

Mit eidg. Diplom (Titel europäisch: EQF-Referenzniveau 7 / EMC-Zertifikat Marketing Director)

Verkürzter Lehrgang eidg. dipl. Marketingleiter:in

Sie haben den Titel Eidg. Dipl. Verkaufsleiter:in bereits in der Tasche? Dann steht Ihnen jetzt der Weg zum Abschluss Eidg. Dipl. Marketingleiter:in offen – und das in einer verkürzten Form. Dank der Anrechnung Ihrer bestandenen Grundlagenprüfung (mind. Note 4.0) überspringen Sie unnötige Wiederholungen und konzentrieren sich auf das Wesentliche. So erweitern Sie Ihr Kompetenzprofil, steigern Ihren Marktwert und schaffen sich neue Karrierechancen – effizienter denn je.

Kurzbeschrieb

Der Lehrgang wird neu wie folgt durchgeführt: 35% Online / 35% Online oder Präsenz (Hybrid) / 30% Präsenz. Sie wählen ob Sie den Unterricht mit max. 70% Online Anteil oder lieber mit max. 65% vor Ort besuchen möchten.

Der Lehrgang wird in enger Zusammenarbeit mit der **KV Luzern Berufskademie und dem Zentrum Bildung, Baden** durchgeführt. Ihr Vorteil: Sie werden von einem sehr gut vernetzten, kompetenten Dozierenden- und Expertenteam geschult und auf die eidg. Diplomprüfung vorbereitet.

Qualifizierte Kaderkräfte bzw. Titelinhaber:innen erbringen den Nachweis, über das erforderliche Fachwissen zu verfügen, eine Marketing- und Vertriebsabteilung gemäss Unternehmensvorgaben erfolgreich zu führen.

Sie erstellen umfassende Marktanalysen und leiten die für die eigene Unternehmung relevanten Schlussfolgerungen ab. Sie sind verantwortlich für Marketingbudgets und Businesspläne und führen die Marketingabteilung zielorientiert und erfolgreich.

Zielgruppen

Personen mit einer erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung als eidg. dipl. Verkaufsleiter:in.

Fakten und Kosten

Webcode	MDMU
Kompetenzstufe	D Experten
Dauer	10 Monate
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich, KV Luzern, Zentrum Bildung Baden und Online Unterricht
Preis	Betrag CHF
Upgrad Lehrgang Marketingleiter	3'500.–
Prüfungstraining	1'200.–
Gesamtpreis	4'700.–
Bundessubventionen*	- 2'350.–
Effektive Kurskosten	2'350.–

Für die Lehrmittel kommen noch ca. CHF 300.- dazu.

Alles zum Unterricht

Themen

92 Lktionen verteilt auf 10 Monate

Unterrichtsplanung	Lktionen	
Vertiefung Marketingleiter:in	28	Online
Coaching Prfungsteile 2.1	12	Prasenz
Coaching Prfungsteile 2.2	12	Prasenz
Prasentation und Fachgesprache	12	Prasenz
Erfolgskritische Situationen (CI)	12	Prasenz
Zwischenprfung (ZP)	3 ZP	Prasenz
Zwischenprüfungsbesprechungen	16	Online
Total Lktionen Upgrad Lehrgang ML	92	
Zusätzlich		
Prfungstraining schriftlich	2 Tage	extern SA/SO
Prfungstraining mündlich	1 Tag	extern SA

Methodik

Der Unterricht findet integriert im Lehrgang der eidg. dipl. Marketing- und Verkaufsleiter:in statt.

Wir ergänzen die Stärken des **Prasenzunterrichts** mit **digitalen Lernformen**. So ermöglichen wir Ihnen eine grosse **Lernflexibilität**.

Der Lehrgang wird 35% Online, 35% Online oder Prasenz (Hybrid) und 30% Prasenz durchgeföhrt

- Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr **eigenes Notebook** mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Prasenz- wie auch im ergänzenden Onlineunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)
- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen die **Lernplattform der KV Luzern Berufssakademie**.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie können dank **E-Books** auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie erhalten während Ihrer Weiterbildung **kostenlos die Microsoft 365-Anwendungen**.
- Sie nutzen im Onlineunterricht **Microsoft Teams**, welches zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt wird.

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

- Der Abschluss Eidg. Dipl. Verkaufsleiter ist bis zur Prüfung nicht älter als 5 Jahre.
- Die Grundlagenprüfung Marketingleiter:in muss nicht noch einmal gemacht werden sofern diese bei der Abschlussprüfung Eidg. Dipl. Verkaufsleiter:in mit einer **Note von 4.0** und mehr abgeschlossen wurde.

Prüfungsträger

Die folgenden Organisationen bilden die Trägerschaft:

- **Swiss Marketing**
- **Kaufmännischer Verband Schweiz**

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Dienstag und Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr und Samstag, 09.00 - 14.30 Uhr

Erster Kurstag 13.12.2025

Letzter Kurstag 30.06.2026

Dienstag = Onlineunterricht

Donnerstag = Online- oder Präsenzunterricht (Hybrid in Luzern, Zürich oder Baden)

Samstag = Präsenzunterricht (13.12.2025 / 24.1. / 28.3. / 25.4. / 2.5. / 9.5. / 23.5. / 30.5. / 6.6. / 13.6. / 4.7. / 5.9. / 12.9.2026)

Prüfungstraining - extern (18.7. / 19.7. / 19.9.2026)

Unterrichtsdaten

Für die genauen Unterrichtsdaten fragen Sie bitte nach dem Stundenplan bei unserer Kundenberatung sihlpost@kv-business-school.ch



Luc Schleiniger

Beratung



Max Rehder

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Monday, 12. January 2026, 18:30 , online
- Monday, 02. March 2026, 18:30 , online
- Monday, 22. June 2026, 17:30 , online
- Monday, 24. August 2026, 17:30 , online

- Monday, 21. September 2026, 17:30 , online
- Monday, 28. September 2026, 17:30 , online
- Monday, 05. October 2026, 17:30 , online
- Monday, 02. November 2026, 18:30 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00