

Eidg. Fachausweis

Digital Collaboration Specialist - Blended Learning

Als Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis (DCS) sind Sie die treibende Kraft für die digitale Transformation in Ihrem Arbeitsumfeld. Sie sind Spezialist:in für die Umsetzung von technologiegetriebenen Strategien und verantworten den professionellen Einsatz und die Nutzung von digitalen Anwendungen und Werkzeugen wie Künstliche Intelligenz (KI), Scrum oder Design Thinking. Ihre Kernaufgabe ist es, Kunden und Mitarbeitende fit für eine effiziente digitale Zusammenarbeit zu machen, sowie Transformationsprozesse zu unterstützen und umzusetzen.

Kurzbeschreibung Digital Collaboration Specialists (DCS) sind in mittleren und grösseren Unternehmen meist als Spezialistinnen und Spezialisten für die Umsetzung von technologiebasierenden Strategien tätig. Das erste Semester des DCS absolvieren Sie gemeinsam mit den Studierenden des Fachausweises **AI Business Specialist**. Sie erwerben dadurch auch das nötige Fach- und Methodenwissen, um als kompetente Ansprechperson für den KI-Einsatz in Organisationen zu wirken.

Zielgruppen Digital affine Berufsleute mit Freude und Begeisterung an Neuem und Digitalem, die motiviert sind, den technischen Wandel in Unternehmen mitzugestalten und sich und die Organisation weiterzuentwickeln.

- Berufseinsteiger:innen, mit erster Praxiserfahrung, die ihre kaufmännischen Kenntnisse durch digitale Kompetenzen in der betrieblichen Zusammenarbeit erweitern möchten
- Praktiker:innen aus den Unternehmen, die ihre digitalen Kompetenzen und das Verständnis für agilen Arbeitsformen/-organisationen ausbauen wollen
- Projektleiter:innen und Projektmitarbeiter:innen, die die digitalen Möglichkeiten zur Projektarbeit kennen lernen wollen
- Changemanager und Transformatoren, die die Transformation in Unternehmen durch digitale Zusammenarbeit vorantreiben wollen

Berufsbild

Digital Collaboration Specialists machen Kunden und Mitarbeitende fit für das digitale Zeitalter. Sie sind Spezialist:innen für die Umsetzung von digitalen Strategien und kommen als Digital Officer, Transformationscoaches oder im Management Support zum Einsatz. In kleineren Unternehmen agieren Sie als Allrounder:in mit vielfältigen Aufgaben- und Verantwortungsbereichen.

Der Berufsalltag ist an der Schnittstelle von Technik, Kommunikation und Personalentwicklung angesiedelt. Sie verantworten den professionellen Einsatz und die Nutzung von digitalen Produkten und stellen sicher, dass Mitarbeitende und Kunden in der digitalen Zusammenarbeit befähigt werden.

Was macht ein Digital Collaboration Specialist im Unternehmen?

- Sie planen und setzen die Einführung von ICT-Lösungen im Unternehmen um, indem Sie klassische und agile Projektmethoden anwenden.
- Sie begleiten die digitale Zusammenarbeit im Unternehmen, indem Sie digitale Kommunikationskanäle evaluieren, einführen, bewirtschaften und optimieren.
- Sie befähigen Teams, indem Sie im Unternehmen Ausbildungsangebote für die Nutzung von digitalen Technologien und Plattformen erarbeiten.
- Sie setzen die digitalen Entwicklungen im Unternehmen um, indem Sie Massnahmen der digitalen Transformation im Team entwickeln und umsetzen.
- Sie etablieren sich hinsichtlich Data Management als Ansprechstelle im Unternehmen, indem Sie u.a. Daten aufbereiten und diese visualisieren.

Weshalb braucht es Digital Collaboration Specialists?

Die Digitalisierung verändert Unternehmen grundlegend – Technologien entwickeln sich rasant, Kommunikation wird digitaler, Projektarbeit komplexer und viele Mitarbeitende fühlen sich vom Wandel überfordert.

Digital Collaboration Specialists sind gefragt, weil sie genau diese Herausforderungen adressieren:

Sie bewerten Technologietrends, gestalten digitale Lernformate und Inhalte, wählen passende Kommunikations- und Kollaborationstools aus, führen effektive digitale Meetings durch, setzen agile Projektmethoden ein – und begleiten Mitarbeitende aktiv durch den Wandel.

Fakten und Kosten

Webcode	FFDC	
Kompetenzstufe	C Profis	
Dauer	3 Semester	
Lernort	Hybrid	
Preis	Betrag CHF	
	Kurskosten	14'310.–
	MeineLernbox (mehr Infos)	950.–
	Interne Prüfungsgebühren	0.–
	Gesamtpreis	15'260.–
	Bundesbeitrag*	- 7'630.–
	Effektive Kurskosten abzüglich Bundesbeitrag	7'630.–

Preisinfo Die externen Prüfungsgebühren sind auf der Webseite vom Prüfungsträger [ITC Berufsbildung Schweiz](#) publiziert.

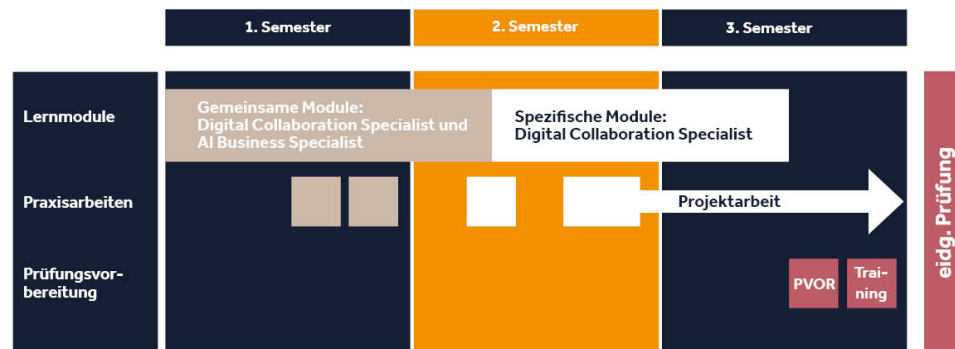
Alles zum Unterricht

Themen

Total ca. 400 Lektionen

In diesem Studiengang werden unter anderem folgende **Kompetenzen** vermittelt:

- Kompetenz zum agilen Projektmanagement im digitalen Zeitalter
- Kompetenz zur digitalen Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Lieferanten
- Kompetenz zur digitalen Wissensgewinnung und Bereitstellung
- Kompetenz zur Unterstützung der digitalen Transformation von Unternehmen
- Kompetenz Content für digitale Medien zu produzieren
- Kompetenz digitale Kanäle zu bewirtschaften und zu optimieren
- Kompetenz Lernsequenzen zu entwickeln
- Kompetenz Daten - auch mittels Künstlicher Intelligenz - zu analysieren und auszuwerten
- Kompetenz Veränderungsprozesse - anhand agiler Frameworks wie Design Thinking oder Scrum - zu initiieren und zu begleiten



Das erste Semester absolvieren Sie gemeinsam mit den Studierenden des Fachausweises **AI Business Specialist**. Sie erwerben dadurch auch das nötige Fach- und Methodenwissen, um als kompetente Ansprechperson für den KI-Einsatz in Organisationen zu wirken.

Methodik

Ein Mix aus Präsenz- und Onlinelektionen, Selbststudium sowie kompetenzübergreifenden Workshops.



- Der wöchentliche Abendunterricht findet **online** statt. Ergänzend finden an 4 bis 8 Samstagen pro Semester (9:25 - 15:35 Uhr) **Präsenzworkshops** zur Vertiefung und für Gruppenarbeiten an unterschiedlichen Orten statt (KV Business School Zürich, KV Luzern, KV pro Basel, HKV Aarau und WKS KV Bildung Bern).
- Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr eigenes Notebook mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Präsenz- wie auch im ergänzenden Onlineunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)
- Sie können dank E-Books in der Regel auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie nutzen im Onlineunterricht die Medien der KV Business School Zürich, welche zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt werden.

Bildungsziele

- **Planen und Begleiten der Umsetzung von ICT-Lösungen**
Sie erhalten das Rüstzeug zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von ICT Lösungen.
 - **Begleitung der digitalen Zusammenarbeit im Unternehmen**
Sie lernen, Vorschläge für geeignete Kommunikationskanäle zu erarbeiten, diese zu bewirtschaften und daraus Wirkungsmessungen und Optimierungspotenziale abzuleiten.
 - **Befähigen von Teams**
Der Lehrgang befähigt Sie, Teams und Mitarbeitende in Bezug auf die Umsetzung und Anwendung von digitalen Produkten zu unterstützen.
 - **Begleiten und Umsetzen von digitalen Entwicklungen**
Sie lernen, wie Sie systematisch Innovationen und Trends in Bezug auf digitale Technologien erarbeiten.
 - **Aufbereiten, Visualisieren und Präsentieren von Daten**
Sie lernen, Daten und Informationen für unternehmensinterne Dokumente aufzubereiten und digital zu verteilen. Sie können Zahlen analysieren, Ergebnisse visualisieren und diese mit geeigneten Hilfsmitteln und Methoden präsentieren.
-

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Für die Zulassung zur Berufsprüfung:

- Abgeschlossene Lehre als Kauffrau/-mann EFZ, Informatiker/in EFZ, Mediamatiker/in EFZ oder ICT-Fachfrau/-mann EFZ und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT)

oder

- Abgeschlossene Berufslehre mit Berufsmaturität, Fachmittelschule oder Gymnasium und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT)

oder

- Abgeschlossene Berufslehre mit EFZ und mindestens 4 Jahre Berufserfahrung in der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT)

Wenn kein EFZ vorliegt, Sie jedoch über mindestens 6 Jahre Berufserfahrung in der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) nachweisen können, kann Sie der Prüfungsträger "sur dossier" zur Prüfung zulassen. Eine Abklärung beim Prüfungsträger ist in jedem Fall vor Studienbeginn vorzunehmen.

Stichtag für den Nachweis der Berufspraxis ist der Prüfungsbeginn.



**Digital Collaboration Specialist
mit eidg. Fachausweis**

93 % Erfolgsquote

Prüfungsträger

ICT-Berufsbildung Schweiz
Prüfungsordnung DCS
Wegleitung DCS
Wegleitung DCS Anhang

Anmeldung zu den Varianten dieses Bildungsgangs

Durchführungen

Dienstag, 17.30 - 20.45 Uhr (online) + einige Samstage*

Kick-Off 24.10.2026

Erster Kurstag 24.10.2026

Letzter Kurstag 06.04.2028

* An 4 - 8 Samstagen pro Semester finden Präsenzworkshops von 09.25 - 15.35 Uhr statt.

Daten und Durchführungsorte (KV Business School Zürich, KV Luzern, KV pro Basel, HKV Aarau & WKS KV Bildung Bern) folgen.

Samstag, 24.10.2026: gemeinsamer Kick-off im Präsenzunterricht

Donnerstag, 17.30 - 20.45 Uhr (online) + einige Samstage*

Kick-Off 24.10.2026

Erster Kurstag 24.10.2026

Letzter Kurstag 30.10.2027

* An 4 - 8 Samstagen pro Semester finden Präsenzworkshops von 09.25 - 15.35 Uhr statt.

Daten und Durchführungsorte (KV Business School Zürich, KV Luzern, KV pro Basel, HKV Aarau & WKS KV Bildung Bern) folgen.

Samstag, 24.10.2026: gemeinsamer Kick-off im Präsenzunterricht

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner



Luc Schleiniger

Beratung



Pascal Vontobel

Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Tuesday, 30. June 2026, 16:30, online](#)
- [Tuesday, 01. September 2026, 17:30, online](#)

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00