kv business school zürich
mein bildungspartner.

Zertifikat KV Business School Zürich

Social Media Marketing Spezialist:in

Social Media ist einer der wichtigsten Marketingkanäle - insbesondere auch für KMUs, welche weiterhin über beschränkte Marketing-Budgets verfügen. Die Social Media Netzwerke sind wichtige Kanäle, um Brand, Produkte und Dienstleistungen Web-Usern und potentiellen Kunden zu präsentieren.

Kurzbeschrieb	Social Media Kanäle erlauben Kommunikation auf Augenhöhe mit den Nutzern (User). Viele Unternehmen nutzen dies leider nicht und setzen auf diverse Social Media Kanäle, ohne Einfluss auf ihre (potentiellen) Kunden zu haben. Der Kunde wünscht heute interessanten und vor allem relevanten Inhalt. In Zeiten von Kundenzentrierung geht es bei Social Media insbesondere auch darum, die Kundenbindung durch Community Marketing zu stärken. Dementsprechend stehen Produkte und Dienstleitungen bedingt im Vordergrund. In diesem Spezialistenkurs erwerben Sie das Wissen, um die Social Media Kanäle professionell zu bewirtschaften. Die Weiterbildung ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen – im idealen Fall an Ihrem eigenen - um. Der Leistungsnachweis am Schluss in Form einer Präsentation besteht aus einer Praxisarbeit, welche in Pitch-Form präsentiert wird. Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.
Zielgruppen	• Praktiker:innen, die neu mit Social Media-Aufgaben beauftragt werden • Berufseinsteiger:innen in die Welt des Online-Marketings mit dem Bestreben, sich zu spezialisieren
Berufsbild	Social Media Marketing Spezialisten und -Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte, spannende und abwechslungsreiche Inhalte und Werbung (Paid Social Ads) auf Social Media Netzwerken und setzen diese selbständig um.

Fakten und Kosten

Webcode	MZSM	
Kompetenzstufe	B Könner	
Dauer	ca. 3 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning	
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht	
Hinweise zum Lernort	Bildungszentrum Sihlpost oder online	
Preis		**Betrag CHF**
	Gesamtpreis, inkl. interne Prüfungsgebühr	**2'950.–**
	Lehrmittel	**40.–**
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	-295.–
	Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH	**2'695.–**
Anschluss	Content Marketing Spezialist:in Suchmaschinenmarketing Spezialist:in	

Alles zum Unterricht

Themen

Lerninhalte:
- Customer Lifecycle & Customer Journey
- Social Media Netzwerke
- Social Media Strategie
- Social Media Videos leicht gemacht
- Influencer Marketing
- Krisenmanagement
- Paid Social Media
- KPIs & Controlling

Methodik

- 60 Lektionen: davon 8 im Selbststudium und 28 online.
- Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.
- Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um.
- Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.

Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es **zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera**.

Bildungsziele

- Sie kennen Social Media Marketing als integraler Bestandteil des Digital Marketings
- Sie verstehen die Wichtigkeit von Social Media im Community Marketing Kontext
- Sie kennen die Wichtigkeit der Kundenzentrierung
- Sie sind in der Lage, spannende Inhalte für Social Media Netzwerke zu kreieren und zu distribuieren.
- Sie kennen die wichtigsten Social Media Netzwerke (Fokus: Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Twitter, YouTube)
- Sie sind in der Lage, einfache Videos selber zu erstellen
- Sie wissen, wie ein Briefing erstellt wird
- Sie kennen die Grundlagen des Influencer Marketings
- Sie sind in der Lage, adäquat auf einen möglichen Shitstorm zu reagieren
- Sie kennen die verschiedenen Social Business-Hubs und erstellen eigenständig Werbe-Anzeigen auf diversen Kanälen

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Grundlagen Digitales Marketing von Vorteil (wird ansonsten im Selbststudium zur Verfügung gestellt).

Zulassungsbedingungen
- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailshandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Anwesenheit von 80 % zu erfüllen.

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Montag und Donnerstag, 17.45 – 21.00 Uhr
Erster Kurstag 16.04.2026
Letzter Kurstag 09.07.2026
4 Lektionen Selbststudium ab Montag, weitere 4 zu späterem Zeitpunkt.

8 Abende Online-Unterricht:

7 Abende Präsenzunterricht:

Erster Unterrichtsabend:

Genaue Daten folgen

Inkl. ein 1:1 Coaching mit einem unserer Dozierenden

Luc Schleiniger

Beratung

Marcel Rüfenacht

Lehrgangsleitung

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- Monday, 25. August 2025, 18:00 , online
- Monday, 29. September 2025, 18:00 , online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00