kv business school zürich
mein bildungspartner.

Zertifikat KV Business School Zürich

Digital Marketing Manager:in

Online Marketing hat im Alltag das klassische Marketing mehrheitlich abgelöst. Unser umfassender Zertifikatskurs bietet eine tiefreichende Einführung in die wichtigsten Bereiche des Digital Marketings. Sie werden die essentiellen Tools und Strategien kennenlernen, um Online Marketing bei Ihrem Arbeitgeber erfolgreich anzustossen und umzusetzen. Steigern Sie mit diesem sehr praxisbezogenen Grundlagenkurs Ihre beruflichen Chancen in der faszinierenden Welt des Marketings.

Kurzbeschrieb	Eine Welt ohne Internet wäre heute nicht mehr denkbar. Deshalb ist es heutzutage auch zwingend, dass Unternehmen im Internet präsent sind und die verschiedenen Kanäle dort entsprechend bearbeiten, um sowohl ihre Kunden zu erreichen, als auch neue Kunden zu gewinnen. In dieser Weiterbildung erwerben Sie das Wissen, um als professioneller Digital Marketing Manager:in für Ihr Unternehmen zu wirken oder auch ein eigenes StartUp zum Online-Erfolg zu führen. Sie werden nicht nur die verschiedenen Online Marketing Instrumente wie Suchmaschinenmarketing, Email Marketing, Marketing Automation, Content und Social Media kennenlernen, sondern Sie werden am Ende in der Lage sein, sowohl eine Online Marketing Strategie zu planen wie auch durchzuführen. Da die ganze Weiterbildung sehr praxisnah ist, besteht auch der Leistungsnachweis aus einer Praxisarbeit. Zu einem Thema werden Sie selber einen Kanal neu erstellen oder einen bestehenden optimieren und schlussendlich in einer Pitch-Form präsentieren. Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.
Zielgruppen	• Einsteiger:innen, die beruflich mit Online Marketing Aufgaben beauftragt werden • Praktiker:innen, die bereits die ersten Schritte im Online Marketing gemacht haben, jedoch ihr Wissen vertiefen möchten
Berufsbild	Digital Marketing Manager:in sind mitverantwortlich für die Online Marketing Strategie ihres Arbeitgebers und setzen diese mit ihrem vertieften Wissen direkt um.

Fakten und Kosten

Webcode	MDOM	
Kompetenzstufe	B Könner	
Dauer	ca. 3 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht	
Preis		**Betrag CHF**
	Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr	**2'950.–**
	Lehrmittel	**40.–**
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	– 295.–
	Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	**2'695.–**
Anschluss	Social Media Marketing Spezialist:in Content Marketing Spezialist:in	

Alles zum Unterricht

Themen

Lerninhalte:

- Übersicht Marketing & Digital Marketing
- Grundlagen Digital Marketing, Marketing Strategie & Übersicht Digitale Kanäle
- Content Marketing / Social Media Marketing / Community Marketing / Suchmaschinenmarketing / Newsletter und Email Marketing
- Rechtliche Bestimmungen / Datenschutz
- Leistungsnachweis / Pitch

Methodik

- 60 Lektionen: davon 8 im Selbststudium und 32 online.
- Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.
- Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um
- Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.

Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es **zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera**.

Bildungsziele

- Sie kennen die wichtigsten Elemente einer Online Marketing Strategie und können für den eigenen Verwendungszweck die ersten Grundschritte hierzu vornehmen
- Sie kennen den Unterschied zwischen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing
- Sie wissen, welches die Kriterien für ein gutes Content Marketing sind
- Sie können für Ihr eigenes Projekt die ersten Schritte in den Bereichen Website, Social Media oder Email Marketing umsetzen und eine entsprechende Strategie definieren
- Sie kennen die wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche Pitch-Präsentation und können diese entsprechend anwenden

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailshandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Präsenzzeit von 80 % zu erfüllen.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Montag und/oder Donnerstag, 17:45 - 21:00 Uhr
Erster Kurstag 15.09.2025
Letzter Kurstag 11.12.2025
Selbstlerneinheiten, 4 Abende Präsenzunterricht und 11 Abende Online.

Präsenzunterricht: 23.10., 10.11., 27.11. und 11.12.2025

Inklusive 1 Lektion 1:1 Coaching für dein eigenes Projekt.

Luc Schleiniger

Beratung

Marcel Rüfenacht

Lehrgangsleitung

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Monday, 25. August 2025, 18:00 , online
- Monday, 29. September 2025, 18:00 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00