

Marketingleiter/-in - Blended Learning (70% online / 30% vor Ort)

Mit eidg. Diplom (Titel europäisch: EQF-Referenzniveau 7 / EMC-Zertifikat Marketing Director)

Marketingleiter/innen sind verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien. Teilnehmende dieses Lehrgangs erhalten fundierte Methodenkenntnisse im Analysieren von Märkten, in der Ausarbeitung von Strategien sowie in der Führung von Mitarbeitenden.

Kurzbeschreibung

Der Lehrgang wird im **Blended Learning-Format** durchgeführt (**70% Online- und 30% Präsenzunterricht**). Dienstag- und Donnerstagabend findet der Unterricht jeweils online statt, ergänzend dazu Präsenzunterricht an 1 bis 2 Samstagvormittagen pro Monat im Bildungszentrum Sihlpost in Zürich.

Der Lehrgang wird in enger Zusammenarbeit mit der **KV Luzern Berufsakademie** durchgeführt. Ihr Vorteil: Sie werden von einem sehr gut vernetzten, kompetenten Dozierenden- und Expertenteam geschult und auf die eidg. Diplomprüfung vorbereitet.

Qualifizierte Kaderkräfte bzw. Titelinhaber/innen erbringen den Nachweis, über das erforderliche Fachwissen zu verfügen, eine Marketing- und Vertriebsabteilung gemäss Unternehmensvorgaben erfolgreich zu führen. Sie erstellen umfassende Marktanalysen und leiten die für die eigene Unternehmung relevanten Schlussfolgerungen ab. Sie sind verantwortlich für Marketingbudgets und Businesspläne und führen die Marketingabteilung zielorientiert und erfolgreich.

Zielgruppen

- Führungskräfte des Marketingbereichs
-

Fakten & Daten

Webcode	MDML
Kompetenzstufe	D Experten
Dauer	2 Semester berufsbegleitend (ca. 380 Lektionen)
Lernort	Online und Bildungszentrum Sihlpost

Preis	Betrag CHF
Kurskosten (inkl. interne schriftl. & mündl. Probeprüfungen)	14'280.–
MeineLernbox (mehr Infos)	ca. 600.–
Gesamtpreis	14'880.–
Bundessubventionen*	– 7'440.–
Effektive Kurskosten	7'440.–



*Bei diesem Lehrgang profitieren Sie von Bundessubventionen in Höhe von bis zu 50% auf Kurs- und Lehrmittelkosten. Dies gilt nur, wenn Sie zur eidg. Prüfung antreten. Die KV Business School Zürich stellt Ihnen den regulären Preis in Rechnung. Sie beantragen die Rückerstattung nach absolvierter eidg. Prüfung direkt beim Bund.

[Infos zu Bundesbeitrag](#)

10% Mitgliederrabatt

Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten.

[Alle Infos zur Mitgliedschaft](#)

Ratenzahlung

Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von **CHF 45.- pro Semester** verrechnet.

Beachten Sie dazu unsere [Bedingungen für Ratenzahlungen](#).

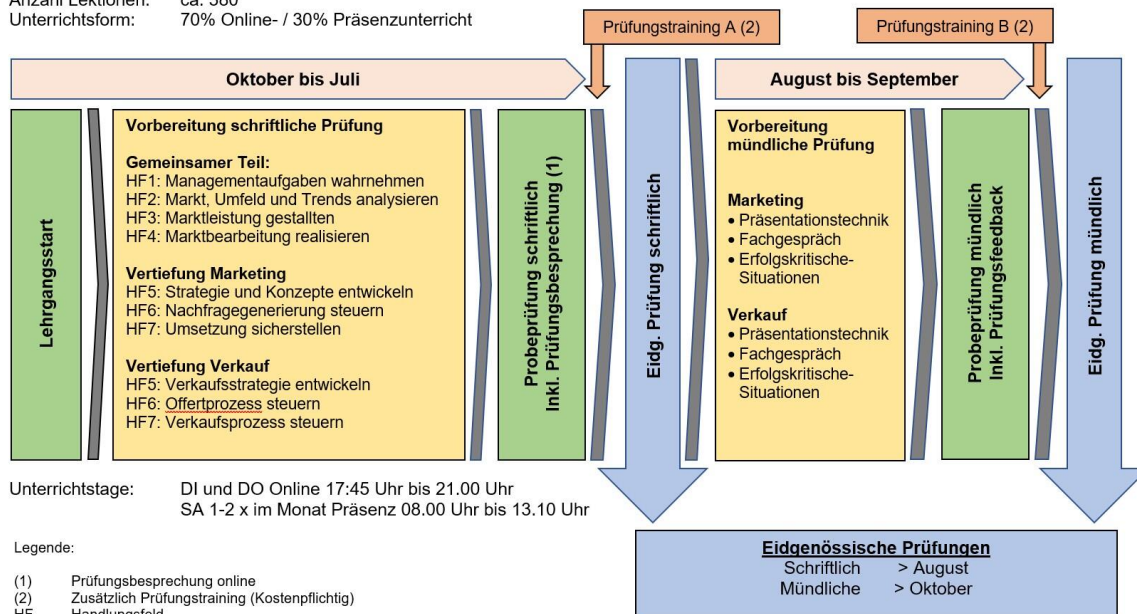
Preisinfo	Die externen Prüfungsgebühren sind auf der Webseite des Prüfungsträgers suxxess.org publiziert. Intensiv-Prüfungstrainings für die schriftlichen und mündlichen eidg. Prüfungen (total 32 Lektionen) sind nicht im Preis enthalten . Kosten CHF 1'200.-, davon werden 50% vom Bund subventioniert, d.h. Ihr Nettopreis beträgt CHF 600.- . Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten sind von jedem Teilnehmenden selbst zu begleichen. (<i>Details siehe Rubrik "Alles zum Unterricht"</i>)
------------------	---

Themen

Der Lehrgang beinhaltet ca. 380 Lektionen (70% Online- und 30% Präsenzunterricht)

Überblick

Lehrgangstart: Oktober
 Anzahl Lektionen: ca. 380
 Unterrichtsform: 70% Online- / 30% Präsenzunterricht



Intensiv-Prüfungstraining für die schriftlichen und mündlichen eidg. Prüfungen? (siehe A & B in Grafik)

Das Prüfungstraining für die schriftlichen und mündlichen Prüfungen besteht aus jeweils einem Wochenende, Samstag und Sonntag, mit je 16 Lektionen. Diese beiden Prüfungstrainings mit total 32 Lektionen werden separat mit einem **Preis von CHF 1'200.-** verrechnet. Auch diese Kosten werden subventioniert, d.h. Ihr **Nettopreis beträgt CHF 600.-** Die Anmeldung erfolgt vor dem Start zum 1. Semester.

Das Prüfungstraining der mündlichen Prüfungen findet in den Schulräumlichkeiten statt.

Das Prüfungstraining der schriftlichen Prüfungen findet ausserhalb der Schulräumlichkeiten in einem Seminarhotel statt.

Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten sind von jedem Teilnehmer und jeder Teilnehmerin selbst zu begleichen. Diese Kosten werden vom Bund nicht subventioniert.

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Prüfungsordnung des Prüfungsträgers sucess.org](https://www.sucess.org)
- [Änderung der Prüfungsordnung 2021 sucess.org](https://www.sucess.org)
- [Wegleitung zur Prüfungsordnung des Prüfungsträgers sucess.org](https://www.sucess.org)

Methodik

Wir ergänzen die Stärken des **Präsenzunterrichts** mit **digitalen Lernformen**. So ermöglichen wir Ihnen eine grosse **Lernflexibilität**.

Der Lehrgang wird **70% Online** über Microsoft Teams durchgeführt

- Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr **eigenes Notebook** mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Präsenz- wie auch im ergänzenden Onlineunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)
- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen die **Lernplattform der KV Luzern Berufsakademie**.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie können dank **E-Books** auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie erhalten während Ihrer Weiterbildung **kostenlos die Microsoft 365-Anwendungen**.
- Sie nutzen im Onlineunterricht **Microsoft Teams**, welches zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt wird.

Stimmen zum Bildungsgang

- «Einmal mehr vielen Dank für deine motivierenden Worte. Es war mir ein Vergnügen, von Dir und deinem Team unterrichtet zu werden.» (?B. Berisha)
- «Ich wollte mich bei dir und dem ganzen Team für Euren Einsatz bedanken. Ich konnte extrem profitieren und 80 % vom gelerneten kann ich täglich einsetzen.» (P. Wolf)

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

- Eidg. Fähigkeitszeugnis einer mindestens 3-jährige Lehre und mindestens 6 Jahre Verkaufs-/Marketingpraxis, davon 3 Jahre in leitender Funktion oder mit Fachverantwortung (z.B. Budget-Verantwortung)

ODER

- Eidg. Fachausweis (z.B. Marketingfachleute oder Technische Kaufleute mit eidg. FA) / Eidg. Diplom / HF / FH und mind. 3 Jahre Praxis in leitender Marketingfunktion oder mit Fachverantwortung

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Prüfungsordnung des Prüfungsträgers *sucess.org*](https://www.sucess.org/pruefungsordnung)
- [Änderung der Prüfungsordnung 2021 *sucess.org*](https://www.sucess.org/praenderung-der-pruefungsordnung-2021)
- [Wegleitung zur Prüfungsordnung des Prüfungsträgers *sucess.org*](https://www.sucess.org/wegleitung-zur-pruefungsordnung)



Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom
Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom

100 % Erfolgsquote 2021

Erfolgsquoten an eidg. Prüfungen

Prüfungsträger

Die folgenden Organisationen bilden die Trägerschaft:

- [Swiss Marketing](https://www.swissmarketing.ch)
- [Kaufmännischer Verband Schweiz](https://www.kv.ch)

Durchführungen

Dienstag & Donnerstag 17:45-21:00 Uhr (Online), 1-2 Samstage pro Monat, 8:00-13:10 Uhr (Präsenz)

Erster Kurstag: 22.10.2022 | Letzter Kurstag: 30.09.2023

Durchführung garantiert!

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner



Kontakt Beratung

Claudia Fröhlich

044 974 30 49

sihlpost@kv-business-school.ch



Leitung Bildungsgang

Max Rehder



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Montag, 29. August 2022, 17:30, online
- Montag, 29. August 2022, 18:30, Sihlpost

- Donnerstag, 22. September 2022, 18:30, online
- Donnerstag, 06. Oktober 2022, 18:30, online
- Montag, 07. November 2022, 17:30, online
- Montag, 07. November 2022, 18:30, Sihlpost

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00