

Mit eidg. Diplom (Titel europäisch: EQF-Referenzniveau 7 / EMC-Zertifikat Marketing Director)

## Marketingleiter:in

Marketingleiter:innen sind verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien. Teilnehmende dieses Lehrgangs erhalten fundierte Methodenkenntnisse im Analysieren von Märkten, in der Ausarbeitung von Strategien sowie in der Führung von Mitarbeitenden.

<b>Kurzbeschrieb</b>	<p>Der Lehrgang wird neu wie folgt durchgeführt: 35% Online / 35% Online oder Präsenz (Hybrid) / 30% Präsenz. Sie wählen ob Sie den Unterricht mit max. 70% Online Anteil oder lieber mit max. 65% vor Ort besuchen möchten.</p> <p>Der Lehrgang wird in enger Zusammenarbeit mit der <b>KV Luzern Berufsakademie und dem Zentrum Bildung, Baden</b> durchgeführt. Ihr Vorteil: Sie werden von einem sehr gut vernetzten, kompetenten Dozierenden- und Expertenteam geschult und auf die eidg. Diplomprüfung vorbereitet.</p> <p>Qualifizierte Kaderkräfte bzw. Titelinhaber:innen erbringen den Nachweis, über das erforderliche Fachwissen zu verfügen, eine Marketing- und Vertriebsabteilung gemäss Unternehmensvorgaben erfolgreich zu führen.</p> <p>Sie erstellen umfassende Marktanalysen und leiten die für die eigene Unternehmung relevanten Schlussfolgerungen ab. Sie sind verantwortlich für Marketingbudgets und Businesspläne und führen die Marketingabteilung zielorientiert und erfolgreich.</p>
<b>Zielgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte des Marketingbereichs</li></ul>

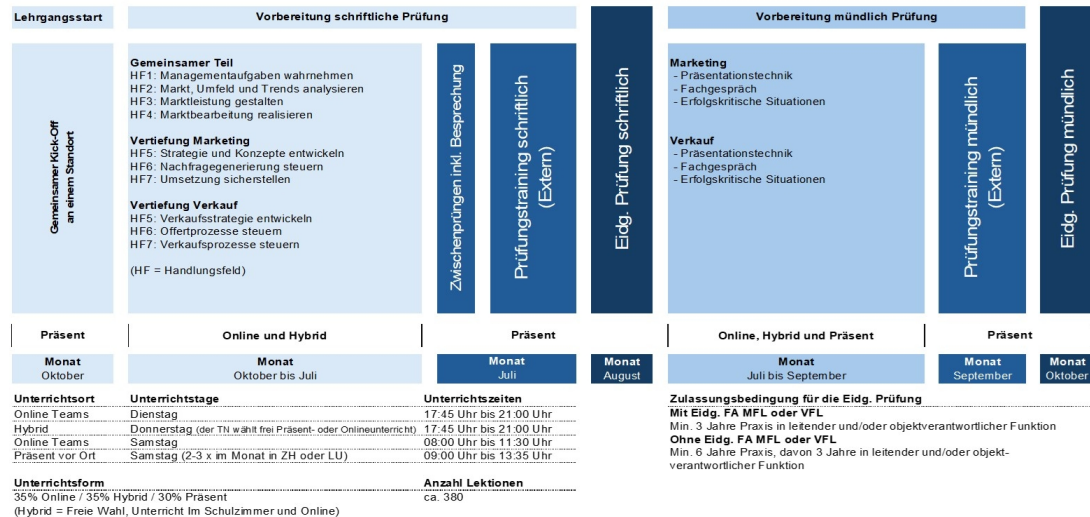
## Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	MDML	
<b>Kompetenzstufe</b>	D Experten	
<b>Dauer</b>	2 Semester berufsbegleitend (ca. 380 Lektionen)	
<b>Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost Zürich, KV Luzern, Zentrum Bildung Baden und Online Unterricht	
<b>Preis</b>		<b>Betrag CHF</b>
	Kurskosten (inkl. interne schriftl. & mündl. Probeproofungen)	14'460.–
	MeineLernbox ( <a href="#">mehr Infos</a> )	900.–
	<b>Gesamtpreis</b>	<b>15'360.–</b>
	Bundesbeitrag*	– 7'680.–
	<b>Effektive Kurskosten abzüglich Bundesbeitrag</b>	<b>7'680.–</b>
<b>Preisinfo</b>	<p>Die externen Prüfungsgebühren sind auf der Webseite des Prüfungsträgers <a href="https://www.sucess.org">sucess.org</a> publiziert.</p> <p><b>Intensiv-Prüfungstrainings</b> für die schriftlichen und mündlichen eidg. Prüfungen (total 32 Lektionen) sind <b>nicht im Preis enthalten</b>. Kosten CHF 1'200.–, davon werden 50 % vom Bund subventioniert, d.h. Ihr Nettopreis beträgt <b>CHF 600.–</b>. Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten sind von jedem Teilnehmenden selbst zu begleichen. (<i>Details siehe Rubrik «Alles zum Unterricht»</i>)</p>	

## Themen

Der Lehrgang beinhaltet ca. 380 Lektionen (35% Online / 35% Online oder Präsenz (Hybrid) / 30% Präsenz)

### Ausbildungskonzept Eidg. Dipl. Marketing- und Verkaufsleiter



**Intensiv-Prüfungstraining für die schriftlichen und mündlichen eidg. Prüfungen?** (siehe A & B in Grafik)

Das Prüfungstraining für die schriftlichen und mündlichen Prüfungen besteht aus jeweils einem Wochenende, Samstag und Sonntag, mit je 16 Lektionen. Diese beiden Prüfungstrainings mit total 32 Lektionen werden separat mit einem **Preis von CHF 1'200.-** verrechnet. Auch diese Kosten werden subventioniert, d.h. Ihr **Nettopreis beträgt CHF 600.-** Die Anmeldung erfolgt vor dem Start zum 1. Semester.

Das Intensiv-Prüfungstraining schriftlich und mündlich findet in Schulungsräumlichkeiten oder Extern im Seminarhotel statt.

Die Verpflegungs- und Übernachtungskosten sind von jedem Teilnehmer und jeder Teilnehmerin selbst zu begleichen. Diese Kosten werden vom Bund nicht subventioniert.

**Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:**

- [Prüfungsordnung des Prüfungsträgers suxxess.org](https://www.suexxess.org)
- [Änderung der Prüfungsordnung 2021 suxxess.org](https://www.suexxess.org)
- [Wegleitung zur Prüfungsordnung des Prüfungsträgers suxxess.org](https://www.suexxess.org)

## Methodik

Wir ergänzen die Stärken des **Präsenzunterrichts** mit **digitalen Lernformen**. So ermöglichen wir Ihnen eine grosse **Lernflexibilität**.

Der Lehrgang wird 35% Online, 35% Online oder Präsenz (Hybrid) und 30% Präsenz durchgeführt

- Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr **eigenes Notebook** mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Präsenz- wie auch im ergänzenden Onlineunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)
- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen die **Lernplattform der KV Luzern Berufsakademie**.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie können dank **E-Books** auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie erhalten während Ihrer Weiterbildung **kostenlos die Microsoft 365-Anwendungen**.
- Sie nutzen im Onlineunterricht **Microsoft Teams**, welches zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt wird.

## Stimmen zum Bildungsgang

- «Einmal mehr vielen Dank für deine motivierenden Worte. Es war mir ein Vergnügen, von Dir und deinem Team unterrichtet zu werden.» (?B. Berisha)
- «Ich wollte mich bei dir und dem ganzen Team für Euren Einsatz bedanken. Ich konnte extrem profitieren und 80 % vom gelernten kann ich täglich einsetzen.» (P. Wolf)

---

## Zulassung und Prüfung

### Voraussetzungen

- Eidg. Fähigkeitszeugnis einer mindestens 3-jährige Lehre und mindestens 6 Jahre Verkaufs-/ Marketingpraxis, davon 3 Jahre in leitender Funktion oder mit Fachverantwortung (z.B. Objekt- oder Budget-Verantwortung)

### ODER

- Eidg. Fachausweis (z.B. Marketingfachleute oder Technische Kaufleute mit eidg. FA) / Eidg. Diplom / HF / FH und mind. 3 Jahre Praxis in leitender Marketingfunktion oder mit Objekt- bzw. Fachverantwortung

### Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Prüfungsordnung und Wegleitung des Prüfungsträgers sucess.org](https://www.sucess.org)



**Marketingleiter:in mit eidg. Diplom**

**Schweizweit Rang 3 und 100 % Erfolgsquote!**

**Erfolgsquoten an den eidg. Prüfungen**

---

### Prüfungsträger

Die folgenden Organisationen bilden die Trägerschaft:

- [Swiss Marketing](#)
- [Kaufmännischer Verband Schweiz](#)

---

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

## Durchführungen

**Dienstag und Donnerstag, 17.45 - 21.00 Uhr und Samstag, 09.00 - 14.30 Uhr**

Erster Kurstag 17.10.2026

Letzter Kurstag 30.09.2027

Dienstag 17.45 - 21.00 Uhr Onlineunterricht

Donnerstag 17.45 - 21.00 Uhr Online- oder Präsenzunterricht (Hybrid in Luzern, Zürich oder Baden)

ca. 2-3 mal im Monat am Samstag 09.00 - 14.30 Uhr Präsenzunterricht

Erfahrung und Wissen kombiniert!

## Partner



**Luc Schleiniger**

## Beratung



**Max Rehder**

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

## Nächste Infoanlässe

---

Für Details auf Datum klicken.

- [Monday, 12. January 2026, 18:30 , online](#)
- [Monday, 02. March 2026, 18:30 , online](#)
- [Monday, 22. June 2026, 17:30 , online](#)
- [Monday, 22. June 2026, 18:30 , Sihlpost](#)
- [Monday, 24. August 2026, 17:30 , online](#)
- [Monday, 24. August 2026, 18:30 , Sihlpost](#)
- [Monday, 21. September 2026, 17:30 , online](#)
- [Monday, 21. September 2026, 18:30 , Sihlpost](#)
- [Monday, 28. September 2026, 17:30 , online](#)
- [Monday, 28. September 2026, 18:30 , Sihlpost](#)
- [Monday, 05. October 2026, 17:30 , online](#)
- [Monday, 05. October 2026, 18:30 , Sihlpost](#)
- [Monday, 02. November 2026, 18:30 , online](#)

KV Business School Zürich  
Bildungszentrum Sihlpost  
Sihlpostgasse 2  
Postfach  
CH-8031 Zürich  
T +41 44 974 30 00