

## Certified Digital Procurement Manager (Einkauf 4.0)

Industrie 4.0 verändert durch den neuartigen Digitalisierungsschub die betrieblichen Arbeitswelten. Entlang der Wertschöpfungskette werden sich alle Funktionsbereiche neu aufstellen müssen. Der Einkauf ist gefordert, einen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens zu leisten.

<b>Kurzbeschreibung</b>	Der sechstägige Lehrgang vermittelt praxisnahes Wissen und Fähigkeiten für eine professionelle Analyse und (Weiter-)Entwicklung des Einkaufs Richtung 4.0. Die Teilnehmenden entwickeln konkrete, praxisnahe, unternehmensspezifische Lösungsansätze (use cases) mit denen sie die Zukunft des Einkaufs vorbereiten und umsetzen können.
<b>Zielgruppen</b>	CPO, COO; Einkaufsleiter:in, Führungskräfte im Einkauf und Strategische Einkäufer:innen; Führungskräfte aus den Bereichen Digitalisierung, Business Innovation, Business Development und Corporate Strategie; Chief Digital Officer.
<b>Berufsbild</b>	Den stark zunehmenden Kosten-, Innovations- und Zeitdruck mit den bisherigen Prozessen, Kompetenzen, Technologien und Strukturen zu bewältigen ist kaum möglich. Unternehmen sind gefordert, zukunftsfähige Wertschöpfungssysteme mit den digitalen Technologien zu implementieren. In dieser Transformation ist auch die Rolle des Einkaufs neu zu definieren, insbesondere beim Design und Implementieren neuer Geschäftsmodelle.

### Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	CSDT
<b>Kompetenzstufe</b>	<b>B Köhner</b>
<b>Dauer</b>	6 Tage resp. 12 Abende
<b>Lernort</b>	procure.ch Aarau
<b>Preis</b>	<b>Betrag CHF</b>
	Kurskosten 5'250.-
	Zertifikatsprüfung 600.-
	<b>Gesamtosten 5'850.-</b>
<b>Preisinfo</b>	procure.ch Mitglieder: CHF 4500.-- Dieser Kurs wird von procure.ch durchgeführt. Es gelten die auf der <a href="https://www.procure.ch">procure.ch</a> publizierten Preise.

## Alles zum Unterricht

- Themen**
- Industrie 4.0: Der Einkauf im Kontext digitaler Geschäftsmodelle
  - Wertschöpfungsmanagement: Aufbau eines Netzwerk- und Kooperationsmanagements
  - Prozess- & Datenmanagement: Effizienzsteigerung durch digitales Prozessmanagement und Business Intelligence
  - Einkauf als Wachstumstreiber: Technologie- und Innovationsmanagement mit Lieferanten
  - Qualitätsmanagement: Integration eines Risikomanagements und Frühwarnsystems
  - Einkauf als strategischer Kreislaufmanager: Erhöhung der Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus

Die Module können auch als Einzelseminare gebucht werden.

---

**Methodik** Studierende profitieren davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.

Erfahrene Dozierende aus Lehre und Praxis erteilen Ihnen handlungsorientierten Unterricht in geschlossenen Klassen.

**Teilnehmende erhalten die Lehrgangsunterlagen ausschliesslich in elektronischer Form. Bitte bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Tablet in den Unterricht mit.**

---

## Zulassung und Prüfung

**Voraussetzungen** keine

---

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

## Durchführungen

### Durchführung 2026

Erster Kurstag 02.11.2026

Letzter Kurstag 07.12.2026

Für die Anmeldung werden Sie auf die [Webseite von procure.ch](#) weitergeleitet.

**NEU:** Länderübergreifend für die DACH-Region

### Durchführung 2027

Erster Kurstag 03.11.2027

Letzter Kurstag 08.12.2027

Für die Anmeldung werden Sie auf die [Webseite von procure.ch](#) weitergeleitet.

**NEU:** Länderübergreifend für die DACH-Region

Erfahrung und Wissen kombiniert!

## Partner



Fachverband für Einkauf  
und Supply Management



**Franziska Klingelfuss**

## Beratung



**Franziska Klingelfuss**

KV Business School Zürich  
Bildungszentrum Sihlpost  
Sihlpostgasse 2  
Postfach  
CH-8031 Zürich  
T +41 44 974 30 00