kv business school zürich
mein bildungspartner.

Suchmaschinen Marketing Spezialist/-in

Zertifikat KV Business School Zürich

Suchmaschinenmarketing - kurz SEM für Search Engine Marketing - ist aus dem Digital Marketing nicht mehr wegzudenken. SEM zielt darauf ab, die Sichtbarkeit einer Website in den Suchmaschinenergebnissen zu erhöhen. Die wichtigsten Methoden dazu sind Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization) und bezahlte Werbung (SEA, Search Engine Advertising).

Kurzbeschrieb	Wer seine Produkte oder Dienstleistungen im Web gefunden haben möchte, kommt um Suchmaschinenmarketing nicht herum. Als wichtiges Teilgebiet des Online Marketings beinhaltet Suchmaschinenmarketing sowohl die Platzierung kostenpflichtiger Werbeanzeigen als auch alle Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung, die auf ein besseres Ranking in den organischen Suchen abzielen. In diesem Spezialistenkurs erwerben Sie das Wissen, um SEM professionell zu bewirtschaften. Die Weiterbildung ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen – im idealen Fall an Ihrem eigenen - um. Der Leistungsnachweis am Schluss in Form einer Präsentation besteht aus einer Praxisarbeit, welche in Pitch-Form präsentiert wird. Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.
Zielgruppen	• Praktiker/-innen, die neu mit Suchmaschinenmarketing-Aufgaben beauftragt werden • Berufseinsteiger/-innen in die Welt des Online-Marketings mit dem Bestreben, sich zu spezialisieren • Kund/-innen, welche bei uns bereits andere Spezialistenkurse besucht haben
Berufsbild	Suchmaschinen Marketing Spezialisten und -Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte Suchmaschinenwerbung und optimieren Websites anhand von Analysetools, um die Online Visibilität zu erhöhen.

Fakten und Kosten

Webcode	MZSM	
Kompetenzstufe	B Könner	
Dauer	ca. 2 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht	
Hinweise zum Lernort	Bildungszentrum Sihlpost oder online	
Preis		**Betrag CHF**
	Gesamtpreis	**1'990.–**
	10 % Mitgliederrabatt Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren). **Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025.** Alle Infos zur Mitgliedschaft	
	Ratenzahlung Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von **CHF 45.– pro Semester** verrechnet. Beachten Sie dazu unsere Bedingungen für Ratenzahlungen.	
Anschluss	Content Marketing Spezialist/-in Social Media Marketing Spezialist/-in	

Alles zum Unterricht

Themen

Lerninhalte:
- Kundenzentrierung
- User Experience (UX)
- Suchmaschinen Optimierung (SEO)
- Google und Bing Ads
- Kampagnenmanagement
- Künstliche Intelligenz

Methodik

- 40 Lektionen: davon 10 im Selbststudium und 18 online.
- Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.
- Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um.
- Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.

Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es **zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera**.

Bildungsziele

- Sie kennen Suchmaschinen Marketing als integraler Bestandteil des Digital Marketings
- Sie verstehen die Wichtigkeit von Suchmaschinenoptimierung
- Sie kennen die Wichtigkeit der Kundenzentrierung
- Sie sind in der Lage, adressatgerechte Online Werbung zu kreieren und zu distribuieren.
- Sie kennen die wichtigsten Google und Bing Werbeformate
- Sie können KI-Tools zu Ihren Gunsten einsetzen
- Sie wissen, wie eine Kampagnenplanung funktioniert

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Grundlagen Digitales Marketing von Vorteil (wird ansonsten im Selbststudium zur Verfügung gestellt).

Zulassungsbedingungen
- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailshandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Anwesenheit von 80 % zu erfüllen.

Durchführungen

Montag und/oder Donnerstag, 17:45 – 21:00 Uhr
Erster Kurstag: 21.10.2024 | Letzter Kurstag: 25.11.2024
Selbststudium: 21.10. + 04.11.2024

Online-Unterricht: 24.10., 31.10., 28.11. + 21.11.2024

Präsenzunterricht: 28.10., 11.11., 14.11. + 25.11.2024

Beratung

Claudia Fröhlich

044 974 30 49
sihlpost@kv-business-school.ch

Lehrgangsleitung

Marcel Rüfenacht

044 974 30 39
mruefenacht@kv-business-school.ch

Termin vereinbaren

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Dienstag, 03. September 2024, 18:30 , online
- Dienstag, 01. Oktober 2024, 18:30 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00