
7 Monate

Product-Manager/-in

Als Product-Manager/-in haben Sie die volle Verantwortung für Ihre Produkte. Bei der KV Business School Zürich bekommen Sie das umfassende Marketing-Know-how, das Sie dazu benötigen – praxisorientiert und effizient.

Nach der Ausbildung als Product-Manager/-in verfügen Sie über umfassende Kompetenzen und können das Management von Produkten zielorientiert umsetzen. Im Zentrum des Bildungsgangs steht die Förderung Ihrer Kompetenzen – so erstellen Sie einen eigenen Product-Management-Businessplan, von der Marktforschung bis zur Erstellung des Budgets. Sie erweitern Ihre Marketingkenntnisse und vertiefen diese, auch mit einem eigenen Projekt.



Webcode
MDOM



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate

Online-Marketing-Manager/-in

Ob für eine Tourismusdestination oder für eine Kampagne in der Politik – ohne das Internet und seine Anwendungen ist modernes Marketing nicht mehr denkbar. In diesem Bildungsgang erwerben Sie das praktische Können als Online-Marketing-Manager/-in.

In diesem Bildungsgang lernen Sie, das Bedürfnis nach Informationen über Social Media, Suchmaschinen, Mobile- und Newsletter-Marketing zu lenken und diese Mittel gezielt einzusetzen. Sie integrieren die neuen Möglichkeiten in die PR und lernen auch die rechtlichen Grundlagen dazu kennen. Sie erarbeiten professionelle Online-Konzepte und setzen diese um.



Webcode
MZEK



Bildungsstufe
B



Dauer
2 Monate

Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in

Am Empfang sind Sie das Aushängeschild der Unternehmung. Sie vermitteln den ersten prägenden Eindruck bei Besuchern, Kunden oder Lieferanten und setzen einen persönlichen Akzent. Und wie heisst es so schön: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Dank der Vermittlung umfassender Kompetenzen für Empfangs- und Kundendienstmitarbeitende festigen Sie einerseits Ihre Persönlichkeit und andererseits prägen Sie das Image eines Unternehmens entscheidend mit.

In diesem Bildungsgang lernen Sie, wie professionelle Kundenorientierung funktioniert und worauf Sie – auch in hektischen Situationen – achten müssen. Sie verstehen es, durch Ihr professionelles Auftreten das Unternehmen exzellent zu repräsentieren und können mit positiver Sprache, geschickter Wortwahl und der richtigen Tonalität eine angenehme Atmosphäre im persönlichen oder telefonischen Kontakt schaffen.



Werden Sie SmartEconomy Ready

Unsere neuen Bildungsformate

Die Arbeitswelt wandelt sich rasant. Berufe und Prozesse verändern sich fundamental. Damit sich Unternehmen, Teams und Mitarbeitende den Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich stellen können, sind **neue Formen und Inhalte in der Aus- und Weiterbildung** gefragt.

Die KV Business School Zürich und die WKS KV Bildung in Bern entwickelten deshalb gemeinsam neue Bildungsformate, um Personen in der neuen Arbeitswelt - der sogenannten «Smart Economy» - zu stärken oder ihnen die Übernahme von neuen Rollen zu erleichtern.

Was unsere neuen Bildungsformate auszeichnet:

Orientierung an zukünftig gefragten Kompetenzen

Um neue Aufgabenstellungen zu bewältigen, benötigen Mitarbeitende und Führungskräfte neue Kompetenzen. Dabei geht es nicht nur um den Aufbau von digitalen Kompetenzen, es gilt vielmehr auch die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, wie beispielsweise Kreativität oder Problemlösungsfähigkeit, gezielt zu fördern und Haltungen zu entwickeln.

Praxisbezug: Training anstelle reiner Wissensvermittlung

Wissen bleibt zentral, aber nur wer sein Wissen im Berufsalltag auch anwenden kann, bringt einen Mehrwert. Training kommt bei uns deshalb vor reiner Wissensvermittlung.

Kurz und intensiv

Für lange Lehrgänge reicht oft die Zeit nicht aus, neue Kompetenzen sollen schnell und zielgerichtet erworben werden.

SmartCamps

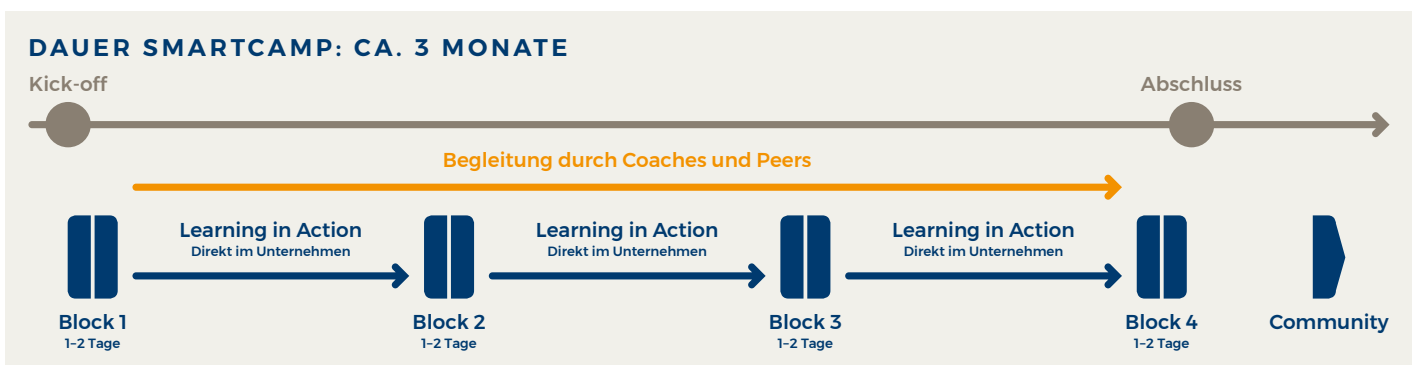
Training anstelle reiner Wissensvermittlung

«Tun-tun-tun» heisst das Motto in den SmartCamps. Es gilt, Training anstelle reiner Wissensvermittlung. Das Gelernte wird unmittelbar anhand von eigenen Fällen aus Ihrem Unternehmen angewendet.

Unsere SmartCamps wurden entwickelt, um Mitarbeitende praxisorientiert bei der Übernahme von neuen Rollen zu unterstützen. SmartCamps richten sich an Personen aus allen Branchen in unterschiedlichen Funktionen und auf allen Hierarchiestufen.

Ablauf eines SmartCamps

Intensive ein-oder zweitägige Trainingsblöcke wechseln sich mit Phasen der direkten Umsetzung am Arbeitsplatz ab. Innert 3 bis 4 Monaten sind Teilnehmende fit für ihre neue Rolle und **das Unternehmen profitiert schon während der Weiterbildung von einem direkten Transfer in die Praxis.**



SmartCamp Transformation Agent

Als Transformation-Agent nehmen Sie eine Schlüsselfunktion in Ihrer Unternehmung ein und gestalten die Transformation von Abläufen, Abteilungen oder ganzen Betrieben aktiv mit, unabhängig von Ihrer Funktion. Sie profitieren davon, dass Sie reale Aufgabenstellungen direkt umsetzen können.

SmartCamp Teamleiter/-in

In diesem SmartCamp entwickeln Sie Ihre Führungskompetenzen und/oder bauen Ihre Führungsqualitäten weiter aus. In einem kleinen Teilnehmerkreis werden Sie Teamführung hautnah erleben und erarbeiten Ihr eigenes Methodenset für Ihren Führungsalltag.

SmartCamp Projektorientiertes, agiles Arbeiten

Übernehmen Sie im Arbeitsalltag immer mehr Verantwortung und werden mit strategischen Aufgaben betraut? Wollen Sie Neuheiten oder Optimierungen innerhalb Ihrer Organisation effizienter einführen und abwickeln können? Lernen Sie in diesem SmartCamp projekt- und handlungsorientiert zu arbeiten.

Weitere SmartCamps werden laufend entwickelt.



Details und Anmeldung: kvz-weiterbildung.ch/smartcamps

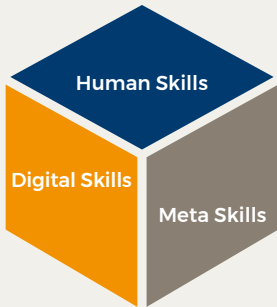
SkillBox

Massgeschneiderte Entwicklung von Kompetenzen

Mit der modular aufgebauten SkillBox holen wir Einzelpersonen, Teams und Unternehmen genau dort ab, wo sie mit ihrem Kompetenzprofil stehen.

Die neue Arbeitswelt verlangt neue Fertigkeiten (Skills). Nebst **digitalem Wissen und Können** werden zunehmend auch **soziale Kompetenzen** und **Meta-Skills** an Bedeutung gewinnen. Dank dem modularen Aufbau der SkillBox können **Einzelpersonen, Teams und Unternehmen zielgenau und individuell ihre Kompetenzen in verschiedenen Themenfeldern entwickeln**. Damit erlangen sie genau die Skills, welche in der neuen Arbeitswelt verlangt werden. Die Themen sind so ausgewählt, dass jedes Modul einzeln besucht oder daraus ein Gesamtprogramm zusammengestellt werden kann. Die einzelnen Module dauern zwischen einem halben und zwei Tagen. Blended-Learning-Settings unterstützen das neue Lernen, die direkte Anwendung der Themen steht im Zentrum.

SKILLBOX | MODULÜBERSICHT

HUMAN SKILLS							
Zeit- & Aufgabenmanagement	Zusammenarbeit im Team	Kreativität & Innovation	In Netzwerken denken & handeln				
Projektmanagement	Kommunikation & Konfliktlösung	Storytelling	Kundenorientierung 4.0				
Co-Creation Lab							
DIGITAL SKILLS				META SKILLS			
Digitales Grundlagenwissen	Digitales Anwenderwissen	Digital Fortgeschrittene	Digitale/r Innovationsexperte/in	Resilienz	Selbstführung in der Arbeitswelt 4.0		
Sicherheit, Privatsphäre, Datenschutz	Virtuelle Sitzungen	Virtuelle Assistenz (VA)	Digitale Nomaden - Work 4.0	Unternehmerisches Denken & Handeln	Transformationsmanagement		
Digitales Büro Office 365 (Sharepoint & Co.)	Planung & Ausrichtung (working lean)	Crowdsourcing	Digitalisierung verstehen	Problemlösungs- & Entscheidungskompetenz	Überzeugen und Verhandeln		
Selbstmarketing mit Social Media	Wissensvermittlung & Präsentation	Data Analytics	Introduction Programming				
Datenflüsse	IT-Unternehmenslandschaft	Erfolgsmessung	Innovationsprozesse und -methoden				



Details unter kvz-weiterbildung.ch/skillbox

Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Erweitern Sie Ihre beruflichen Möglichkeiten, verlassen Sie Ihre Komfortzone und entwickeln Sie sich fachlich wie auch persönlich weiter. Eignen Sie sich das notwendige Können an und bewältigen Sie komplexe Aufgabenstellungen erfolgreich. Wir vermitteln Ihnen das notwendige Rüstzeug und begleiten Sie bei der Umsetzung in Ihrer beruflichen Praxis.



Informationen und Anmeldung

Die aktuellen Startdaten und Zeitmodelle sowie alle weiteren Details zu den Bildungsgängen finden Sie auf unserer Website. Verleihen Sie Ihrer Karriere neuen Schub und melden Sie sich gleich online an unter [MeineBildungswelt.ch](https://www.meinebildungswelt.ch).



Infoanlässe

Besuchen Sie einen unserer regelmässigen und kostenlosen Infoanlässe im Bildungszentrum Sihlpost direkt beim HB Zürich. Die Bildungsgänge werden Ihnen im Detail vorgestellt und Sie haben die Möglichkeit, sich mit den verantwortlichen Bildungsgangleiterinnen und -leitern auszutauschen. Die aktuellen Infoanlass-Termine finden Sie auf unserer Website auf den Angebotsausschreibungen oder unter [MeinInfoanlass.ch](https://www.meininfoanlass.ch).



Bildungsberatung

Sie möchten wissen, welche Weiterbildung zu Ihrer aktuellen Situation und Ihren beruflichen Zielen passt? Oder Sie haben noch Fragen zu einem unserer Angebote? Dann sind Sie bei unserer Bildungsberatung genau richtig – wir nehmen uns gerne Zeit für Sie. Die Beratung ist kostenlos! Sie erreichen uns per E-Mail an sihlpost@kvz-schule.ch oder telefonisch unter [044 974 30 00](tel:0449743000).



Laufbahn- und Karriereberatung

Sie sind sich über Ihre beruflichen Möglichkeiten nicht im Klaren? Sie suchen eine berufliche Standortbestimmung, möchten Ihre Stärken, Kompetenzen oder auch Ihre grundsätzlichen Entwicklungsperspektiven ausloten? Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Einsatz von Social-Media-Plattformen bei der Stellensuche? Brauchen Sie Tipps für Ihr erfolgreiches Lohngespräch oder eine individuelle Lohnberatung? Dann empfehlen wir Ihnen eine Laufbahn- und Karriereberatung beim Kaufmännischen Verband Zürich. Mehr Informationen auf [kfmv-zürich.ch](https://www.kfmv-zürich.ch) oder telefonisch unter [044 211 33 22](tel:0442113322).



Firmenkundenberatung und Firmenschulungen

Wir beraten Firmen umfassend in Personalentwicklungs- und Organisationsfragen. Unsere innovativen Bildungsformate lassen sich individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Firma anpassen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen Lösungen, die Ihre Unternehmung und Ihre Mitarbeitenden weiterbringen. Mehr Informationen unter [kvz-weiterbildung.ch/firmenschulungen](https://www.kvz-weiterbildung.ch/firmenschulungen). Sie erreichen uns per E-Mail an firmerberatung@kvz-schule.ch oder telefonisch unter [044 974 30 00](tel:0449743000).



A series of horizontal lines for writing, starting from the top of the page and extending downwards. The lines are evenly spaced and cover most of the page's width.

mehr *vorteile.* für mich.



Weiterbildungsrabatte

10% Rabatt auf alle Bildungsgänge/Seminare an der KV Business School Zürich
Vergünstigte Teilnahme an Seminaren des Kaufmännischen Verbands Zürich

Kostenlose Rechtsberatung durch unsere Juristen

Überprüfung Ihres Arbeitszeugnisses oder Arbeitsvertrags
Beantwortung von Fragen bezüglich des Arbeitsrechts



Laufbahn- und Karriereberatung von unseren Experten

Unterstützung bei persönlichen Weiterbildungsfragen
Lohn: Lohncheck, Beratung für Lohngespräch
Standortbestimmung, berufliche Neuorientierung,
persönliche Karriereplanung

Events im Kaufleuten Zürich

Spannende Referate zu aktuellen Themen aus der Arbeitswelt
Aufbau Ihres persönlichen Netzwerks



Attraktive Vergünstigungen

Sie profitieren von Rabatten bei Unternehmen aus diversen Branchen,
Versicherungen, Krankenkassen sowie Reka-Checks

Immer auf dem Laufenden

Blog «WirKaufleute.ch»
Pocketguides Mobile Arbeit, Beruf & Kind und vieles mehr
Jährlich erscheinende Lohnempfehlungen
Facebook und LinkedIn



info

Erfahren Sie mehr zu
den Vorteilen einer
Mitgliedschaft unter:
kfmv.ch/zuerich-mitgliedschaft

**kaufmännischer
verband**

mehr wirtschaft. für mich.
in zürich.



10% Rabatt
auf alle Bildungsgänge
und Seminare
für Mitglieder des
Kaufmännischen
Verbands Zürich

*Sich gegenseitig
inspirieren.*

In einem Netzwerk,
das lebenslang verbindet.

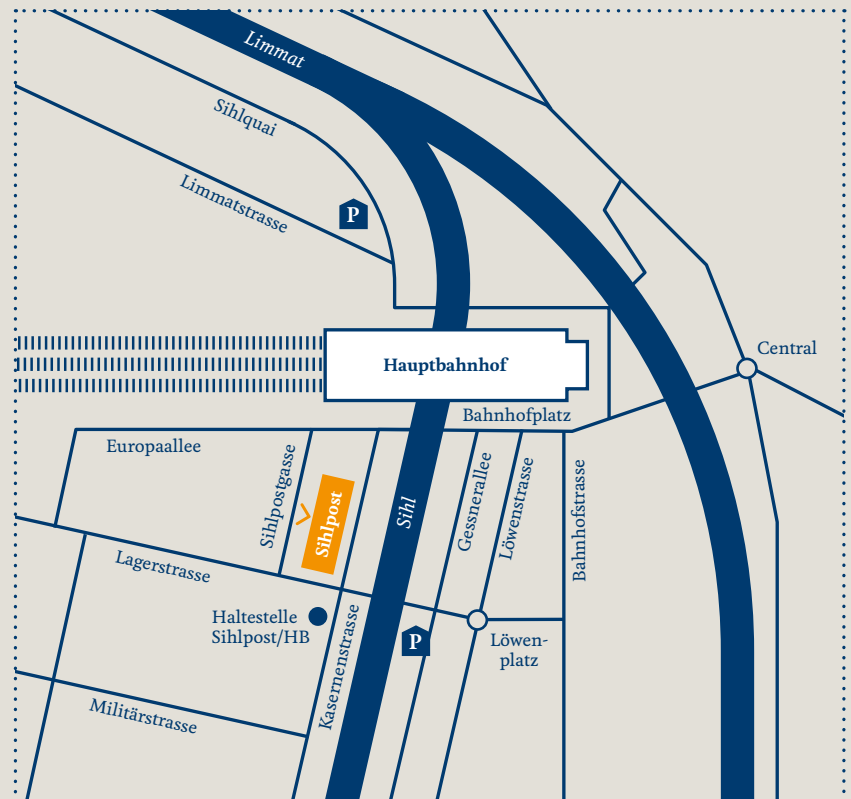
Bildungszentrum Sihlpost – so finden Sie den Weg zu uns

Anreise

Wir empfehlen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Sihlpost liegt unmittelbar beim Hauptbahnhof Zürich. Benutzen Sie den Ausgang «Sihlpost/Europaallee».

Direkt vor der Sihlpost befindet sich die Tram-/Bushaltestelle «Sihlpost/HB», die von den Tramlinien 3 und 14 sowie der Buslinie 31 bedient wird.

- Der Eingang befindet sich auf der Rückseite der Sihlpost an der Sihlpostgasse 2.



KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
8031 Zürich

T +41 44 974 30 00
sihlpost@kvz-schule.ch
kvz-weiterbildung.ch