kv business school zürich
mein bildungspartner.

Zertifikat procure.ch

Certified Digital Procurement Manager (Einkauf 4.0)

Industrie 4.0 verändert durch den neuartigen Digitalisierungsschub die betrieblichen Arbeitswelten. Entlang der Wertschöpfungskette werden sich alle Funktionsbereiche neu aufstellen müssen. Der Einkauf ist gefordert, einen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens zu leisten.

Kurzbeschrieb	Der sechstägige Lehrgang vermittelt praxisnahes Wissen und Fähigkeiten für eine professionelle Analyse und (Weiter-)Entwicklung des Einkaufs Richtung 4.0. Die Teilnehmenden entwickeln konkrete, praxisnahe, unternehmensspezifische Lösungsansätze (use cases) mit denen sie die Zukunft des Einkaufs vorbereiten und umsetzen können.
Zielgruppen	CPO, COO; Einkaufsleiter:in, Führungskräfte im Einkauf und Strategische Einkäufer:innen; Führungskräfte aus den Bereichen Digitalisierung, Business Innovation, Business Development und Corporate Strategie; Chief Digital Officer.
Berufsbild	Den stark zunehmenden Kosten-, Innovations- und Zeitdruck mit den bisherigen Prozessen, Kompetenzen, Technologien und Strukturen zu bewältigen ist kaum möglich. Unternehmen sind gefordert, zukunftsfähige Wertschöpfungssysteme mit den digitalen Technologien zu implementieren. In dieser Transformation ist auch die Rolle des Einkaufs neu zu definieren, insbesondere beim Design und Implementieren neuer Geschäftsmodelle.

Fakten und Kosten

Webcode	CSDT	
Kompetenzstufe	B Könner	
Dauer	6 Tage resp. 12 Abende	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost, direkt beim HB Zürich	
Preis		**Betrag CHF**
	Kurskosten	5'250.–
	Zertifikatsprüfung	600.–
	Kurskosten für procure.ch-Mitglieder	4'500.–
Preisinfo	Dieser Kurs wird von procure.ch durchgeführt. Es gelten die auf der procure.ch publizierten Preise.	

Alles zum Unterricht

Themen	• Industrie 4.0: Der Einkauf im Kontext digitaler Geschäftsmodelle • Wertschöpfungsmanagement: Aufbau eines Netzwerk- und Kooperationsmanagements • Prozess- & Datenmanagement: Effizienzsteigerung durch digitales Prozessmanagement und Business lntelligence • Einkauf als Wachstumstreiber: Technologie- und Innovationsmanagement mit Lieferanten • Qualitätsmanagement: Integration eines Risikomanagements und Frühwarnsystems • Einkauf als strategischer Kreislaufmanager: Erhöhung der Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus Die Module können auch als Einzelseminare gebucht werden.
Methodik	Studierende profitieren davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot. Erfahrene Dozierende aus Lehre und Praxis erteilen Ihnen handlungsorientierten Unterricht in geschlossenen Klassen. **Teilnehmende erhalten die Lehrgangsunterlagen ausschliesslich in elektronischer Form. Bitte bringen Sie Ihren Laptop oder Ihr Tablet in den Unterricht mit.**

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen	keine

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Mittwoch, 08.15 - 17.00 Uhr
Erster Kurstag 15.10.2025
Letzter Kurstag 19.11.2025
Für die Anmeldung werden Sie auf die Webseite von procure.ch weitergeleitet.

NEU: Länderübergreifend für die DACH-Region

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner

procure•ch
Fachverband für Einkauf
und Supply Management

Franziska Klingelfuss

Beratung

Franziska Klingelfuss

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00