kv business school zürich
mein bildungspartner.

Zertifikat KV Business School Zürich

Product Manager:in (inkl. Digital Marketing) - Blended Learning (80 % online / 20 % vor Ort)

Von der Geschäftsidee bis zum Produktmanagement-Business Plan – als Product Manager:in zum Erfolg: Mit der Weiterbildung «Product Manager:in (inkl. digital Marketing)» bringen wir Ihnen alles bei, was Sie benötigen, um ein eigenes Produkt oder eine eigene Marke zu lancieren und mehr Verantwortung für Dienstleistungen und Produkten in einer Firma zu übernehmen. In diesem Lehrgang finden ca. 80 % der Lektionen online und 20 % vor Ort statt.

Kurzbeschrieb	Planung, Entwicklung und Lancierung neuer, erfolgversprechender Produkte und Dienstleistungen gehören zu den zentralen Aufgaben eines Product Managers. Der Lehrgang wird in enger Zusammenarbeit mit dem KV Luzern durchgeführt. Ihr Vorteil: Sie werden von einem sehr gut vernetzten, kompetenten Dozierenden-Team unterrichtet und vergrössern auch Ihr persönliches Netzwerk. Im Zentrum des Bildungsganges steht die Förderung Ihrer Kompetenzen. Sie entwickeln und formulieren selbständig einen Businessplan für die Lancierung eines neuen Produktes oder einer neuen Dienstleistung und lernen viele wertvollen Methoden, Vorgehensweisen, Tipps und Tricks für Ihre tägliche Praxis kennen. So erweitern und vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Marketing, werden selbstsicherer und lernen, wie Sie strukturiert vorgehen können. Neben Themen wie Projekt-Management, Marktforschung, Strategiearbeit, 7 Ps inkl. Kommunikation und Budgetierung lernen die Teilnehmer:innen auch viele nützliche digitale Tools für ein zielgerichtetes Marketing kennen. Mit dem Abschluss **«Product Manager:in (inkl. digital Marketing)»** öffnen sich Ihnen neue Türen, um in den spannenden Job des Product Managers einzusteigen, mehr Verantwortung im Marketing zu übernehmen und um weitere interessante Ausbildungen in Angriff zu nehmen.
Zielgruppen	Tragen Sie die Verantwortung für Marketingaufgaben in einem Klein-, Mittel- oder Grossbetrieb und sind bereits in der Funktion eines Product Managers? Bearbeiten Sie Teilaufgaben des Marketings selbstständig und wollen Ihre Marketingkenntnisse vertiefen und erweitern? Oder sind Sie als Sachbearbeiter:in in Marketing, Verkauf, Verkaufsförderung, Werbung und/oder Product Public Relations tätig? Dann gehören Sie ebenso wie als Nachwuchskraft im Marketing zur Zielgruppe dieses Bildungsgangs. Um die Funktion eines Product Managers effizient wahrzunehmen, können Sie sich umfassende Marketingkenntnisse aneignen und diese auch praxisorientiert anwenden.
Berufsbild	Als Product Manager:in arbeiten Sie im Kader mit und führen ein Produkt oder eine Sortimentsgruppe fachlich. Sie sind dem Marketingleiter oder direkt der Geschäftsleitung unterstellt und haben die volle Budgetverantwortung für die Ihnen anvertrauten Produkte. Sie entwickeln und begleiten Leistungen von der Idee bis hin zur Elimination und sind verantwortlich für die professionelle und marktgerechte Betreuung der Produkte oder Sortimentgruppen. Intern kommunizieren Sie als Product Manager:in mit der Entwicklungs-, Finanz-, und Verkaufsabteilung und extern mit Kunden, Lieferanten, Marktforschungsinstituten, Kommunikationsagenturen und Fachverbänden. Der Beruf des Product Managers oder der Product Managerin erfordert von Ihnen Kreativität, Systematik, Durchhaltevermögen sowie fundiertes Marketing-Knowhow.

Fakten und Kosten

Webcode	MDPM	
Kompetenzstufe	B Könner	
Dauer	8 Monate	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich oder KV Luzern und Online-Unterricht	
Preis		**Betrag CHF**
	Kurskosten	4'200.–
	Lehrmittel (mehr Infos)*	60.–
	Interne Prüfungsgebühren	980.–
	Gesamtpreis	**5'240.–**
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	– 420.–
	Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	**4'820.–**
	* Bitte bestellen Sie das Lehrmittel direkt im Bookshop vor Lehrgangsbeginn.	

Anschluss

- Marketingfachleute oder Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis
- Zertifikatskurs Eventmanager:in
- Eidg. dipl. Verkaufs- oder / und Marketingleiter:in

Alles zum Unterricht

Themen	Fächer	Lektionen
	Marketinggrundlagen/Konzept	12
	Product, Price, Place	8
	Promotion/M-Kommunikation	12
	Lernmethodik/Vorgehen bei der Erstellung der praktischen Arbeit/Tipps und Tricks	2
	Werkzeuge/Hilfsmittel im Marketing	2
	Eventmarketing	8
	Zusammenarbeit ext. Partner und Produktion Kommunikations-Mittel	8
	Rhetorik und Präsentationstechnik	8
	Psychologie und Führung	4
	Budgetierung und Produktkalkulation	8
	Marktforschung (inkl. digitaler Research)	8
	Digital Marketing inkl. Social Media	8
	Projekt-, Einkaufs- und Category-Management	16
	Innovations-, Qualitäts- und Produktions-Management	8
	Volkswirtschaftslehre	8
	Workshop-Abend	8
	Total	**128**

Methodik

Studierende profitieren davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.

- Frontalunterricht/Lehrgespräch
- Plenumsdiskussion
- Eigene Kurzreferate über ein Thema vorbereiten
- Skripte lesen
- Fallstudien
- Gruppen-Diskussionen
- Rollenspiele
- Im Internet Themen suchen
- Inserate/Berichte in Zeitungen sammeln und analysieren
- Erstellen PM Business-Plan
- Erstellen «Best Practice Ordner»
- Vorbereitung GL-Präsentation für mündliche Abschlussprüfungen

80 % Online- und 20 % Präsenzunterricht:

Dank unserem Modell sind Sie grösstenteils ortsunabhängig und haben damit eine grössere Lernflexibilität.

- **Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr eigenes Notebook mit - ein wichtiges Werkzeug sowohl im Präsenz- wie auch im ergänzenden Online-Unterricht (BYOD: Bring Your Own Device)**
- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen unsere **digitale Lernplattform «Moodle»**. Dies ist ein speziell auf uns angepasstes Lernmanagement-System.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie nutzen im Online-Unterricht **«Zoom»**, welches bei uns sehr **interaktiv** eingesetzt wird.

Prüfungs-System:

Schriftliche Prüfung

- Erstellen eines PM Business-Planes in deutscher Sprache (Einzelarbeit)
  Umfang: Hauptteil ohne Anhang ca. 35 – 40 Seiten mit Integration aller Themen (während des Studiums direkte Umsetzung in die Diplomarbeit)
- Erstellen eines «Best Practice-Kommunikations-Ordners» mit Beurteilung von Kommunikationsmitteln

Mündliche Prüfungen

- Dauer: ca. 30 Minuten pro Kandidat:in.
  Inhalte: mündliche Präsentation zu einem erweiterten Thema zur Diplomarbeit/Fragen zur Diplomarbeit/allgemeine Theoriefragen)
- Allgemeine Theoriefragen

Bildungsziele

- Sie werden selbstsicherer und arbeiten strukturierter
- Sie erkennen und verstehen die Vernetzung der Zusammenhänge des gesamten Marktgeschehens.
- Sie sind in der Lage, die Aufgaben des Product Managers selbständig und zielorientiert zu erledigen.
- Sie sind in der Lage, einen PM-Businessplan für die Lancierung/den Relaunch oder das Revival eines neuen Produktes oder einer neuen Dienstleistung zu erstellen.
- Sie erkennen, wie Sie eine erfolgreiche Einführung/Relaunch oder Revival eines Produktes oder einer Dienstleistung sicherstellen (Gesamt-Prozess).
- Sie verstehen die Werkzeuge des digitalen Marketings und sind in der Lage, eine digitale Recherche durchzuführen und die Ergebnisse sinnvoll in Ihre weiteren Entscheidungen einfliessen zu lassen
- Sie sind in der Lage die 7 Ps innerhalb des Marketingmix zielorientiert einzusetzen.
- Sie können ein erfolgreiches Event-, Category-, Projekt- und Einkaufsmanagement planen und umsetzen.
- Sie sind in der Lage, die Kernpunkte des Innovationsmanagements zu berücksichtigen.
- Sie sind in der Lage, die Aspekte der Qualitätssicherung sicherzustellen.
- Sie sind in der Lage, die Schnittstellen in Bezug auf die Produktion zu beachten.
- Sie sind für die Geschäftsleitung, den oder die Marketingleiter:in (oder VR) ein kompetenter Ansprechpartner und sind in der Lage, Ihre Ideen professionell und überzeugend darzulegen.
- Sie sind in der Lage, Ihre Arbeit als Product Manager effektiver zu gestalten, da Sie die Werkzeuge/Hilfsmittel eines Product Managers zielgerichtet einsetzen können.

Stimmen zum Bildungsgang

„Im Zertifikatskurs ‚Product Manager' habe ich in dichter Form viel Nützliches für meinen Berufsalltag gelernt. Heute kann ich im Gespräch mit unserem neuen CEO auf Augenhöhe und mit Selbstvertrauen argumentieren. Dank diesem Lehrgang bewegt sich aktuell beruflich einiges bei mir!"
THOMAS STEIGER, Leiter Geschäftsbereich Schwimmbad, Chemia Brugg

---

Warum hast Du Dich für den Lehrgang angemeldet? Ich war auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und bin dann auf diesen Lehrgang gestossen. Nach dem Online Infoabend habe ich mich dann für die Weiterbildung entschieden.

Was hat Dir der Lehrgang gebracht (für die Praxis und auch persönlich)? Bist Du im Job schon weitergekommen? Persönlich hat es mir sehr viel gebracht. Ich musste bis jetzt noch keine so umfangreiche Arbeit schreiben. Ich habe gelernt, dass mit einem Zeitplan zu arbeiten viel Sinn macht, um unnötigen Stress und Druck zu vermeiden. Ausserdem habe ich mich im Bereich Word und Online Unterricht extrem weiterentwickeln können, da ich das sonst nicht oft brauche.

Würdest Du den Lehrgang wieder besuchen? Klar ja.

Welche 5 Punkte haben Dir besonders gut am Lehrgang gefallen?
1. das alle Lehrer aus der Praxis kommen
2. die Klassengrösse, es hatte nicht zu viele Teilnehmer
3. der Online Unterricht, ich konnte mir viele Pendelstunden sparen.
4. Jeder Dozent hat angeboten auch nach dem Unterricht noch für Fragen zur Verfügung zu stehen
5. dass die Lehrgangsleitung und Experten jederzeit für alle möglichen Fragen zur Verfügung gestanden haben

JASMIN SENNHAUSER, hat den Lehrgang im Sommer 2021 abgeschlossen

---

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

- Abgeschlossene berufliche Grundbildung oder
- Handelsdiplom

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Dienstag und Mittwoch, 17.45 – 21.00 Uhr (online)
Erster Kurstag 18.10.2025
Letzter Kurstag 25.06.2026
Zusätzlich 4 Samstage, 08.00 - 13.10, resp. 14.50 Uhr, **Unterricht vor Ort** in Zürich und/oder Luzern.

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner

kv luzern
berufsakademie.

Luc Schleiniger

Beratung

Barbara Honegger

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Thursday, 28. August 2025, 18:00 , online
- Friday, 07. November 2025, 18:00 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00